

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
NYEMIL KERIPIK DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**MUHAMMAD RAFLI KURNIAWAN
NPM 062230601331**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
NYEMIL KERIPIK DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD RAFLI KURNIAWAN

NPM 062230601331

Menyetujui,

Pembimbing I,

Elisa, SE., M.Si
NIP 196010141989032003

Palembang, 2025
Pembimbing II,

Ulfah Muharramah, S.E., M.M
NIP 199506012022032018

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Sari L.Z Ridho, S.E., M.C., CHE
NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis

Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rafli Kurniawan
NPM : 062230601277
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media
Promosi Pada Nyemil Keripik Di
Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/ Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/ menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rafli Kurniawan
NPM 062230601331

LEMBAR PENGESAHAN

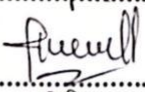
Nama : Muhammad Rafli Kurniawan
NPM : 062230601331
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Nyemil Keripik di Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Elisa, S.E., M.Si Ketua Penguji		23 Juli 2025
2.	Dra. Esya Alhadi., MM Anggota Penguji		24 Juli 2025
3.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		25 Juli 2025
4.	Ilham Prawadi Sakti, M.Psi.T Anggota Penguji		22 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan takut gagal, takutlah untuk tidak mencoba”

“Lebih baik gagal daripada tidak pernah mencoba”

Kupersembahkan kepada:

- ♦ **Kedua Orang Tua**
- ♦ **Saudara-saudara ku**
- ♦ **Dosen Pembimbing**
- ♦ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Nyemil Keripik. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. Dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan usaha Nyemil Keripik. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, 2025
Penulis

Muhammad Rafli Kurniawan

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga, Laporan Akhir di Toko Nyemil Keripik dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan saran, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dwi Iriana, S.E., M.AB, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Elisa, SE., M.Si selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
6. Ibu Ulfah Muharramah, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Mba Laras sebagai pemilik Toko Nyemil Keripik yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penulisan Laporan Akhir ini.
9. Orang tuaku tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap langkah. Terima kasih atas cinta, ketulusan, dan pengorbanan yang tak ternilai sepanjang hidup penulis hingga saat ini
10. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan support dan banyak dukungan serta motifasi.
11. Teman-teman seperjuangan dan temen-temen kelas yang selalu hadir

memberi cerita, dan dukungan dalam setiap perjalanan akademik selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih yang berguna bagi ilmu pengetahuan

Palembang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, sebagai media promosi dalam mengembangkan usaha Nyemil Keripik di Kota Palembang. Latar belakang penelitian didasari oleh tantangan lokasi usaha yang kurang strategis dan persaingan pasar yang ketat, sehingga diperlukan strategi promosi digital yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara dan observasi langsung terhadap pemilik usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram secara aktif melalui unggahan foto produk, testimoni pelanggan, dokumentasi proses produksi, dan promosi diskon mampu meningkatkan visibilitas usaha dan jangkauan pasar. Instagram juga menjadi media komunikasi dua arah yang efektif dalam membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen. Meskipun demikian, masih ditemukan beberapa kekurangan seperti tidak konsistennya jadwal unggahan dan kurang optimalnya pemanfaatan fitur Instagram seperti Reels dan Highlights. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial berperan penting dalam memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, serta merekomendasikan strategi pengelolaan konten yang lebih terstruktur untuk hasil promosi yang maksimal.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Instagram, Nyemil Keripik, Pemasaran Digital

ABSTRACT

This study aims to examine how social media, particularly Instagram, is utilized as a promotional tool to develop the Nyemil Keripik snack business in Palembang City. The research is driven by challenges such as the business's less strategic location and intense market competition, necessitating an effective digital promotion strategy. A qualitative descriptive method was used, involving interviews and direct observations with the business owner. The findings show that active use of Instagram—through product photos, customer testimonials, production process documentation, and promotional offers—has significantly increased business visibility and market reach. Instagram also functions as an effective two-way communication platform, fostering consumer trust and loyalty. However, some weaknesses remain, such as inconsistent posting schedules and underutilization of features like Reels and Highlights. The study concludes that social media plays a crucial role in market expansion and sales growth, and recommends more structured content management strategies for optimal promotional results.

Keywords: Social Media, Promotion, Instagram, Nyemil Keripik, Digital Marketing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Media Sosial.....	13
2.1.1 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.1.2 Jenis Media Sosial.....	14
2.2 Instagram.....	15
2.2.1 Pengertian Instagram.....	15

2.2.2 Fitur-fitur Instagram.....	17
2.3 Promosi	18
2.3.1 Pengertian Promosi	18
2.3.2 Jenis-jenis Promosi.....	19
2.3.3 Tujuan Promosi	20
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	21
3.1 Sejarah Toko Nyemil Keripik	21
3.2 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	22
3.2.1 Visi Toko Nyemil Keripik	22
3.2.2 Misi Toko Nyemil Keripik	22
3.2.3 Tujuan Toko Nyemil Keripik	22
3.3 Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas.....	22
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	22
3.3.2 Pembagian Tugas	23
3.4 Aktivitas Di Toko Nyemil Keripik	25
3.4.1 Kegiatan Sehari-hari di Nyemil Keripik	25
3.4.3 Produk-produk yang dijual.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.2 Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1	Daftar Omset Penjualan Toko Nyemil Keripik Periode 2022-2024.....	4
Tabel 3. 1	Daftar Harga Produk Yang Dijual Pada Toko Nyemil Keripik	26
Tabel 3. 2	Daftar Harga Produk Yang Dijual Pada Toko Nyemil Keripik	26
Tabel 3. 3	Daftar Harga Produk Yang Dijual Pada Toko Nyemil Keripik	27
Tabel 4. 1	Hasil Kuesioner dari Konsumen Nyemil Keripik	32

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Media Sosial Yang Banyak Digunakan Di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Media Sosial Instagram Nyemil Keripik.....	6
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Toko Nyemil Keripik	23
Gambar 4. 1 Akun Instagram Nyemil Keripik	29
Gambar 4. 2 Konten yang diunggah pada.....	30
Gambar 4. 3 Jumlah Like yang diunggah pada Instagram.....	34
Gambar 4.4 Contoh Testimoni Konsumen	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 11 Hasil Kuesioner