

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, sebagai media promosi dalam mengembangkan usaha Nyemil Keripik di Kota Palembang. Latar belakang penelitian didasari oleh tantangan lokasi usaha yang kurang strategis dan persaingan pasar yang ketat, sehingga diperlukan strategi promosi digital yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara dan observasi langsung terhadap pemilik usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram secara aktif melalui unggahan foto produk, testimoni pelanggan, dokumentasi proses produksi, dan promosi diskon mampu meningkatkan visibilitas usaha dan jangkauan pasar. Instagram juga menjadi media komunikasi dua arah yang efektif dalam membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen. Meskipun demikian, masih ditemukan beberapa kekurangan seperti tidak konsistennya jadwal unggahan dan kurang optimalnya pemanfaatan fitur Instagram seperti Reels dan Highlights. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial berperan penting dalam memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, serta merekomendasikan strategi pengelolaan konten yang lebih terstruktur untuk hasil promosi yang maksimal.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Instagram, Nyemil Keripik, Pemasaran Digital

ABSTRACT

This study aims to examine how social media, particularly Instagram, is utilized as a promotional tool to develop the Nyemil Keripik snack business in Palembang City. The research is driven by challenges such as the business's less strategic location and intense market competition, necessitating an effective digital promotion strategy. A qualitative descriptive method was used, involving interviews and direct observations with the business owner. The findings show that active use of Instagram—through product photos, customer testimonials, production process documentation, and promotional offers—has significantly increased business visibility and market reach. Instagram also functions as an effective two-way communication platform, fostering consumer trust and loyalty. However, some weaknesses remain, such as inconsistent posting schedules and underutilization of features like Reels and Highlights. The study concludes that social media plays a crucial role in market expansion and sales growth, and recommends more structured content management strategies for optimal promotional results.

Keywords: Social Media, Promotion, Instagram, Nyemil Keripik, Digital Marketing