

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA SQ FLORIST



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

VERDA JESIKASARI

NPM 062140632776

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2025**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA SQ FLORIST



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi DIV Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**VERDA JESIKASARI
NPM 062140632776**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II**

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

LEMBAR PENGESAHAN

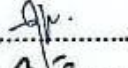
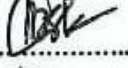
Nama : Verda Jesikasari
NPM : 062140632776
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada SQ Florist

Telah Dipertahankan Di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Ketua Penguji		29-07-25
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota		29-07-25
3.	Purwati, S.E., M.M Anggota		29-07-25

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Verda Jesikasari
NIM : 062140632776
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada SQ Florist

Dengan ini menyatakan bahwa:

4. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
5. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi orang lain.
6. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 30 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Verda Jesikasari
NPM 062140632776

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada kekhawatiran yang dapat mengubah masa depan. Tenang saja, hasil dari semua urusan ditentukan oleh takdir Tuhan. Jika sesuatu dimaksudkan untuk pergi ketempat lain, itu tidak akan pernah datang padamu. Namun, jika itu milikmu oleh takdir, maka tidak akan pernah pergi darimu hingga akhir”
(Umar bin Khattab)

“Kekuatan tidak datang dari kemenangan, perjuanganmu mengembangkan kekuatanmu. Ketika kamu melalui kesulitan dan memutuskan untuk tidak menyerah, itulah kekuatan”
(Arnold Schwarzenegger)

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kepada Orang Tua**
- 2. Keluarga**
- 3. Almamater**
- 4. Teman-teman
seperjuangan**
- 5. Diri sendiri, yang telah
berjuang sampai saat ini**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada SQ Florist”. Skripsi ini membahas tentang strategi pengembangan usaha yang dilihat dari berbagai aspek kewirausahaan, seperti aspek produksi, sumber daya manusia, keuangan dan pemasaran. SWOT dan Metode Business Model Canvas digunakan sebagai alat untuk merancang dan mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam model bisnis SQ Florist. Tujuan utamanya untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan merancang strategi yang dapat mengembangkan usaha SQ Florist.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, perhatian, motivasi, bimbingan, pemikiran dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang terkait dan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

Palembang, Juli 2025



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun skripsi, penulis telah semaksimal mungkin agar penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan sempurna. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak melibatkan orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis. Sehingga, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irwan Rusnandi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Mimi selaku Pemilik Usaha SQ Florist yang selalu senantiasa membantu penulis dan berkenan untuk penulis wawancara, observasi dan dokumentasi usahanya.
8. Bapak/Ibu dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik dengan baik selama proses perkuliahan,
9. Kepada kedua orang tua penulis, terima atas segala kasih sayang, doa serta pengorbanan yang tak ternilai sepanjang perjalanan pendidikan penulis. Dukungan moril maupun materil yang telah diberikan menjadi sumber kekuatan dan motivasi utama dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Dengan penuh hormat dan rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai

wujud bakti dan cinta kepada orang tua, yang selama ini telah menjadi penerang di setiap kegelapan dan penuntun dalam setiap langkah. Semoga karya ini menjadi awal dari pencapaian-pencapaian yang kelak dapat membahagiakan dan membanggakan kedua orang tua. Penulis juga berharap, Allah SWT senantiasa menganugerahkan kesehatan dan umur panjang bagi Bapak dan Ibu agar dapat terus menyaksikan buah dari doa dan perjuangan yang telah kalian tanamkan.

10. Kepada keluarga, kerabat dan teman-teman penulis Adinda, Rafelda, Adilia, Aisyah, dan Wulan. yang telah memberikan penulis semangat, dukungan serta motivasi dan menemani penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Akhir kata, penulis memohon semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga karya ini dapat memberi manfaat dan menjadi hal yang berguna bagi kita semua.

Palembang, Juni 2025



Penulis,

ABSTRAK

SQ Florist adalah salah satu bisnis kecil yang bergerak di bidang jasa pembuatan papan bunga yang berlokasi di Komplek Griya Harapan RSSC Blok 2A, Kelurahan Sako, Kecamatan Sako yang berdiri pada akhir tahun 2019. SQ Florist menghadapi banyak tantangan dalam menjalankan bisnisnya seperti dalam hal produksi, pemasaran, SDM, dan keuangan. Di antara masalah tersebut adalah promosi digital yang buruk, pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual, kurangnya pelatihan karyawan, dan kurangnya inovasi dalam desain produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan usaha melalui pendekatan kewirausahaan, menggunakan analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). Metode deskriptif kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian, yang meliputi dokumentasi, studi literatur, wawancara, dan observasi langsung. Hasil analisis SWOT menunjukkan SQ Florist harus segera memperbaiki kualitas papan bunga dengan busa padat dan bunga sintetis premium, serta pelatihan karyawan dengan menonton tutor yang tersedia di internet, seperti Instagram dan YouTube. Penggunaan Whatsapp dan jadwal pengiriman yang teratur agar dapat memudahkan komunikasi dan pengiriman. Konten, foto, video, dan iklan Instagram harus digunakan untuk meningkatkan pemasaran. Meskipun harganya lebih tinggi dari pesaing, nilai jual dapat ditingkatkan melalui tambahan konsultasi desain gratis, kartu ucapan, dan diskon pelanggan tetap. Hasil BMC merekomendasikan inovasi desain papan bunga baru, peningkatan sistem pencatatan keuangan, pelatihan digital marketing, dan pengoptimalan media sosial untuk pemasaran. Secara keseluruhan, model bisnis SQ Florist sudah baik; namun, perlu ditingkatkan hubungan pelanggan dengan layanan yang cepat dan ramah, diskon untuk pelanggan yang setia, dan promosi digital yang lebih efektif. Mengoptimalkan setiap komponen BMC akan membantu SQ Florist tetap kompetitif dan bertahan.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, SQ Florist, SWOT, Business Model Canvas, UMKM

ABSTRACT

SQ Florist is a small business engaged in flower board making services located in Griya Harapan RSSC Complex Block 2A, Sako Village, Sako District, which was established at the end of 2019. SQ Florist faces many challenges in running its business such as in production, marketing, human resources, and finance. Among these problems are poor digital promotion, manual financial records, lack of employee training, and lack of innovation in product design. The purpose of this study is to formulate a business development strategy through an entrepreneurial approach, using SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC). Qualitative descriptive methods were used to conduct the research, which included documentation, literature studies, interviews, and direct observation. The results of the SWOT analysis indicate that SQ Florist must immediately improve the quality of flower boards with dense foam and premium synthetic flowers, as well as employee training by watching tutors available on the internet, such as Instagram and YouTube. The use of WhatsApp and a regular delivery schedule to facilitate communication and delivery. Content, photos, videos, and Instagram ads should be used to increase marketing. Although prices are higher than competitors, sales value can be increased through additional free design consultations, greeting cards, and discounts for repeat customers. The BMC results recommend innovative new flower board designs, improved financial recording systems, digital marketing training, and social media optimization for marketing. Overall, SQ Florist's business model is sound; however, it needs to improve customer relations with fast and friendly service, discounts for loyal customers, and more effective digital promotions. Optimizing each component of the BMC will help SQ Florist remain competitive and sustainable.

Keywords: *Development Strategy, SQ Florist, SWOT, Business Model Canvas, UMKM*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penyelesaian Masalah	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.2 Jenis-Jenis Aspek Kewirausahaan	9
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha	15
2.3.4 Analisis SWOT	16
2.1.5 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2	Rancangan Penelitian	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Populasi dan Sampel	32
3.5.1	Populasi Penelitian	32
3.5.2	Sampel Penelitian	32
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	33
3.6.1.1	Analisis Matriks IFAS	33
3.6.1.2	Analisis Matriks EFAS	34
3.7	Teknik Analisis <i>Business Model Canvas</i>	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil	39
4.1.1	Profil Usaha	39
4.1.2	Aspek Produksi	40
4.1.3	Aspek Keuangan	41
4.1.4	Aspek Sumber Daya Manusia	48
4.1.5	Aspek Pemasaran	50
4.2	Pembahasan	55
4.2.1	Teknik Analisis SWOT	55
4.2.1.1	Matriks IFAS	55
4.2.1.2	Matriks EFAS	57
4.2.1.3	Diagram SWOT	59
4.2.1.4	Matriks SWOT	61
4.2.2	Teknik Analisis <i>Business Model Canvas</i>	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Omset SQ Florist	3
Tabel 1.2	Pengunaan Sosial Media Pada Sq Florist	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1	Proses Produksi SQ Florist	41
Tabel 4.2	Pencatatan Omset SQ Florist	42
Tabel 4.3	Biaya Operasional SQ Florist	43
Tabel 4.4	Arus Kas SQ Florist	44
Tabel 4.5	Payback Period SQ Florist	46
Tabel 4.6	Net Present Value (NPV)	46
Tabel 4.7	Profitability Index	48
Tabel 4.8	Data Karyawan SQ Florist	49
Tabel 4.9	Daftar Harga Papan Bunga SQ Florist	52
Tabel 4.10	Hasil Matriks ISFAS	55
Tabel 4.11	Hasil Matriks EFAS	57
Tabel 4.12	Matriks SWOT	62
Tabel 4.13	<i>Business Model Canvas</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penyelesaian Masalah	7
Gambar 2.1 Matriks SWOT	17
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	18
Gambar 2.3 Gambar <i>Business Model Canvas</i>	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SQ Florist	50
Gambar 4.2 Papan Gandeng SQ Florist	51
Gambar 4.3 Papan Singel SQ Florist	52
Gambar 4.4 Akun Instagram dan Tiktok SQ Florist	54
Gambar 4.5 Diagram Analisis SWOT SQ Florist	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Pengambilan Data Dari SQ Florist
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Berita Acara Serah Terima Hasil Penelitian
Lampiran 10	Surat Pernyataan Penggunaan Hasil Penelitian
Lampiran 11	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 12	Lembar Revisi Skripsi
Lampiran 13	Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
Lampiran 14	Lembar Wawancara
Lampiran 15	Dokumentasi Produk dan Wawancara
Lampiran 16	Surat Izin Usaha
Lampiran 17	Data Responden dan Data Mentah SWOT
Lampiran 18	Form Kuesioner