

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN *WEBSITE* PADA
TOKO SEMBAKO YONGKI BELITANG TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**ELSYE TRI MARETA
NPM 062230601277**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN *WEBSITE* PADA
TOKO SEMBAKO YONGKI BELITANG TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

Elsye Tri Mareta
NPM 062230601277

Menyetujui,

Pembimbing I,

Yesita Astarina S.E., M.Si
NIP 199008232022032008

Palembang, 16 Juli 2025
Pembimbing II,

Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si
NIP 1197410082005012003

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.C., CHE
NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis

Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elsy Tri Mareta

NPM : 062230601277

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi

Bisnis Mata Kuliah : Pengembangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Menggunakan
Website Pada Toko Sembako Yongki Belitang
Tanjung Enim

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/ Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/ menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Elsy Tri Mareta
NPM 062230601277

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Elsy Tri Mareta
NPM : 062230601277
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Menggunakan
Website Pada Toko Sembako Yongki Belitang
Tanjung Enim

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yesita Astarina, S.E., M.Si Ketua Penguji		23 Juli 2025
2.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		23 Juli 2025
3.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		22 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al Baqarah 286)

“Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

“god have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s worth the wait”

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Teman Seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Perancangan Media Promosi Menggunakan *Website* Pada Toko Sembako Yongki Belitang Tanjung Enim. Laporan ini bertujuan untuk menggambarkan secara detail perancangan media promosi yang penulis rancang. Dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan usaha Toko Sembako Yongki Belitang. Penulis menggunakan teknik analisis ADDIE dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, Juli 2025
Penulis

Elsye Tri Mareta

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga, Laporan Akhir di Toko Sembako Yongki Belitang dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan saran, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dwi Iriana, S.E., M.AB, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yesita Astarina S.E.,M.Si, selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
6. Ibu Silvana Oktanisa, S.IP.,M.Si. selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Sumarno sebagai pemilik Toko Sembako Yongki Belitang Tanjung Enim yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penulisan Laporan Akhir ini.
9. Orang tuaku tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap langkah. Terima kasih atas cinta, ketulusan, dan pengorbanan yang tak ternilai sepanjang hidup penulis hingga saat ini
10. Yurike Pratiwi dan Dwiki Putri, saudara perempuanku yang selalu memberikan semangat kepada penulis
11. Teman-teman seperjuangan dan temen-temen kelas yang selalu hadir

memberi cerita, dan dukungan dalam setiap perjalanan akademik selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih yang berguna bagi ilmu pengetahuan

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Perancangan Media Promosi Menggunakan Website Pada Toko Sembako Yongki Belitang Tanjung Enim. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membantu toko dalam mempromosikan produk secara digital agar lebih menarik dan mudah diakses oleh pelanggan. Promosi digital dianggap penting karena dapat meningkatkan daya saing usaha di era teknologi saat ini. Metode penelitian yang digunakan adalah metode ADDIE proses dilakukan melalui lima tahap mulai dari analisis, design, pengembangan, implementasi, hingga evaluasi. Proses ini dilakukan secara sistematis untuk menghasilkan media promosi yang efektif. Website dirancang menggunakan platform Wix karena memudahkannya dalam pengelolaan dan tampilannya yang menarik. Hasil dari evaluasi menunjukkan bahwa website yang dibuat dinilai mudah digunakan, menarik secara tampilan, dan membantu dalam proses promosi toko. Dengan adanya website ini, toko dapat menjangkau pelanggan lebih luas, meningkatkan daya tarik, serta memperkuat citra usaha secara online. Selain itu, website juga dapat menjadi sarana informasi yang memudahkan pelanggan mengetahui produk, harga, dan kontak toko. Laporan ini diharapkan dapat menjadi panduan dan referensi bagi pemilik usaha kecil lainnya yang tertarik untuk memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan efektivitas promosi, pemasaran dan penjualan secara online.

Kata Kunci: Promosi,, Website Wix, ADDIE

ABSTRACT

The title of this Final Report is Designing Promotional Media Using a Website for Yongki Grocery Store Belitang Tanjung Enim. The purpose of this design is to assist the store in promoting its products digitally in a more attractive and easily accessible way for customers. Digital promotion is considered essential to enhance business competitiveness in today's technological era. The research method used is the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. This process is carried out systematically to produce effective promotional media. The website was designed using the Wix platform due to its ease of use and visually appealing layout. The evaluation results show that the website is easy to use, visually attractive, and significantly supports the store's promotional efforts. With this website, the store can reach a wider range of customers, enhance its appeal, and strengthen its online presence. In addition, the website serves as an informative platform, allowing customers to access product information, pricing, and contact details easily. This report is expected to serve as a guide and reference for other small business owners who are interested in utilizing digital technology to improve the effectiveness of their promotion, marketing, and online sales efforts.

Keywords: Promotion, Wix Website, ADDIE

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	6

1.5.4 Analisis Data.....	8
1.5.5 Flowchart Pembuatan <i>Website Wix</i>	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Media.....	14
2.2 Promosi.....	14
2.2.1 Pengertian Promosi	14
2.2.2 Fungsi Promosi.....	15
2.2.3 Tujuan Promosi	15
2.2.4 Elemen Promosi	15
2.3 Perancangan <i>Website</i> Berbasis <i>Wix</i>	16
2.3.1 Tampilan <i>Wix</i>	17
2.3.2 Fitur-fitur <i>Website Wix</i>	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	21
3.1 Sejarah Toko Sembako Yongki Belitang.....	21
3.2 Visi Misi dan Tujuan perusahaan	21
3.2.1 Visi Toko Yongki Belitang.....	21
3.2.2 Misi Toko Yongki Belitang	21
3.2.3 Tujuan Toko Yongki Belitang.....	21
3.3 Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas.....	22
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	22
3.3.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Aktivitas Di Toko Sembako Yongki Belitang Tanjung Enim	24
3.4.1 Kegiatan Sehari-hari di Toko Yongki Belitang	24
3.4.2 Jenis Barang Yang Dijual	24
3.4.3 Omset Di Toko Sembako Yongki Belitang	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil	28
4.1.1 Perancangan Media Promosi menggunakan Website pada Toko	

Sembako Yongki Belitang Tanjung Enim	28
4.4.2 Tahapan <i>Analysis</i>	29
4.4.3 Tahapan <i>Design</i>	30
4.4.4 Tahapan <i>Development</i>	32
4.4.6 Tahapan <i>Evaluation</i>	58
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Indentifikasi Perancangan Dengan Metode Addie	64
4.2.2 Perbandingan Dari Sistem Lama dengan Sistem Baru	67
4.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Perancangan Website Wix	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Langkah-langkah Metode ADDIE	9
Gambar 1. 2 Flowchart Pembuatan Website Wix	13
Gambar 2. 1 Tampilan Awal Pembuatan Website Wix	17
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Toko Sembako Yongki Belitang	22
Gambar 3. 2 Tampak Depan Toko Sembako Yongki Belitang	26
Gambar 3. 3 Tampak Dalam Toko Sembako Yongki Belitang	27
Gambar 4. 1 Desain Beranda	30
Gambar 4. 2 Desain Tentang Kami (Toko)	31
Gambar 4. 3 Desain Produk	31
Gambar 4. 4 Desain Saran & Kritik	32
Gambar 4. 5 Pencarian Wix Website	33
Gambar 4. 6 Pembuatan Template	33
Gambar 4. 7 Penginputan Gambar	34
Gambar 4. 8 Penginputan Gambar	34
Gambar 4. 9 Pemilihan Gambar	34
Gambar 4. 10 Pembuatan Text	35
Gambar 4. 11 Tulisan pada Footer	35
Gambar 4. 12 Tampilan Blank Page	36
Gambar 4. 13 Tampilan Layout	36
Gambar 4. 14 Tampilan Blank Section	37
Gambar 4. 15 Tampilan Upload Media	38
Gambar 4. 16 Menambahkan Produk	38
Gambar 4. 17 Pembuatan Produk Baru	39
Gambar 4. 18 Penambahan Foto Produk	39
Gambar 4. 19 Pengunggahan Foto	40
Gambar 4. 20 Informasi Tambahan	40

Gambar 4. 21 Penambahan Info Persediaan Barang.....	41
Gambar 4. 22 Penampilan Semua Produk.....	41
Gambar 4. 23 Penampilan Tombol Keranjang.....	42
Gambar 4. 24 Tampilan Filter.....	42
Gambar 4. 25 Penambahan Tombol Keranjang	43
Gambar 4. 26 Penambahan Tombol Kembali	43
Gambar 4. 27 Tampilan Tombol Pencarian	44
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Baru	44
Gambar 4. 29 Tampilan Layout Tanpa Header dan Footer	45
Gambar 4. 30 Tampilan Rename pada Halaman	45
Gambar 4. 31 Penambahan Logo	46
Gambar 4. 32 Penambahan Tombol Penghubung.....	46
Gambar 4. 33 Penambahan Video.....	47
Gambar 4. 34 Tampilan Video Settings.....	47
Gambar 4. 35 Penambahan Informasi lainnya	47
Gambar 4. 36 Tampilan Backrgound Section.....	48
Gambar 4. 37 Penambahan Logo Whatsapp	49
Gambar 4. 38 Penambahan Lokasi Toko	49
Gambar 4. 39 Tampilan Halaman Baru	50
Gambar 4. 40 Tampilan Text Informasi.....	50
Gambar 4. 41 Tampilann Design Background.....	51
Gambar 4. 42 Tampilan Tombol Tema.....	51
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman Beranda.....	52
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Tentang Kami	53
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	54
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Produk.....	55
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman Saran & Kritik	56
Gambar 4. 48 Tampilan Halaman Kontak	56
Gambar 4. 49 Tampilan Awal Perancanga Webiste	57
Gambar 4. 50 Pemilik Toko menggunakan Website Media Promosi.....	58
Gambar 4. 51 Wawancara dengan Pemilik Toko.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Daftar Omset Penjualan Toko Sembako Yongki Belitang Periode 2022-2024.....	26
Tabel 4. 1 Hasil Analisa Menggunakan Metode Black Box Testing.....	59
Tabel 4. 2 Rekapitulasi hasil evaluasi perancangan website sebagai media promosi dari pengguna	63
Tabel 4. 3 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11 Lembar Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 12 Lembar Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Wawancara Pertama
- Lampiran 17 Lembar Wawancara Hasil Evaluasi
- Lampiran 18 Dokumentasi
- Lampiran 19 Kuesioner Pengguna
- Lampiran 20 Data Penjualan Secara Online