

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA AMO COFFEE BACKYARD**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**KIRANDITA SESILIA PUTRI
NPM 062230601212**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA AMO COFFE BACKYARD**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**KIRANDITA SESILIA PUTRI
NPM 062230601212**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Astika Ulfah Izzati, S.T., M. A.B
NIP 199409112022032016**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kirandita Sесilia Putri
NIM : 062230601212
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3
Administrasi Bisnis Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi dan Penjualan
Berbasis *Website* Pada Amo Coffee Backyard

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, | 2 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



The image shows a handwritten signature in black ink. Below the signature is a red circular official stamp with a Garuda emblem in the center and the word 'METERAL' at the bottom. To the left of the signature is a yellow rectangular stamp with the text 'METERAL TEMBEL' and a unique code '3C9AMX41A899992'.

Kirandita Sесilia Putri

NPM 062230601212

LEMBAR PENGESAHAN

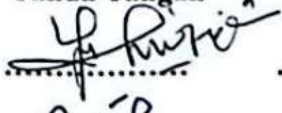
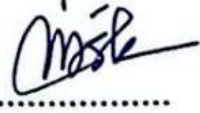
Nama : Kirandita Sesilia Putri
NPM : 062230601212
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi dan Penjualan Berbasis *Website* Pada Amo Coffee Backyard

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Yusleli Herawati, S.E.,M.M Ketua Penguji		17/7/2025
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E.,M.M Anggota Penguji		17/7/2025
3.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		17/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Aku dilahirkan ke dunia sebagai anugerah melalui perjuangan seorang ibu, maka tak mungkin keberadaanku tak berarti ”.

(Kirandita Sесilia Putri)

”Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”.

(Daniel Baskara Putra- Hindia)

Di Persembahkan Kepada :

- ❖ Orang tua yang tercinta
- ❖ Saudara-saudari tersayang
- ❖ Teman seperjuangan 6 NC 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk serta karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Serta Shalawat beriring salam tidak lupa selalu tucurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Media Promosi dan Penjualan Berbasis Website Pada Amo Coffee Backyard”, yang disusun sebagai bagian dari pemenuhan tugas akhir dalam menyelesaikan studi. Laporan ini membahas perancangan website promosi dan penjualan menggunakan platform Wix, yang diharapkan dapat menjadi media digital yang efektif untuk menunjang kegiatan usaha pada Amo Coffee Backyard, terutama dalam hal pemasaran dan pemesanan secara online.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan laporan ini.

Palembang, 12 Juli 2025



Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam Penulisan Laporan Akhir ini, Penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah, S.IP., M.B.A, selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan semangat, arahan, serta bimbingan kepada penulis dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Ibu Astika Ulfah Izzati, S.T., M. A.B., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan semangat, arahan, serta bimbingan kepada penulis dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Bapak Aldi Dwi Pangga selaku owner Amo Coffee Backyard yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua penulis yaitu Ayah Adi Sunarya dan Ibu Dewi Wijayanti terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun Ayah dan Ibu tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang

telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya Laporan Akhir ini dapat membuat Ayah dan Ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga Ayah dan Ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih dimasa yang akan datang.

9. Adik terkasih, yaitu Muhammad Ilham yang telah memberikan semangat tawa, dan doa tulus yang menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Kepada sepupu-sepupu tersayang yang selalu menjadi teman berbagi cerita dan penyemangat, yaitu Afriza Citra Rahmadhini, Kinanty Prameyswari, Reffy Apriliano Bagaskara, dan Wahyu Dimas Saputra. Terima kasih atas dukungan, candaan, serta kehadiran kalian yang membuat proses Laporan Akhir terasa lebih ringan dan menyenangkan.
11. Sahabat penulis Dea Putri Anggraini yang sudah menjadi saksi perjuangan dari maba hingga menyelesaikan Laporan Akhir. Terimakasih telah banyak membantu, mendukung, mendorong, memberikan motivasi dan nasihat serta mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Semoga kedepannya kita dapat tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan bermanfaat bagi orang-orang sekitar kita.
12. Teman-teman tercinta penulis semasa SMA yaitu Eliza, Nisya, Bitu, dan Fitri, terima kasih atas persahabatan yang indah dan kenangan yang tak terlupakan. Dukungan, semangat, dan canda tawa kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis hingga saat ini. Semoga tali persaudaraan ini selalu terjaga meskipun waktu dan jarak memisahkan.
13. Kepada Nabila Dwi Kartika A.Md.Ak, Riski Amelia, Lexita Febbi Yola, Meliyani, Ghaniyyah Athifah, Hulo, Febri, atas dukungan, semangat, serta bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini. Kehadiran dan perhatian kalian sangat berarti bagi penulis.

14. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NC Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis khususnya Saudari Ervi Lusiana Ananda sahabat penulis selama masa perkuliahan sosok yang selalu hadir dengan ketulusan dan perhatian yang menenangkan. Terima kasih atas segala kebaikan, dukungan, dan kasih sayang yang kamu berikan dengan cara yang begitu manis. Kehadiranmu menjadi sumber semangat dan kenyamanan bagi penulis di tengah perjalanan yang penuh tantangan ini. Terima kasih telah menjadi bagian berharga dalam cerita hidup penulis.
15. Kepada diri sendiri, Kirandita Sessilia Putri terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih atas segala usaha, air mata, lelah, dan perjuangan yang mungkin tidak dilihat orang lain, namun tetap dijalani dengan penuh keyakinan. Dalam setiap ragu, tetap memilih untuk melangkah dalam setiap lelah, tetap memilih untuk tidak menyerah. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik ke depannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, Juli 2025



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini membahas perancangan media promosi dan penjualan berbasis *website* pada Amo Coffee Backyard yang berlokasi di Kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang media promosi dan penjualan digital melalui *website* guna mempermudah penyampaian informasi produk dan meningkatkan efektivitas sistem penjualan. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari lima tahapan: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *website* yang dikembangkan menggunakan platform Wix, yang menampilkan informasi lengkap mengenai menu makanan, dan minuman, harga, jam operasional, lokasi usaha, serta fitur pemesanan online dan reservasi tempat. *Website* ini dirancang untuk mengatasi keterbatasan media promosi sebelumnya seperti Instagram dan TikTok, yang kurang mampu menyampaikan informasi secara mendetail. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* dapat diakses dengan baik dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi maupun melakukan transaksi secara online. Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis *website* ini, Amo Coffee Backyard diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha, menjangkau lebih banyak pelanggan, serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Website, Promosi, Penjualan Online, ADDIE

ABSTRACT

This study discusses the design of a website-based promotional and sales media for Amo Coffee Backyard, located in Palembang City. The purpose of this research is to design digital promotional and sales media through a website to facilitate the delivery of product information and improve the effectiveness of the sales system. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE development model, consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The result of this research is a website developed using the Wix platform, which displays complete information about food and beverage menus, prices, operating hours, business location, as well as features for online ordering and table reservations. This website is designed to overcome the limitations of previous promotional methods such as Instagram and TikTok, which were less effective in conveying detailed information. Testing results show that the website can be accessed properly and provides convenience for customers in obtaining information and conducting transactions online. With this website-based promotional and sales media, Amo Coffee Backyard is expected to improve its business competitiveness, reach more customers, and support sustainable business growth.

Keywords: Website, Promotion, Online Sales, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Pendekatan Penelitian	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	10
1.5.4 Analisis Data	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penjualan	20
2.2 Promosi.....	22
2.3 Website	24
2.4 Wix	24
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	26
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	26
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	27
3.2.1 Visi Perusahaan	27
3.2.2 Misi Perusahaan.....	27
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	27
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	28
3.3.1 Struktur Organisasi	28
3.3.2 Pembagian Tugas.....	29
3.4 Aktivitas Di Penelitian Objek Penelitian Terkait Dengan Topik	30
3.4.1 Media Promosi yang dilakukan Amo Coffee Backyard...	30
3.4.2 Penjualan yang dilakukan Amo Coffee Backyard.....	31
3.4.3 Menu yang ada di Amo Coffee Backyard	32
3.4.4 Fasilitas yang di sediakan Amo Coffee Backyard.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil.....	37
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Alur Perancangan Media Promosi dan Penjualan Berbasis Website	39
a. <i>Analisis</i> (Analisis).....	40
b. <i>Design</i> (Desain).....	
c. <i>Development</i> (Pengembangan).....	41
d. <i>Implementation</i> (Pelaksanaan).....	73
e. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Amo Coffee Backyard Tahun 2020-2024.....	3
Tabel 1.2 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	19
Tabel 3.1 Menu Amo Coffee Backyard	32
Tabel 4.1 Pengujian Website Amo Coffee Backyard	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Amo Coffee Backyard.....	2
Gambar 1.2 Media Promosi Amo Coffee Backyard	4
Gambar 1.3 Flowchart Perancangan Website Wix	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Amo Coffee Backyard	28
Gambar 3.2 Media Promosi Amo Coffee Backyard	30
Gambar 3.3 Ruangan Indoor Amo Coffee Backyard.....	34
Gambar 3.4 Ruangan Outdoor Amo Coffee Backyard	34
Gambar 3.5 Wifi Amo Coffee Backyard	35
Gambar 3.6 Toilet Amo Coffee Backyard	35
Gambar 3.7 Meja Biliard Amo Coffee Backyard	35
Gambar 3.8 Piano Amo Coffee Backyard.....	36
Gambar 3.9 Proyektor Amo Coffee Backyard.....	36
Gambar 3.10 Parkiran Amo Coffee Backyard	36
Gambar 4.1 Wawancara Bersama Owner	39
Gambar 4.2 Desain Awal Website	40
Gambar 4.3 Pencarian Website Wix	42
Gambar 4.4 Login Wix	43
Gambar 4.5 Halaman Awal Wix Create New Site.....	43
Gambar 4.6 Pembuatan Templates	44
Gambar 4.7 Penginputan Gambar	44
Gambar 4.8 Penginputan Gambar	45
Gambar 4.9 Pemilihan Gambar.....	45
Gambar 4.10 Penambahan Gambar.....	46
Gambar 4.11 Menu Website	46
Gambar 4.12 Desain Template Selamat Datang	47
Gambar 4.13 Pengaturan Latar Belakang Halaman.....	47
Gambar 4.13 Pengaturan Latar Belakang Halaman.....	47
Gambar 4.14 Pengaturan Gaya dan Font Pada Teks.....	48
Gambar 4.15 Pengeditan Tombol Bertema.....	48

Gambar 4.16 Animasi Pada Teks.....	49
Gambar 4.17 Tambah Bagian & Ubah Latar	49
Gambar 4.18 Penambahan Teks Pengaturan Font	50
Gambar 4.19 Penambahan Tombol.....	50
Gambar 4.20 Pengeditan Teks Tombol.....	51
Gambar 4.21 Penambahan Template	51
Gambar 4.22 Pengeditan Template	52
Gambar 4.23 Tampilan Hasil Edit Template	52
Gambar 4.24 Tampilan Hasil Edit Template	52
Gambar 4.25 Tampilan Hasil Edit Template	53
Gambar 4.26 Tampilan Hasil Edit Template	53
Gambar 4.27 Pengubahan Latar Halaman	54
Gambar 4.28 Penambahan Gambar.....	54
Gambar 4.29 Pembuatan Footer.....	55
Gambar 4.30 Hasil Edit Footer	55
Gambar 4.31 Penambahan Bagian About Us.....	56
Gambar 4.32 Penambahan Template About Us.....	56
Gambar 4.33 Pengubahan Latar Belakang.....	57
Gambar 4.34 Penambahan Teks.....	57
Gambar 4.35 Penambahan Elemen Kotak	58
Gambar 4.36 Hasil Halaman About Us.....	58
Gambar 4.37 Hasil Halaman About Us.....	58
Gambar 4.38 Penambahan Bagian & Ubah Latar	59
Gambar 4.39 Penambahan Elemen Kotak	59
Gambar 4.40 Hasil Bagian Visi Misi	59
Gambar 4.41 Pengaturan Latar Belakang Halaman.....	60
Gambar 4.42 Penambahan Gambar Fasilitas	60
Gambar 4.43 Penambahan Bagian Menu.....	61
Gambar 4.44 Penambahan Bagian	61
Gambar 4.45 Penambahan Teks.....	61
Gambar 4.46 Tampilan Situs dan Dashboard Saya.....	62

Gambar 4.47 Tampilan Pengaturan pada Menu.....	62
Gambar 4.48 Penambahan Kategori Nama Jenis Menu.....	63
Gambar 4.49 Penambahan Bagian Nama Jenis Menu	63
Gambar 4.50 Halaman Pengeditan.....	64
Gambar 4.51 Pengisian Nama Dan Deskripsi Item Menu	64
Gambar 4.52 Pengisian Harga dan Gambar	64
Gambar 4.53 Menambahkan Gambar Menu.....	65
Gambar 4.54 Tampilan Menu Setelah Diedit	65
Gambar 4.55 Penambahan Kategori Nama Jenis Menu.....	65
Gambar 4.56 Penambahan Item Menu Ke Dalam Kategori	65
Gambar 4.57 Penambahan Kategori Jenis Menu Baru	66
Gambar 4.58 Hasil Pengeditan Menu	66
Gambar 4.59 Hasil Pengeditan Menu	67
Gambar 4.60 Hasil Pengeditan Menu	67
Gambar 4.61 Pengubahan Latar Belakang.....	67
Gambar 4.62 Penambahan Bagian Reservasi.....	68
Gambar 4.63 Penambahan Bagian dan Ubah Latar	68
Gambar 4.64 Pengeditan Teks pada Halaman Reservasi.....	69
Gambar 4.65 Pengeditan Teks Ikon dan Ikon Tautan.....	69
Gambar 4.66 Penambahan Tautan	69
Gambar 4.67 Pengeditan Teks Order Online	70
Gambar 4.68 Pengeditan Teks Ikon dan Ikon Tautan.....	70
Gambar 4.69 Penambahan Tautan	70
Gambar 4.70 Penambahan Bagian Contact Us	71
Gambar 4.71 Pemilihan Template Formulir	71
Gambar 4.72 Pengeditan Gambar dan Teks.....	72
Gambar 4.73 Pengelolaan Google Maps.....	72
Gambar 4.74 Penambahan Tautan	72
Gambar 4.75 Pengunggahan Situs Web.....	73
Gambar 4.76 Serah Terima Dan Bimbingan Teknis Website.....	74
Gambar 4.77 Pengujian dan Uji Coba <i>Website</i>	75

Gambar 4.78 Grafik Pengunjung Website Amo Coffee Backyard	77
Gambar 4.79 Data Pemesanan Online Melalui Website	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Revisi Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 14 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 17 Lembar Hak Cipta
- Lampiran 18 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 19 Transkrip Hasil Wawancara Penggunaan Website
- Lampiran 20 Dokumentasi