

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Perancangan Media Promosi Menggunakan Website Pada Toko Sembako Yongki Belitang Tanjung Enim. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membantu toko dalam mempromosikan produk secara digital agar lebih menarik dan mudah diakses oleh pelanggan. Promosi digital dianggap penting karena dapat meningkatkan daya saing usaha di era teknologi saat ini. Metode penelitian yang digunakan adalah metode ADDIE proses dilakukan melalui lima tahap mulai dari analisis, design, pengembangan, implementasi, hingga evaluasi. Proses ini dilakukan secara sistematis untuk menghasilkan media promosi yang efektif. Website dirancang menggunakan platform Wix karena memudahkannya dalam pengelolaan dan tampilannya yang menarik. Hasil dari evaluasi menunjukkan bahwa website yang dibuat dinilai mudah digunakan, menarik secara tampilan, dan membantu dalam proses promosi toko. Dengan adanya website ini, toko dapat menjangkau pelanggan lebih luas, meningkatkan daya tarik, serta memperkuat citra usaha secara online. Selain itu, website juga dapat menjadi sarana informasi yang memudahkan pelanggan mengetahui produk, harga, dan kontak toko. Laporan ini diharapkan dapat menjadi panduan dan referensi bagi pemilik usaha kecil lainnya yang tertarik untuk memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan efektivitas promosi, pemasaran dan penjualan secara online.

Kata Kunci: Promosi,, Website Wix, ADDIE

ABSTRACT

The title of this Final Report is Designing Promotional Media Using a Website for Yongki Grocery Store Belitang Tanjung Enim. The purpose of this design is to assist the store in promoting its products digitally in a more attractive and easily accessible way for customers. Digital promotion is considered essential to enhance business competitiveness in today's technological era. The research method used is the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. This process is carried out systematically to produce effective promotional media. The website was designed using the Wix platform due to its ease of use and visually appealing layout. The evaluation results show that the website is easy to use, visually attractive, and significantly supports the store's promotional efforts. With this website, the store can reach a wider range of customers, enhance its appeal, and strengthen its online presence. In addition, the website serves as an informative platform, allowing customers to access product information, pricing, and contact details easily. This report is expected to serve as a guide and reference for other small business owners who are interested in utilizing digital technology to improve the effectiveness of their promotion, marketing, and online sales efforts.

Keywords: Promotion, Wix Website, ADDIE