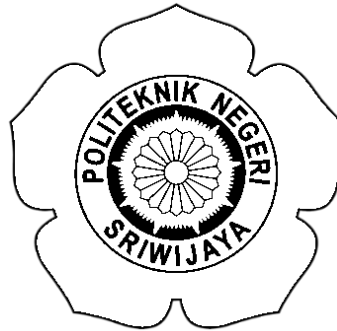


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS *WEBSITE GOOGLE*
SITES PADA PT ALSHAFWA WISATA MANDIRI CABANG
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**RABBANI SUBKHI KAMILUN
NPM 062230601383**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS *WEBSITE GOOGLE*
SITES PADA PT ALSHAFWA WISATA MANDIRI CABANG
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**RABBANI SUBKHI KAMILUN
NPM 062230601383**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2025

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi., M.M.
NIP 196309191990032002**

Pembimbing II,

**Andriansyah Bari, S.IP., M.AB.
NIP 199704052022031009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Progran Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rabbani Subkhi Kamilun

NIM : 062230601383

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Berbasis *Website Google Sites* Pada PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Rabbani Subkhi Kamilun

NIM 062230601383

LEMBAR PENGESAHAN

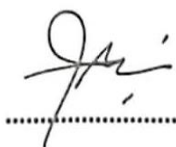
Nama : Rabbani Subkhi Kamilun
NIM : 062230601383
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Berbasis *Website*
Google Sites Pada PT Alshafwah Wisata Mandiri
Cabang Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrsi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Andriansyah Bari, S.IP., M.AB Ketua Penguji		22/2025 107
2.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		23/7/25
3.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Anggota Penguji		22/2025 107
4.	Fetty Maretha, S.E., M.Si Anggota Penguji		24/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Berbuat baiklah hingga orang-orang menganggap kebaikanmu itu merupakan kewajibanmu. Jadikan masa lalu sebagai pembelajaran hidup, karena tidak ada masa kini dan masa depan jika tanpa adanya masa lalu. Saat merasa ingin menyerah, lihatlah kebelakang, sudah berapa langkah yang telah kamu jalankan sampai ke titik ini.

***Overfly* (Penulis)**

Kupersembakan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NN 2025**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Berbasis *Website Google Sites* Pada PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang.”

Laporan akhir ini membahas tentang pembuatan media promosi berbasis *website* dengan menggunakan *platform Google Sites* agar PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang sehingga dapat menyampaikan informasi secara digital, profesional, dan mudah diakses oleh calon konsumen maupun mitra. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan laporan akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materi, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak.

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materi. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa saran serta kritik yang bersifat membangun untuk mendukung kesempurnaan Laporan Akhir ini. Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang.

Palembang, Juli 2025



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Esha Alhadi., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Muhammad David Aksan selaku pimpinan cabang PT Alshafwah Wisata Mandiri (Smarts Umrah Sumbagsel) yang memberikan bantuan dan masukan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh karyawan PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang yang memberikan informasi dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Orang tua dan keluarga besar yang senantiasa mendo'akan dan mendukung, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Sahabat-sahabat yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NN Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, Juli 2025



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis *website* menggunakan *platform Google Sites* sebagai solusi digital dalam mendukung kegiatan promosi PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *research and development* (R&D) dengan pengumpulan data melalui wawancara dan studi kepustakaan. Perancangan *website* dilakukan dengan mengikuti tahapan model ADDIE, yaitu: analisis kebutuhan promosi digital, desain tampilan dan struktur *website*, pembuatan akun *Google*, pengembangan konten melalui *platform Google Sites*, serta implementasi dan evaluasi dari hasil penggunaan *website*. Hasil implementasi awal menunjukkan bahwa *website* berhasil diakses oleh pengguna dari berbagai wilayah dan kota Palembang sebagai pengunjung terbanyak. *Website* ini berfungsi sebagai media promosi yang efektif dalam menyampaikan informasi layanan umrah dan haji, meningkatkan kepercayaan calon jemaah, serta mempermudah penyampaian informasi secara waktu nyata. Selain itu, penggunaan *website* juga mampu mengurangi ketergantungan pada promosi manual dan memperluas jangkauan pasar. Diharapkan dengan adanya media promosi berbasis *website* ini, PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang dapat meningkatkan efisiensi dalam penyampaian informasi, memperluas pasar, serta membangun citra perusahaan yang lebih profesional di era digital.

Kata kunci: Website, Google Sites, Promosi Digital, Biro Perjalanan Wisata, Umrah, Haji, ADDIE.

ABSTRACT

This study aims to design a website-based promotional media using the Google Sites platform as a digital solution to support the promotional activities of PT Alshafwah Wisata Mandiri, Palembang Branch. The research method used is research and development (R&D), with data collected through interviews and literature review. The website design follows the ADDIE model stages, namely: analysis of digital promotion needs, design of website layout and structure, Google account creation, content development using the Google Sites platform, and implementation and evaluation of the website usage results. Initial implementation results show that the website has been successfully accessed by users from various regions, with Palembang being the city with the highest number of visitors. The website functions as an effective promotional media to deliver information about umrah and hajj services, enhance prospective pilgrims' trust, and facilitate real-time information delivery. Moreover, the use of the website reduces reliance on manual promotion and expands market reach. It is expected that with this website-based promotional media, PT Alshafwah Wisata Mandiri, Palembang Branch, can improve efficiency in delivering information, broaden its market, and build a more professional company image in the digital era.

Keywords: Website, Google Sites, Digital Promotion, Travel Agency, Umrah, Hajj, ADDIE.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.4 Analisis Data	9
1.5.5 Alur Rancangan Media Promosi Berbasis Website	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perancangan	13
2.2 Pengertian Media	13
2.3 Pengertian Promosi	14
2.4 Pengertian Promosi Digital	14
2.5 Website	15
2.5.1 Anatomi Website	15

2.6 <i>Google Sites</i>	17
2.6.1 Fitur-fitur <i>Google Sites</i>	17
2.7 Biro Perjalanan Wisata	18
2.8 <i>Flowchart</i>	19
2.8.1 Simbol-simbol dalam <i>Flowchart</i>	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan	22
3.2.2 Misi Perusahaan	22
3.2.3 Tujuan Perusahaan	22
3.2.4 Logo Perusahaan	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.3.1 Struktur Organisasi	24
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4 Produk-produk yang Ditawarkan Oleh Perusahaan	26
3.5 Aktivitas Promosi Perusahaan	28
3.5.1 Promosi Konvensional	28
3.5.2 Promosi Digital	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	31
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	31
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain)	32
4.1.2.1 Perangkat Pendukung Perancangan <i>Website</i>	32
4.1.2.2 Pembuatan Akun <i>Google</i>	32
4.1.2.3 Perancangan Struktur <i>Layout Website</i>	35
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Perancangan)	39
4.1.3.1 Proses Perancangan Media Promosi Berbasis <i>Website Google Sites</i>	39
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Penerapan)	55
4.1.4.1 Proses Publikasi <i>Website</i>	55
4.1.4.2 Uji Coba Media Promosi Berbasis <i>Website</i> <i>Google Sites</i> Pada PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang	57
4.1.4.3 Analisis Pengunjung <i>Website</i>	58
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	60
4.1.5.1 Evaluasi Berdasarkan Wawancara dengan Karyawan	60
4.1.5.2 Evaluasi Berdasarkan Wawancara dengan Calon Konsumen	61

4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Analisis Hasil Media Promosi <i>Website</i>	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Jemaah Umrah dan Haji PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang	4
Tabel 2.1 Makna Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 4.1 Uji Coba <i>Website</i> dilakukan oleh Ibu Rusmi	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Flowchart</i> Perancangan <i>Website Google Sites</i>	12
Gambar 2.1 Anatomi Halaman <i>Website</i>	16
Gambar 3.1 Logo PT Alshafwah Wisata Mandiri	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Alshafwah Wisata Mandiri	
Cabang Palembang	24
Gambar 3.3 Paket Umrah	27
Gambar 3.4 Paket Haji	27
Gambar 3.5 Pembagian Brosur di Masjid Agung	28
Gambar 3.6 Promosi Melalui Pengajian	29
Gambar 3.7 Promosi <i>Tiktok</i> Pada PT Alshafwah Wisata Mandiri	
Cabang Palembang	30
Gambar 3.8 Manasik Disiarkan Stasiun Televisi PaltTV	30
Gambar 4.1 Laptop Karyawan PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang	
Palembang	32
Gambar 4.2 Tampilan Buat Akun <i>Google</i>	34
Gambar 4.3 <i>Form First Name & Last</i>	34
Gambar 4.4 <i>Form Basic Information</i>	34
Gambar 4.5 <i>Form Choose Your Gmail Address</i>	35
Gambar 4.6 <i>Form Create A Strong Password</i>	35
Gambar 4.7 <i>Review Your Account Info</i>	35
Gambar 4.8 <i>Privacy And Terms</i>	36
Gambar 4.9 Akun <i>Google</i> PT Alshafwah Wista Mandiri Cabang	
Palembang	36
Gambar 4.10 Desain Tampilan Menu Beranda (Utama)	38
Gambar 4.11 Desain Tampilan Menu Layanan	38
Gambar 4.12 Desain Tampilan Menu Galeri & Testimoni	39
Gambar 4.13 Desain Tampilan Menu Info Lainnya	40

Gambar 4.14 Tampilan <i>Google Sites</i>	41
Gambar 4.15 Tampilan <i>Blank Sites Project</i>	41
Gambar 4.16 <i>Editor Tools</i>	42
Gambar 4.17 <i>Editor Tools</i> Bagian Atas	42
Gambar 4.18 Tampilan Menu <i>Insert</i>	43
Gambar 4.19 Tampilan Menu Tambahan di <i>Insert</i>	44
Gambar 4.20 Tampilan Menu <i>Pages</i>	45
Gambar 4.21 Tampilan Menu <i>Themes</i>	46
Gambar 4.22 <i>Add Logo</i>	46
Gambar 4.23 Tampilan <i>Upload Logo dan Favicon</i>	47
Gambar 4.24 Tampilan <i>Header</i>	47
Gambar 4.25 Tampilan <i>Header</i> yang Telah Didesain	48
Gambar 4.26 Tampilan <i>Content</i>	48
Gambar 4.27 <i>Image Carousel</i>	49
Gambar 4.28 Tampilan <i>Insert Image</i>	49
Gambar 4.29 <i>Button</i>	49
Gambar 4.30 Tampilan <i>Insert Button</i>	50
Gambar 4.31 Tampilan <i>Content</i> yang Telah Didesain	50
Gambar 4.32 Tampilan <i>Add Footer</i>	51
Gambar 4.33 Tampilan <i>Upload Images</i>	51
Gambar 4.34 Tampilan <i>Footer</i>	51
Gambar 4.35 <i>Text Box</i>	52
Gambar 4.36 <i>Social Links</i>	52
Gambar 4.37 Tampilan <i>Social Media Links</i>	53
Gambar 4.38 <i>Map</i>	53
Gambar 4.39 Tampilan <i>Select a Location</i>	53
Gambar 4.40 Tampilan <i>Footer</i> yang Telah Didesain	54
Gambar 4.41 Tampilan Menu <i>Pages</i>	54
Gambar 4.42 Tampilan <i>New Page</i>	55
Gambar 4.43 Daftar Halaman	55
Gambar 4.44 Menu <i>Bar</i>	56

Gambar 4.45 <i>Publish Website</i>	57
Gambar 4.46 Notifikasi <i>Website</i> Berhasil Dipublikasi	57
Gambar 4.47 Halaman Utama Setelah Dipublikasi	57
Gambar 4.48 Dokumentasi Uji Coba Website Dengan Karyawan PT Alshafwah Wisata Mandiri Cabang Palembang	59
Gambar 4.49 Tampilan Laporan Pengguna <i>Website</i>	60
Gambar 4.50 Tampilan Laporan Pengguna Berdasarkan Demografi Kota	60
Gambar 4.51 Dokumentasi Wawancara Dengan Karyawan	62
Gambar 4.52 Dokumentasi Wawancara Dengan Calon Konsumen	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 13 Surat Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 14 Lembar Wawancara Dengan Pimpinan Cabang
- Lampiran 15 Dokumentasi Selama Kegiatan Penelitian