

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA TOKO KERIPIK PANGSIT BUEKO TANJUNG ENIM
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**RESSI APREZA
NPM 062230601298**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA TOKO KERIPIK PANGSIT BUEKO TANJUNG ENIM
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RESSI APREZA
NPM 062230601298**

Menyetujui,

**Palembang, Juli 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dra. Esys Alhadi., MM
NIP 196309191990032002**

**Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A
NIP 17810042023211008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z., Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ressi Apreza
NPM : 062230601298
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Digital Melalui Media Sosial
Pada Toko Kripik Pangsit Bueko Tanjung Enim,
Sumatera Selatan.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/ Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/ menyalin sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ressi Apreza

NPM 062230601298

LEMBAR PENGESAHAN

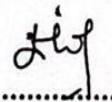
Nama : Ressi Apreza
NIM : 062230601298
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Digital melalui Media Sosial Pada Toko Keripik Pangsit Bueko Tanjung Enim Sumatera Selatan

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>NO</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi, M.M Ketua Penguji		24 Juni 2025
2.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		23 Juni 2025
3.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		25 Juni 2025
4.	Ilham Prawidi Sakti, M. Psi.T Anggota Penguji		24 Juni 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah 2 : 286)

“selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Bergantung pada diri sendiri, bukan pada keberuntungan”

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tuan Tercinta**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Teman Seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Perancangan Promosi Digital Melalui Media Sosial Pada Toko Kripik Pangsit Bueko Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Laporan ini bertujuan untuk menggambarkan secara detail perancangan media promosi yang penulis rancang. Dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan usaha Toko Kripik Pangsit Bueko. penulis menggunakan teknik analisis ADDIE dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, 2025
Penulis

Ressi Apreza

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-nya yang memberikan kesempatan kepada penulis sehingga, Laporan Akhir di Toko Kripik Pangsit Bueko dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan saran, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Swijaya.
3. Ibu Dwi Iriana, S.E., M.AB, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M, selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
6. Bapak Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir.
7. Bapak/ Ibu Dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Sugiyah sebagai pemilik Toko Kripik Pangsit Bueko Tanjung Enim yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penulisan Laporan Akhir ini.
9. Kepada orang tua tersayang, Bapak Risdiawan dan Ibu Enni Safriani. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun Bapak dan Mamak tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan

yang terbaik, tak kenal Lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai meraih gelar diploma. Sehat-sehat bapak dan mamak, episode melihat perkembanganku masih Panjang, tunggu aku pulang.

10. Melvin Firansya, Qais Novan Athallah, dan Syafira R.R adik-adikku yang selalu menjadi sumber semangat dan alasan bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah.
11. Kakek tercinta Alm. Safarudin M.C. alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, terimakasih sudah merawat dan membesarkan saya sampai 20 tahun kita bersama dan atas doa-doa yang telah engkau panjatkan sampai saya sekuat ini untuk tetap bertahan. Terimakasih sudah mengantarkan dan menemani proses Pendidikan saya walaupun pada akhirnya Allah SWT memanggil kakek sebelum saya menuntaskan Pendidikan ini, kakek tetap selalu di hati dimanapun kapanpun. Janji, kita pasti akan bertemu lagi.
12. Maaf Sebelumnya (Cahaya, Anin, Nissa, Alya, Rapli, Putra, Ega, Jeri, dan Aldi) yang selalu memberikan support dan dukungan satu sama lain, serta telah memberikan arahan dan masukkan yang baik untuk penulis.
13. Nazawa Adelia, Elsy Tri Mareta, Qanita Dawama dan Rifa Mulya, yang menjadi saksi perjalanan penulis dalam membuat laporan akhir ini. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta masukan dalam pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih yang berguna bagi ilmu pengetahuan.

Pelembang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi promosi digital melalui pemanfaatan media sosial Instagram dan marketplace Shopee sebagai upaya meningkatkan efektivitas pemasaran pada Toko Kripik Pangsit Bueko di Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Usaha ini sebelumnya hanya mengandalkan promosi secara offline melalui rekomendasi pelanggan, sehingga jangkauan pasar menjadi terbatas dan kurang mampu bersaing di era digital yang kompetitif. Dalam penelitian ini digunakan model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) sebagai pendekatan sistematis dalam perancangan media promosi digital. Instagram digunakan sebagai media untuk menyajikan konten visual yang menarik, memperkuat citra merek, serta membangun interaksi dengan konsumen secara dua arah, sehingga menciptakan hubungan yang lebih dekat antara usaha dan pelanggan. Sementara itu, marketplace Shopee dipilih sebagai platform penjualan online yang menawarkan fitur promosi seperti voucher, gratis ongkir, dan flash sale guna menarik perhatian calon pembeli dan memudahkan proses transaksi. Selain itu, fitur analitik dari kedua platform digunakan untuk memantau performa kampanye digital secara real-time dan melakukan evaluasi secara berkala. Hasil implementasi selama 30 hari menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam aktivitas digital, seperti peningkatan jumlah pengikut, interaksi konten di Instagram, serta peningkatan kunjungan dan pemesanan produk di Shopee. Temuan ini membuktikan bahwa strategi promosi digital yang dirancang secara tepat dapat meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong pertumbuhan penjualan. Diharapkan perancangan ini menjadi solusi strategis untuk pengembangan promosi usaha lokal secara berkelanjutan melalui platform digital, serta menjadi referensi bagi pelaku UMKM lainnya dalam menghadapi tantangan transformasi digital.

Kata kunci: Promosi Digital, Instagram, Shopee, dan Produk Lokal

ABSTRACT

This study aims to design a digital promotion strategy by utilizing Instagram and the Shopee marketplace to improve the marketing effectiveness of Toko Kripik Pangsit Bueko, a traditional snack business located in Tanjung Enim, South Sumatra. Previously, the business relied solely on offline promotion and customer recommendations, resulting in limited market reach and reduced competitiveness in today's digital era. This research adopts the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) as a systematic approach in designing effective digital promotional media. Instagram was used to create attractive visual content, strengthen brand identity, and foster two-way interaction with consumers, thereby building closer relationships between the business and its customers. Meanwhile, Shopee was selected as the online sales platform due to its promotional features such as vouchers, free shipping, and flash sales, which are effective in attracting potential buyers and simplifying the transaction process. In addition, analytics tools from both platforms were utilized to monitor the performance of the digital campaign in real time and conduct regular evaluations. The 30-day implementation results showed significant improvements in digital activity, including increased followers, likes, and comments on Instagram, as well as higher traffic and product orders through Shopee. These findings indicate that a well-planned digital promotion strategy can enhance product visibility, expand market reach, and drive sales growth. This design is expected to serve as a strategic solution for sustainable local product marketing through digital platforms and act as a reference for other small businesses facing digital transformation challenges.

Keywords: Digital Promotion, Instagram, Shopee and local products

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERTANYAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Metodologi Penelitian	9
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.2 Jenis Dan Sumber Data	10
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4 Teknik Analisa Data	11
1.5.5 Alur Perancangan Promosi Digital Media Sosial Instagram	14
1.5.6 Alur Perancangan Marketplace Shopee.....	15

BAB II TINJAUAN PENELITIAN	16
2.1 Bauran Pemasaran	16
2.2 Promosi Digital	16
2.2.1 Pengertian Promosi Digital	16
2.2.2 Jenis-Jenis Promosi Digital.....	17
2.3 Media Sosial.....	18
2.3.1 Pengertian Media Sosial	18
2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	18
2.3.3 Karakteristik Media Sosial.....	19
2.4 Instagram	20
2.4.1 Pengertian Instagram	20
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram	20
2.5 Marketplace	22
2.5.1 Pengertian Marketplace	22
2.5.2 Jenis-Jenis Marketplace	22
2.6 Shopee.....	22
2.6.1 Pengertian Shopee.....	22
2.6.2 Fitur-Fitur Shopee.....	23
2.7 Promosi	24
2.7.1 Pengertian Promosi	24
2.7.2 Tujuan Promosi	24
2.7.3 Jenis-Jenis Promosi.....	25
2.7.4 Faktor-Faktor Promosi	26
BAB III SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	27
1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	27
1.2 Visi, Misi Dan Tujuan Perusahaan	28
1.2.1 Visi Perusahaan	28
1.2.2 Misi Perusahaan	28
1.2.3 Tujuan Toko Kripik Pangsit Bueko	28
1.3 Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas	29
1.3.1 Struktur Organisasi.....	29
1.3.2 Pembagian Tugas.....	29
1.4 Produk Dan Harga Kripik Pangsit Bueko	31

1.5 Promosi Yang Digunakan Toko Kripik Pangsit Bueko.....	32
1.5.1 Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	32
1.5.2 Informasi Dari Mulut Ke Mulut	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Perancangan Promosi Digital Pada Media Sosial Instagram	
4.1.1.1 Tahapan Analysis (Analisis).....	33
4.1.1.2 Tahapan Design	34
4.1.1.3 Tahapan Development (Pengembangan).....	36
4.1.1.4 Tahapan Implementation (Implementasi).....	49
4.1.1.5 Tahapan Evaluasi	59
4.1.2 Perancangan Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi	
4.1.2.1 Tahapan Analysis (Analisis).....	61
4.1.2.2 Tahapan Design	62
4.1.2.3 Tahapan Development (Pengembangan).....	63
4.1.2.4 Tahapan Implementation (Implementasi).....	76
4.1.2.5 Tahapan Evaluasi.....	86
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 Analisis Perancangan Promosi Digital Pada Media Sosial Instagram	87
4.2.2 Analisis Perancangan Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar Pendapatan Toko Kripik Pangsit Bueko.....	
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3. 1 Produk dan Harga Kripik Pangsit Bueko	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 1 Uji Coba Promosi Digital Melalui Media Sosial Instagram	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 2 Uji Coba Perancangan Marketplace Shopee	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Platfrom Media Sosial tahun 2024	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 1. 2 Jumlah Kunjungan situs Marketplace di Indonesia.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 1. 3 Tampak Luar Toko	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 1. 4 Langkah-Langkah Metode pengembangan ADDIE.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 1. 5 Perancangan Promosi Digital Pada Media Sosial Instagram.....	14
Gambar 1. 6 Perancangan Marketplace Shope	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 3. 1 Struktur Organisai Toko Kripik Pangsit Buek.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 1 Template Postingan Produk Aplikasi Canva.....	35
Gambar 4. 2 Template Promosi Produk atau Reall Aplikasi Capcut.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 3 unduh aplikasi Instagram.....	36
Gambar 4. 4 Aplikasi sudah berhasil di unduh	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 5 Tampilan Dalam Instagram	37
Gambar 4. 6 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 7 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 8 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	

Gambar 4. 9 Tampilan Saran Teman	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 10 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 11 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 12 Pembuatan Link Whatsapp.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 13 Tampilan Tautan Link Whatsapp.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 14 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 15 Tampilan Dalam Akun Instagra.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 16 Tampilan Dalam Akun Instagram.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 17 Tampilan Dalam Akun Instagram.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 18 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 19 Tampilan Dalam Instagram	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4.20 Tampilan Login Instagram	49
Gambar 4.21 Tampilan Akun Instagram	50
Gambar 4.22 Tampilan Awal Instagram.....	51
Gambar 4.23 Tampilan Dalam Sorotan.....	52
Gambar 4.24 Tampilan Dalam Sorotan.....	52
Gambar 4.25 Tampilan Dalam Postingan	53
Gambar 4.26 Tampilan Dalam Reels Instagram	54
Gambar 4.27 Tampilan Dalam Bagian Tag	54

Gambar 4.28 Tampilan Pencarian Instagram	55
Gambar 4.29 Tampilan Profil Toko	56
Gambar 4.30 Tampilan Dalam Pesananan Instagram	56
Gambar 4.31 Tampilan Pencarian Instagram	57
Gambar 4.32 Tampilan Dalam Instagram	58
Gambar 4.33 Tampilan Dalam WhatsApp	58
Gambar 4.34 Unduh Aplikasi Shopee	63
Gambar 4.35 Tampilan Dalam Shopee	64
Gambar 4.36 Tampilan Dalam Shopee	64
Gambar 4.37 Tampilan Dalam Shopee	65
Gambar 4.38 Tampilan Dalam Shopee	66
Gambar 4.39 Tampilan Pendaftaran Akun Penjual Shopee	67
Gambar 4.40 Tampilan Dalam Shopee	68
Gambar 4.41 Tampilan Dalam Shopee	69
Gambar 4.42 Tampilan Dalam Shopee	70
Gambar 4.43 Tampilan Dalam Shopee	70
Gambar 4.44 Tampilan Dalam Shopee	71
Gambar 4.45 Tampilan Dalam Shopee	71
Gambar 4.46 Tampilan Dalam Shopee	72
Gambar 4.47 Tampilan Dalam Shopee	72
Gambar 4.48 Tampilan Dalam Shopee	73
Gambar 4.49 Tampilan Dalam Shopee	73
Gambar 4.50 Tampilan Dalam Shopee	74
Gambar 4.51 Tampilan Dalam Shopee	75
Gambar 4.52 Tampilan Dalam Shopee	75
Gambar 4.53 Tampilan Login Shopee.....	76
Gambar 4.54 Tampilan Dalam Shopee	77
Gambar 4.56 Tampilan Dalam Toko Saya	77

Gambar 4.56 Tampilan Dalam Shopee	78
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Utama.....	78
Gambar 4.58 Tampilan Dalam Produk Populer	79
Gambar 4.59 Tampilan Dalam Produk Terbaru	79
Gambar 4.60 Tampilan Dalam Produk Terlaris.....	80
Gambar 4.61 Tampilan Dalam Harga	80
Gambar 4.62 Tampilan Dalam Kategori Makanan Ringan Lainnya.....	81
Gambar 4.63 Tampilan Dalam Kategori Keripik&Kerupuk.....	81
Gambar 4.64 Tampilan Dalam Kategori Kacang	81
Gambar 4.65 Tampilan Dalam Shopee	82
Gambar 4.66 Tampilan Pencarian Akun Shope	83
Gambar 4.67 Tampilan Akun Shopee	83
Gambar 4.68 Tampilan Dalam Shopee	84
Gambar 4.69 Tampilan Pemesanan.....	84
Gambar 4.70 Tampilan Komentar.....	90
Gambar 4.71 Data Tayangan	91
Gambar 4.72 Data Interaksi	91
Gambar 4.73 Data Pengikut (Followers)	92
Gambar 4.74 Tampilan Tinjauan Akun Marketpalce	95

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan bimbingan laporan akhir pembimbing 1
5. Lembar Kesepakatan bimbingan laporan akhir pembimbing 2
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir pembimbing 1
7. Lembar bimbingan laporan akhir pembimbing 2
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi
12. Berita Acara Serah Terima
13. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
14. Hasil Wawancara Pertama
15. Hasil Wawancara Hasil evaluasi
16. Surat Izin Usaha
17. Lembar Surat Hak Cipta
18. Dokumentasi