

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, kebutuhan akan media promosi berbasis *website* menjadi semakin penting, terutama bagi bisnis di bidang jasa seperti *wedding organizer*. Laporan akhir ini membahas perancangan *website* promosi menggunakan *platform Google Sites* untuk *Cattleya Wedding Planner & Organizer* Palembang. *Website* ini dirancang sebagai solusi atas keterbatasan promosi yang sebelumnya hanya mengandalkan media sosial dan komunikasi langsung. Melalui *platform* yang mudah diakses dan informatif, *website* ini diharapkan dapat menyajikan informasi layanan secara lengkap, menarik, dan profesional. Metode yang digunakan dalam proses perancangan adalah model ADDIE, yang terdiri dari tahapan Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Setiap tahap dilaksanakan secara sistematis untuk memastikan *website* yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Fitur-fitur seperti profil usaha, galeri foto, testimoni pelanggan, dan formulir konsultasi ditampilkan untuk mendukung efektivitas promosi. Hasil pengujian menggunakan metode *Black Box* menunjukkan bahwa seluruh fitur berfungsi dengan baik. Data dari *Google Analytics* juga menunjukkan peningkatan jumlah pengunjung dan interaksi setelah *website* diluncurkan. Secara keseluruhan, *website* ini memberikan kontribusi positif dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan citra profesional *Cattleya Wedding Planner & Organizer*.

Kata Kunci: *Website Promosi, Wedding Organizer, Google Sites, ADDIE, Cattleya.*

ABSTRACT

In today's digital era, the need for web-based promotional media is becoming increasingly essential, especially for service-based businesses like wedding organizers. This final report discusses the design of a promotional website using Google Sites for Cattleya Wedding Planner & Organizer Palembang. The website was developed as a solution to previous limitations in promotion, which relied heavily on social media and direct communication. Through an accessible and informative platform, the website aims to present service information in a complete, appealing, and professional manner. The development process followed the ADDIE model, which includes Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Each stage was executed systematically to ensure the final product aligns with user needs. Features such as business profile, photo gallery, client testimonials, and consultation forms were included to enhance promotional effectiveness. Black Box testing confirmed that all features functioned properly. Data from Google Analytics also revealed an increase in visitor traffic and engagement after the website's launch. Overall, the website contributes positively to expanding Cattleya Wedding Planner & Organizer's marketing reach and enhancing its professional image.

Keywords: *Promotional Website, Wedding Organizer, Google Sites, ADDIE, Cattleya.*