

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis *website* menggunakan *platform Google Sites* sebagai solusi digital dalam mendukung kegiatan promosi PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *research and development (R&D)* dengan pengumpulan data melalui wawancara dan studi kepustakaan. Perancangan *website* dilakukan dengan mengikuti tahapan model ADDIE, yaitu: analisis kebutuhan promosi digital, desain tampilan dan struktur website, pembuatan akun *Google*, pengembangan konten melalui *platform Google Sites*, serta implementasi dan evaluasi dari hasil penggunaan website. Hasil implementasi awal menunjukkan bahwa *website* berhasil diakses oleh pengguna dari berbagai wilayah dan kota Palembang sebagai pengunjung terbanyak. *Website* ini berfungsi sebagai media promosi yang efektif dalam menyampaikan informasi layanan umrah dan haji, meningkatkan kepercayaan calon jemaah, serta mempermudah penyampaian informasi secara waktu nyata. Selain itu, penggunaan *website* juga mampu mengurangi ketergantungan pada promosi manual dan memperluas jangkauan pasar. Diharapkan dengan adanya media promosi berbasis *website* ini, PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang dapat meningkatkan efisiensi dalam penyampaian informasi, memperluas pasar, serta membangun citra perusahaan yang lebih profesional di era digital.

Kata kunci: Website, Google Sites, Promosi Digital, Biro Perjalan Wisata, Umrah, Haji, ADDIE.