

ABSTRAK

Penelitian ini membahas perancangan media promosi dan penjualan berbasis *website* pada Amo Coffee Backyard yang berlokasi di Kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang media promosi dan penjualan digital melalui *website* guna mempermudah penyampaian informasi produk dan meningkatkan efektivitas sistem penjualan. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari lima tahapan: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *website* yang dikembangkan menggunakan platform Wix, yang menampilkan informasi lengkap mengenai menu makanan, dan minuman, harga, jam operasional, lokasi usaha, serta fitur pemesanan online dan reservasi tempat. *Website* ini dirancang untuk mengatasi keterbatasan media promosi sebelumnya seperti Instagram dan TikTok, yang kurang mampu menyampaikan informasi secara mendetail. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* dapat diakses dengan baik dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi maupun melakukan transaksi secara online. Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis *website* ini, Amo Coffee Backyard diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha, menjangkau lebih banyak pelanggan, serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Website, Promosi, Penjualan Online, ADDIE

ABSTRACT

This study discusses the design of a website-based promotional and sales media for Amo Coffee Backyard, located in Palembang City. The purpose of this research is to design digital promotional and sales media through a website to facilitate the delivery of product information and improve the effectiveness of the sales system. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE development model, consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The result of this research is a website developed using the Wix platform, which displays complete information about food and beverage menus, prices, operating hours, business location, as well as features for online ordering and table reservations. This website is designed to overcome the limitations of previous promotional methods such as Instagram and TikTok, which were less effective in conveying detailed information. Testing results show that the website can be accessed properly and provides convenience for customers in obtaining information and conducting transactions online. With this website-based promotional and sales media, Amo Coffee Backyard is expected to improve its business competitiveness, reach more customers, and support sustainable business growth.

Keywords: Website, Promotion, Online Sales, ADDIE