

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* MENGGUNAKAN
GOOGLE SITES DI TUJUAN KOPI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**NAJWA WURI WEDARI
NPM 062230601240**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* MENGGUNAKAN
GOOGLE SITES DI TUJUAN KOPI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH

**NAJWA WURI WEDARI
NPM 062230601240**

Menyetujui,

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaluddin S, SE., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

**Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi.
NIP 199606042022031018**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr Sari L. Z., Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Wuri Wedari
NPM : 062230601240
Jusuran/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi *Online* Menggunakan
Google Sites Di Tujuan Kopi Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 07 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Najwa Wuri Wedari
NPM 062230601240

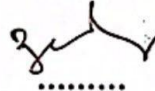
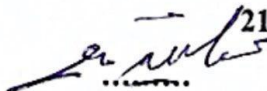
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Najwa Wuri Wedari
NPM : 062230601240
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi *Online* Menggunakan
Google Sites Di Tujuan Kopi Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M ^h Ketua Penguji		21 Juli 2025
2.	Haris Wilianto, S.H., M.H Anggota Penguji		21 Juli 2025
3.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Anggota Penguji		21 Juli 2025
4.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		21 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Menghidupkan budaya dan sejarah Palembang lewat pengalaman ngopi yang otentik dan berkesan."

(Tujuan Kopi Palembang)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah : 286)

"Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah 5-6)

Kami Persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tua kami tercinta
- ❖ Saudara-saudari kami tercinta
- ❖ Pendidik dan Dosen Pembimbing
- ❖ Teman-teman seperjuangan 6 ND
- ❖ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah **Perancangan Media Promosi *Online* Menggunakan *Google Sites* Di Tujuan Palembang**.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk merancang dan membangun media promosi online yang efektif dan mudah diakses bagi Tujuan Kopi, guna meningkatkan promosi dan mempermudah penyampaian informasi bisnis kepada pelanggan melalui *platform Google Sites*.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangannya baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, 02 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya mengucapkan syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga Laporan akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, MT., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE,. Selaku Kepala Jurusan Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Bapak Muhammad Agrianto Selaku Owner Tujuan Kopi Palembang
8. Bapak/Ibu dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik, membimbing, membantu dan mengarahkan penulis selama kurang lebih tiga tahun.
9. Untuk Ayahanda dan Ibunda penulis yang senantiasa mendo'akan dan memberikan bantuan baik moral maupun material serta selalu mencurahkan kasih sayang untuk kami. Terima kasih untuk segala do'a dan pengorbanannya.
10. Kakak-Kakaku yang telah memberikan penulis semangat dan selalu menjadi tempat berbagi keluh dan kesah.
11. Untuk Keponakan (Muhammad Sa'ad Pratama, Yasmin As'Syifa Mubarak, Muhammad Shaka Mubarak dan Chaiza Syifa Azzahra) yang selalu

memberikan penulis motivasi, dorongan dan semangat untuk cepat menyelesaikan Laporan Akhir, serta selalu ada untuk penulis ketika lelah dalam mengerjakan Laporan Akhir ini.

12. Seluruh Keluarga tercinta terima kasih atas do'a, dukungan dan kasih sayang yang tiada henti untuk penulis.
13. Teman dekat (Veni Aprilia, Ririn Dila Septiyani, Alriskha Marshanda, Tarisya Abidin, Desriana, Julian Friyandi, M. Rendi Arya Pratama, Sebastianus Sigit Nugraha Adi Dan Mustar) yang selalu membantu, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam melewati hari-hari bersama di bangku kuliah saat suka maupun duka.
14. Teman-teman seperjuangan kelas 6 ND.
15. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan saran-saran atas kelancaran penyelesaian penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, akhir kata penulis ucapkan terima kasih untuk semua pihak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang media promosi *online* berbasis *Google Sites* untuk Tujuan Kopi. Permasalahan muncul akibat kurang efektifnya promosi melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*. *Website* dirancang untuk memperluas jangkauan pasar, menyampaikan informasi secara lengkap, dan meningkatkan daya saing usaha. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dan studi pustaka. *Website* dirancang menggunakan *platform Google Sites* karena kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, dan kompatibilitas lintas perangkat. *Website* berhasil dibangun dengan fitur beranda, cerita kami, menu, galeri, lokasi, dan karir. Hasil uji coba menunjukkan *website* meningkatkan akses informasi dan kenyamanan pelanggan. Penggunaan *Google Sites* memudahkan pengelolaan konten dan memperbaiki kelemahan promosi sebelumnya yang terbatas di media sosial. *Feedback* pengguna menyatakan *website* membantu memperkuat branding Tujuan Kopi. Perancangan *website* sebagai media promosi efektif meningkatkan visibilitas Tujuan Kopi. *Google Sites* terbukti mudah diakses, efisien, dan mampu menampilkan informasi secara lengkap. Disarankan untuk mengelola konten secara konsisten, memperbarui informasi menu dan promosi, serta mengoptimalkan integrasi dengan media sosial untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

Kata Kunci: Google Sites, Website Promosi, Promosi Online

ABSTRAC

This research aims to design a Google Sites-based online promotional medium for Tujuan Kopi. Problems arose from the ineffectiveness of promotions through social media platforms such as Instagram and TikTok. The website was designed to expand market reach, convey comprehensive information, and increase business competitiveness. The method used was Research and Development with the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) approach. Data collection was conducted through direct interviews and literature review. The website was designed using the Google Sites platform due to its ease of use, cost-efficiency, and cross-device compatibility. The website was successfully built with features such as a homepage, our story, menu, gallery, location, and careers. Trial results showed the website improved information access and customer convenience. Using Google Sites facilitated content management and addressed the previous weakness of limited social media promotions. User feedback indicated that the website helped strengthen Tujuan Kopi's branding. Designing the website as a promotional medium effectively increased Tujuan Kopi's visibility. Google Sites proved to be easily accessible, efficient, and capable of displaying comprehensive information. Consistent content management, updating menu and promotional information, and optimizing integration with social media to reach more customers are recommended.

Keywords: Google Sites, Promotional Website, Online Promotion

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	7
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	7
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	9
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.5.3 Analisa Data.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Pemasaran	14
2.2 Digital Marketing.....	14
2.3 Promosi	19
2.4 Perancangan	19
2.5 <i>Google Sites</i>	22
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	24
3.1 Sejarah Umum Perusahaan	24

	Halaman
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
3.2.1 Visi Perusahaan.....	25
3.2.2 Misi Perusahaan.....	25
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.3.1 Struktur Organisasi	26
3.3.2 Pembagian Tugas	26
3.3.3 Logo Tujuan Kopi.....	28
3.4 Produk Yang Ditawarkan Tujuan Kopi	29
3.5 Sistem Promosi Pada Tujuan Kopi	31
3.5.1 <i>Instagram</i>	31
3.5.2 <i>TikTok</i>	32
3.5.3 Gojek.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil	35
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	35
4.1.2 Desain <i>Layout Website</i> Tujuan Kopi	35
4.1.3 <i>Development</i>	47
4.1.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	63
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	70
4.2 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 3.1 Minuman	29
Tabel 3.2 <i>Main Course</i>	30
Tabel 3.3 <i>Snack</i>	30
Tabel 3.4 <i>Dessert</i>	31
Tabel 4.1 Uji Coba <i>Website</i>	65
Tabel 4.2 Tabel Evaluasi <i>Website</i> Tujuan Kopi.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Promosi Melalui <i>Instagram</i>	4
Gambar 1.2 Promosi Melalui <i>TikTok</i>	4
Gambar 1.3 Langkah-Langkah Metode ADDIE.....	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Tujuan Kopi	26
Gambar 3.2 Logo Tujuan Kopi	28
Gambar 3.3 <i>Instagram</i> Tujuan Kopi	32
Gambar 3.4 <i>TikTok</i> Tujuan Kopi	33
Gambar 3.5 Gojek Tujuan Kopi.....	34
Gambar 4.1 Rancangan Desain Halaman Beranda	36
Gambar 4.2 Rancangan Desain Halaman Cerita Kami	37
Gambar 4.3 Rancangan Desain Sub Halaman Sejarah (Cerita Kami)	38
Gambar 4.4 Rancangan Desain Sub Halaman Visi Misi (Cerita Kami)	38
Gambar 4.5 Rancangan Desain Sub Halaman Biji Kopi Yang Dipakai (Cerita Kami).....	39
Gambar 4.6 Rancangan Desain Halaman Menu	40
Gambar 4.7 Rancangan Desain Halaman Menu (<i>Food</i>)	40
Gambar 4.8 Rancangan Desain Sub Halaman <i>Coffee and Non Coffee</i> (Menu)....	41
Gambar 4.9 Rancangan Desain Sub Halaman <i>Dessert</i> (Menu)	42
Gambar 4.10 Rancangan Desain Halaman Galeri.....	42
Gambar 4.11 Rancangan Desain Sub Halaman <i>Meronce Workshop</i> (Galeri)	43
Gambar 4.12 Rancangan Desain Sub Halaman Tak Kalah Kasat Mata (Galeri)..	44
Gambar 4.13 Rancangan Desain Sub Halaman Pasar.....	44
Gambar 4.14 Rancangan Desain Halaman Kontak.....	45
Gambar 4.15 Rancangan Desain Halaman Karir	46
Gambar 4.16 Rancangan Desain Sub Halaman <i>Barista</i> (Karir)	46
Gambar 4.17 Rancangan Desain Sub Halaman <i>Kitchen</i> (Karir).....	47
Gambar 4.18 Desain Halaman Beranda	48
Gambar 4.19 Desain Halaman Cerita Kami.....	49
Gambar 4.20 Desain Sub Halaman Sejarah (Cerita Kami).....	50
Gambar 4.21 Desain Sub Halaman Visi Misi (Cerita Kami).....	51
Gambar 4.22 Desain Sub Halaman Biji Kopi Yang Dipakai (Cerita Kami)	52
Gambar 4.23 Desain Halaman Menu	52
Gambar 4.24 Desain Halaman Menu (<i>Food</i>).....	53
Gambar 4.25 Desain Halaman Menu (<i>Coffee and Non Coffee</i>).....	54
Gambar 4.26 Desain Halaman <i>Dessert</i> (<i>Food</i>).....	55
Gambar 4.27 Desain Halaman Galeri	55
Gambar 4.28 Desain Sub Halaman <i>Meronce Workshop</i> (Galeri)	57
Gambar 4.29 Desain Sub Halaman Tak Kalah Kasat Mata (Galeri)	58
Gambar 4.30 Desain Sub Halaman Pasar Tujuan (Galeri)	58

Gambar 4.31 Desain Halaman Kontak.....	59
Gambar 4.32 <i>Google Maps</i> Tujuan Kopi.....	60
Gambar 4.33 Desain Halaman Karir.....	60
Gambar 4.34 Desain Sub Halaman <i>Barista</i> (Karir)	62
Gambar 4.35 Desain Sub Halaman <i>Kitchen</i> (Karir).....	62
Gambar 4.36 Uji Coba Bersama <i>Owner</i> Tujuan Kopi Palembang	70
Gambar 4.37 Hasil <i>Dashboard Google Analytic Website</i> Tujuan Kopi	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 14 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 15 Lembar Bukti Fisik Kuisioner
- Lampiran 16 Lembar Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 17 Lembar Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 18 Surat Pernyataan Penggunaan Website
- Lampiran 19 Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 20 Dokumentasi Kegiatan Penelitian