

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PAKAIAN ADAT PERNIKAHAN  
DAN RUMAH LIMAS SEBAGAI UPAYA MELESTARIKAN  
WARISAN BUDAYA PALEMBANG**



**( SKRIPSI )**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Pada  
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Meisi Arsita**

**NPM : 062140610415**

**PROGRAM STUDI DIV USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PAKAIAN ADAT PERNIKAHAN  
DAN RUMAH LIMAS SEBAGAI UPAYA MELESTARIKAN  
WARISAN BUDAYA PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Pada Jurusan  
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :  
Meisi Arsita  
062140610415**

**Menyetujui**

**Palembang, Juli 2025**

**Pembimbing I**

**Dra. Yusleli Herawati, SE., M.M.  
NIP 196005071988112001**

**Pembimbing II**

**Rini, S.E., MAB.  
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.  
NIP 197705212006042001**

**Ketua Program Studi DIV  
Usaha Perjalanan Wisata**

**Alditia Detmullati, S.ST., M.M.Par.  
NIP 199206082019032025**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Meisi Arsita  
NPM : 062140610415  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : D4 Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Pakaian Adat  
Pernikahan dan Rumah Limas Sebagai Upaya  
Melestarikan Warisan Budaya Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung-jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, juli 2025

Penulis



Meisi Arsita

NPM 062140610415

## LEMBAR PENGESAHAN

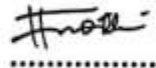
### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Meisi Arsita  
NPM : 062140610415  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Usaha Perjalanan Wisata  
Mata kuliah : Pemasaran Pariwisata, Seni Budaya  
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Pakaian Adat  
Pernikahan dan Rumah Limas Sebagai Upaya  
Melestarikan Warisan Budaya Palembang.

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 1 Agustus 2025

### TIM PENGUJI

| <u>No</u> | <u>Nama</u>                                          | <u>Tanda Tangan</u>                                                                            | <u>Tanggal</u>        |
|-----------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.        | Dra. Yusleli Herawati, SE., M.M.<br>Ketua Penguji    | <br>.....  | 1/2025<br>08<br>..... |
| 2.        | Dr. Dewi Fadila, SE., M.M., CPMA.<br>Anggota Penguji | <br>..... | 1/2025<br>08<br>..... |
| 3.        | Andriansyah Bari, S.IP., M.LAB.<br>Anggota Penguji   | <br>..... | 1/2025<br>08<br>..... |
| 4.        | Alfitriani, S.ST.Par., M.Par.<br>Anggota Pengui      | <br>..... | 1/2025<br>08<br>..... |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Perjuangan menyelesaikan skripsi ini bukan sekadar akademik, tapi panggilan jiwa untuk menyuarkan budaya yang nyaris terlupakan."

**Skripsi ini dipersembahkan kepada :**

- 1. Politeknik Negeri Sriwijaya**
- 2. Kedua orang Tua Tersayang**
- 3. Saudara-saudara yang selalu mendukung**
- 4. Dosen Pembimbing yang selalu mendampingi**
- 5. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021**
- 6. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- 7. Seluruh Pihak yang bersangkutan**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Pakaian Adat Pernikahan dan Rumah Limas Sebagai Upaya Melestarikan Warisan Budaya Palembang”**.

Penelitian ini dibuat dan dirancang secara nyata dan jelas berdasarkan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada objek penelitian yakni Pakaian Adat Pernikahan dan Rumah Limas Palembang. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa saran dan kritik yang membangun untuk dapat dijadikan acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti selanjutnya.

Palembang, 21 juli 2025



**Penulis**  
**Meisi Arsita**

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini bukan semata-mata karena usaha pribadi, melainkan berkat dukungan, bimbingan, doa, dan semangat dari banyak pihak yang telah memberikan kontribusi luar biasa dalam proses penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnandi, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta seluruh jajaran yang telah memberikan fasilitas dan dukungan akademik selama masa studi.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis yang senantiasa memberikan arahan dan semangat kepada seluruh mahasiswa.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis yang selalu memberikan dukungan dan arahan kepada seluruh mahasiswa.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.S.T., M.M.Par. Selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memfasilitasi dan memberikan dukungan selama proses penelitian.
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, SE., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan yang membangun hingga skripsi ini tersusun dengan baik.
6. Ibu Rini, S.E., MAB. Selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen PA kelas 8BPA yang selalu mendampingi dan memotivasi penulis selama proses penyusunan laporan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan bimbingan selama masa perkuliahan hingga akhir.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Darus dan Ibu Dasmawati, Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Umak atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan materi yang tak pernah henti. Di setiap langkah dan proses

yang penulis jalani, Bapak dan Umak selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat. Pengorbanan yang tulus, nasihat yang penuh makna, serta keikhlasan dalam mendampingi penulis hingga titik ini, tidak akan pernah penulis lupakan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari kebanggaan yang bisa penulis persembahkan untuk Bapak dan Umak.

9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Angkatan 2021, yang telah bersama-sama berjuang melewati suka dan duka selama masa kuliah hingga akhirnya menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai referensi dan inspirasi bagi mahasiswa lainnya dalam menyusun karya tulis ilmiah, serta menjadi kontribusi kecil dalam pelestarian budaya Indonesia, khususnya budaya Palembang. Semoga karya ini dapat digunakan sebaik-baiknya oleh para pembaca dan memberikan manfaat di masa yang akan datang.

Palembang, 21 Juli 2025



**Penulis**  
**Meisi Arsita**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang media promosi berbentuk video yang mengangkat dua ikon budaya Palembang, yaitu Pakaian Adat Pernikahan (Aesan Gede dan Pak Sangko) serta Rumah Limas, sebagai upaya pelestarian warisan budaya lokal. Latar belakang penelitian ini muncul dari keprihatinan terhadap menurunnya apresiasi generasi muda terhadap budaya tradisional akibat pengaruh modernisasi. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan model perancangan ADDIE. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Produk akhir berupa video berdurasi 1–5 menit yang menampilkan visual sinematik, narasi, testimoni, dan grafis pendukung, lalu disebarluaskan melalui media sosial seperti Tiktok, Youtube. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa media visual digital efektif dalam meningkatkan pemahaman, minat, dan kesadaran masyarakat terhadap pelestarian budaya Palembang. Video ini tidak hanya menjadi alat edukatif, tetapi juga mendukung promosi pariwisata budaya dan membuka peluang pengembangan ekonomi kreatif berbasis budaya.

**Kata Kunci:** Perancangan Video Promosi, Pakaian Adat, Rumah Limas, Pelestarian Budaya, Budaya Palembang.

## **ABSTRACT**

*This study aims to design a promotional video that highlights two cultural icons of Palembang, namely traditional wedding attire (Aesan Gede and Pak Sangko) and the Rumah Limas, as an effort to preserve local cultural heritage. The background of this research stems from concerns over the declining appreciation of traditional culture among younger generations due to the influence of modernization. This research adopts a descriptive qualitative method using the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) design model. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature study. The final product is a 1–5-minute video featuring cinematic visuals, narration, testimonials, and supporting graphics, distributed through social media platforms such as Tiktok, Youtube. Evaluation results show that digital visual media is effective in increasing public understanding, interest, and awareness of cultural preservation. The video serves not only as an educational tool but also supports the promotion of cultural tourism and opens up opportunities for the development of creative economies based on culture.*

**Keywords:** *Promotional Video Design, Traditional Attire, Rumah Limas, Cultural Preservation, Palembang Culture.*

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>COVER .....</b>                                               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                      | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                                 | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 8           |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                        | 8           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                      | 8           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                     | 9           |
| 1.6 Manfaat Praktis .....                                        | 9           |
| 1.7 Manfaat Teoritis .....                                       | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                             | <b>12</b>   |
| 2.1 Perancangan .....                                            | 12          |
| 2.1.1 Pengertian Perancangan .....                               | 12          |
| 2.1.2 Proses Perancangan .....                                   | 13          |
| 2.2 Video Promosi .....                                          | 14          |
| 2.3 Konsep Promosi Video .....                                   | 14          |
| 2.3.1 Storytelling (Pencerita Visual) .....                      | 15          |
| 2.3.2 Testimoni dan Wawancara .....                              | 15          |
| 2.3.3 Visual Sinematik .....                                     | 15          |
| 2.3.4 Edukasi dan Infomasi .....                                 | 15          |
| 2.3.5 Interaksi digital .....                                    | 16          |
| 2.3.6 Kolaborasi dengan Influencer .....                         | 16          |
| 2.3.7 Pendekatan Emosional.....                                  | 16          |
| 2.4 Sejarah dan filosofi Pakaian Adat Pernikahan Palembang ..... | 16          |
| 2.5 Arsitektur dan makna Rumah Limas .....                       | 18          |
| 2.6 Media digital sebagai alat promosi budaya .....              | 19          |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                                   | 19          |
| 2.8 Kerangka Berpikir .....                                      | 20          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                       | <b>25</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                                  | 25          |
| 3.2 Ruang Lingkup Peneltian .....                                | 25          |
| 3.3 Sumber Data .....                                            | 25          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                | 26          |
| 3.4.1 Wawancara .....                                            | 27          |

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.2 Observasi .....                                                 | 28        |
| 3.4.3 Media digital .....                                             | 28        |
| 3.4.4 Studi Literatur .....                                           | 29        |
| 3.4.5 Dokumentasi .....                                               | 29        |
| <b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>                                 | <b>30</b> |
| 3.5.1 Wawancara .....                                                 | 30        |
| 3.5.2 Dokumentasi .....                                               | 31        |
| 3.5.3 Studi Literatur .....                                           | 31        |
| 3.5.4 Metode Perancangan .....                                        | 32        |
| 3.5.4.1 <i>Analysis</i> (Analisis) .....                              | 32        |
| 3.5.4.2 Design (Desain/Perancangan) .....                             | 33        |
| 3.5.4.3 Development (Pengembangan) .....                              | 34        |
| 3.5.4.4 Implementation (Implementasi) .....                           | 35        |
| 3.5.4.5 Evaluation (Evaluasi) .....                                   | 37        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                              | <b>42</b> |
| <b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....</b>                           | <b>42</b> |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian Museum Balaputra<br>Dewa ..... | 42        |
| 4.1.2 Wawancara .....                                                 | 43        |
| 4.1.3 Teknik Analisis Data .....                                      | 47        |
| 4.1.3.1 <i>Analysis</i> (Analisis) .....                              | 47        |
| 4.1.3.2 Design (Desain/Perancangan) .....                             | 55        |
| 4.1.3.3 Development (Pengembangan) .....                              | 58        |
| 4.1.3.4 Implementation (Implementasi) .....                           | 62        |
| 4.1.3.5 Evaluation (Evaluasi) .....                                   | 63        |
| <b>4.2 Pembahasan .....</b>                                           | <b>64</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                               | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                  | 72        |
| 5.2 Saran .....                                                       | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                           |           |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                 |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Diagram Pengunjung .....                    | 7  |
| Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....                  | 21 |
| Tabel 1.3 Kerangka Berpikir.....                      | 27 |
| Tabel 3.1 Tahapan ADDIE .....                         | 34 |
| Tabel 3.2 Flow chart Perancangan Video Promosi .....  | 39 |
| Tabel 4.1 Storyboard dan Script.....                  | 49 |
| Tabel 4.2 Biaya Pembuatan Video.....                  | 56 |
| Tabel 4.3 Formulir Pertanyaan dan Hasil Jawaban ..... | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Pakaian Adat Aesan Gede .....                            | 3  |
| Gambar 1.2 Pakaian Adat Aesan Pak Sangko .....                      | 4  |
| Gambar 1.3 Rumah Limas Museum Balaputra Dewa .....                  | 5  |
| Gambar 4.2 Kamera DJI Pocket Osmo 3 .....                           | 52 |
| Gambar 4.3 Drone DJI Mini 3 .....                                   | 52 |
| Gambar 4.4 Aplikasi Editing CapCut .....                            | 53 |
| Gambar 4.5 The seasons, Montserrat. ....                            | 54 |
| Gambar 4.6 Proses shooting.....                                     | 55 |
| Gambar 4.7 Bukti screenshot wawancara <i>Informan</i> .....         | 56 |
| Gambar 4.8 Bukti Screenshot Voice Over .....                        | 57 |
| Gambar 4.9 Dokumentasi Visual lainnya .....                         | 57 |
| Gambar 4.10 Tahap Penyuntingan Seluruh Video.....                   | 58 |
| Gambar 4.11 Tahap Penyuntingan Seluruh Video.....                   | 59 |
| Gambar 4.12 Hasil Akhir video .....                                 | 60 |
| Gambar 4.13 Akun Media Sosial Tiktok, Youtube.....                  | 64 |
| Gambar 4.14 Akun Media Sosial Instagram .....                       | 64 |
| Gambar 4.15 Hasil Bukti Peningkatan Followers Tiktok, Youtube ..... | 67 |
| Gambar 4.16 Jumlah Suka dan Tanggapan Penonton.....                 | 67 |
| Gambar 4.17 Hasil Bukti Peningkatan Followers Instagram.....        | 68 |
| Gambar 4.18 Jumlah Suka dan Tanggapan Penonton.....                 | 68 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Izin pengambilan data
- Lampiran 2 : Permohonan surat pengambilan data dari POLSRI
- Lampiran 3 : Surat Balasan izin Penelitian
- Lampiran 4 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1 ( Satu)
- Lampiran 5 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2 ( Dua)
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1 (Satu)
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2 (Dua)
- Lampiran 8 : Surat Keterangan penerimaan hasil perancangan
- Lampiran 9 : Dokumentasi Uji Kelayakkan Video
- Lampiran 10 : Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 11 : Wawancara *Key informan*