

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM MANTUL DINAR TALANG BULUH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**EDVANTIKA MERBASAYU NURRIZQI
NPM 062230601188**

**POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
2025**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM MANTUL DINAR TALANG BULUH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**EDVANTIKA MERBASAYU NURRIZQI
NPM 062230601188**

Menyetujui,

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II**

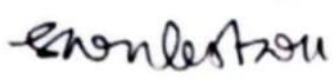
Pembimbing I


**Munparidi, S.E., M.Si.
NIDN 0025116504**


**Raras Risya Yogasnumurti, S.E., M.M.
NIDN 0012019502**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**


**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIDN 0021057704**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIDN 0220109001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edvantika Merbasayu Nurriszqi
NPM : 062230601188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan
Pembelian Ayam Mantul Dinar Talang Buluh.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan.



Edvantika Merbasayu Nurriszqi
NPM 062230601188

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Edvantika Merbasayu Nurrisqi
NPM : 062230601188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Penelitian
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Mantul Dinar Talang Buluh

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T Ketua Penguji		22 Juli 2025
2.	Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M Anggota Penguji		29 Juli 2025
3.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Anggota Penguji		22 Juli 2025
4.	Astika Ulfah Izzati, S.T., M.AB Anggota Penguji		23 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.”

(Bambang Pamungkas)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NB 2025**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan akhir yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Mantul Dinar Talang Buluh” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Diploma III Administrasi Bisnis dan memenuhi tugas akhir pada program studi Administrasi Bisnis yang sedang peneliti jalani.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama proses penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan usaha Ayam Mantul Dinar serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Palembang, 1 Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, saran serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari L. Z. Ridho, S.e., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberi arahan dan membimbing saya dalam pengerjaan Laporan Akhir.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberi arahan dan membimbing saya dalam pengerjaan Laporan Akhir.
7. Ibu Anita Sumarni pemilik usaha Ayam Mantul Dinar yang telah memberi izin dalam melakukan penelitian Laporan Akhir.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam pengerjaan dan penyelesaian Laporan Akhir.
9. Kepada kedua orang tua saya M. Ali Hanafiah dan Reni Agriyeni yang selalu memberikan doa dan dukungan moril maupu materi.
10. Kepada M. Taufik Pratama yang selalu memberi semangat dan membantu saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
11. Kepada Dwiki Marsyah Adinda dan Tarishah Cathabella yang telah menemani dan saling memberi dukungan dalam mengerjakan Laporan Akhir.

Semoga telah tersusunnya Laporan Akhir ini, dapat berguna bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Dan juga semoga laporan ini, dapat berguna bagi adik-adik kelas yang akan melaksanakan penelitian di tahun yang akan datang.

ABSTRAK

Ayam Mantul Dinar Talang Buluh merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner, khususnya dalam penyediaan makanan dan minuman cepat saji. Usaha ini hadir sebagai alternatif pilihan kuliner masyarakat dengan mengutamakan cita rasa, harga yang terjangkau, serta pelayanan yang cepat dan praktis. Ayam Mantul Dinar berlokasi di Komplek Taman Vina Asri Blok D No. 10, Kecamatan Talang Buluh, Kabupaten Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan. Dalam era digital saat ini, strategi pemasaran melalui media digital menjadi penting untuk meningkatkan daya saing usaha. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Digital Marketing terhadap* Keputusan Pembelian konsumen pada Ayam Mantul Dinar Talang Buluh secara parsial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling*, yaitu memilih responden berdasarkan kriteria tertentu, yakni konsumen perempuan dan laki-laki yang telah melakukan pembelian dalam dua bulan terakhir. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan diolah menggunakan program SPSS versi 26. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Digital Marketing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Keputusan Pembelian pada Ayam Mantul Dinar Talang Buluh.

ABSTRACT

Ayam Mantul Dinar Talang Buluh is one of the Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) engaged in the culinary field, particularly in the provision of fast food and beverages. This business presents an alternative culinary choice for the community by prioritizing taste, affordable prices, and quick and practical service. Ayam Mantul Dinar is located at Komplek Taman Vina Asri Block D No. 10, Talang Buluh District, Banyuasin Regency, South Sumatra Province. In today's digital era, marketing strategies through digital media have become important for increasing business competitiveness. Therefore, this research is conducted with the aim of determining the effect of Digital Marketing on consumer Purchase Decisions at Ayam Mantul Dinar Talang Buluh partially. This research uses a quantitative approach with purposive sampling method, which selects respondents based on certain criteria, namely female and male consumers who have made a purchase in the last two months. The sample size in this study is 100 respondents. Data collection techniques were carried out through the distribution of questionnaires and analyzed using SPSS version 26. The results of the hypothesis test indicate that Digital Marketing has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions.

Keywords: Digital Marketing, Purchase Decisions on Dinar Talang Buluh's Mantul Chicken.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN LAPORAN AKHIR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Sumber Data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi dan Sampel	8
1.5.5 Definisi Operasional Variabel.....	11
1.5.6 Analisis Data	12
1.5.6.1 Uji Instrumen.....	13
1.5.6.2 Uji Hipotesis.....	14

1.5.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	16
---	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Digital Marketing</i>	17
2.1.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	17
2.1.2 Indikator <i>Digital Marketing</i>	17
2.1.3 Manfaat <i>Digital Marketing</i>	21
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Digital Marketing</i>	23
2.2 Keputusan Pembelian	26
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.3 Kerangka Penelitian	30
2.4 Hipotesis Penelitian	30
2.5 Hubungan <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian...	31

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	33
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	34
3.3.1 Visi Perusahaan	34
3.3.2 Misi Perusahaan	35
3.3.3 Tujuan Perusahaan	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2 Hasil Uji Instrumen	37
4.2.1 Uji Validitas	37
4.2.2 Uji Reliabilitas	38
4.3 Hasil Uji Hipotesis	39
4.3.1 Hasil Koefisien Determinasi (r^2)	39
4.3.2 Hasil Uji Parsial (t)	39
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	40

4.4 Pembahasan	41
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
 DAFTAR PUSTAKA	 44
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skala Likert	8
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.5 Hasil Uji (t)	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Penjualan <i>GoFood</i> Bulan April	3
Gambar 1.2 Data Penjualan <i>GoFood</i> Bulan Mei	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan

Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I

Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I

Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II

Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 9 Kuisisioner

Lampiran 10 Hasil Uji Responden

Lampiran 11 Data Penjualan

Lampiran 12 Uji Instrumen

Lampiran 13 r Tabel

Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 15 Lembar Tanda Tangan Persetujuan Laporan Akhir

Lampiran 16 Dokumentasi