

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penyusunan anggaran operasional pada UMKM Pempek Love Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara langsung dan dokumentasi dengan pemilik UMKM Pempek Love Palembang. Ruang lingkup penelitian mencakup anggaran penjualan, biaya produksi dan persediaan, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead, harga pokok penjualan (Hpp), dan anggaran laba rugi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Pempek Love Palembang belum menyusun anggaran secara sistematis akibat minimnya pengetahuan pemilik dan karyawan terkait anggaran. Padahal, penyusunan anggaran yang tepat dapat membantu menetapkan target operasional, merencanakan penggunaan sumber daya, dan menghindari kesalahan pengelolaan keuangan. Melalui peramalan penjualan dengan metode *least square*, penelitian ini memperlihatkan tren kenaikan penjualan setiap tahun dan memberikan gambaran yang jelas terhadap proyeksi usaha dan kebutuhan biaya selama satu periode. Temuan ini diharapkan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya anggaran operasional bagi umkm serta menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam mengelola keuangan secara efektif serta dapat menjadi alat bantu manajemen yang efektif dalam pengendalian biaya, pengambilan keputusan, serta peningkatan efisiensi dan profitabilitas UMKM.

Kata Kunci : Anggaran Operasional, UMKM, Pempek Love Palembang

ABSTRACT

This research aimed to identify and analyze the preparation of the operational budget at the MSME Pempek Love Palembang. The research method used was descriptive quantitative with data collected through direct interviews and documentation with the owner of Pempek Love Palembang. The scope of the research included sales budget, production and inventory cost, direct labor costs, overhead costs, cost of good sold (COGS), and income statement budget. The research showed that the MSME Pempek Love Palembang had not prepared its budget systematically due to the limited knowledge of the owner and employees regarding budgeting. In fact, proper budgeting could help set operational targets, plan resource utilization and prevent financial mismanagement. Through sales forecasting using the least square method, this study demonstrated an upward trend in annual sales and provided a clear picture of the business projection and cost requirements for a given period. These findings were expected to offer better understanding of the importance of operational budgeting for MSME and to serve as a reference for business owners in managing finances effectively. Additionally, budgeting could serve as an effective management tool for cost control, decision making and enhancing the efficiency and profitability of MSME.

Keywords : Operational Budget, MSME, Pempek Love Palembang