

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS, PROMOSI DAN DIGITALISASI
TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK CICIL EMAS
PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :
ABIZAR MARKIN
NPM 062140632778**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2025**

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS, PROMOSI DAN
DIGITALISASI TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK
CICIL EMAS PT. BANK SYARIAH INDONESIA TBK**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

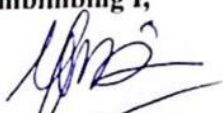
OLEH:

**ABIZAR MARKIN
NPM 062140632778**

Menyetujui,

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

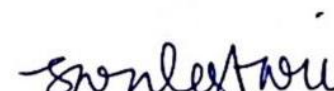

**Afrizawati M, S.E., M.Si
NIP 198004112006042002**

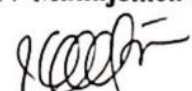

**Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si
NIP 198906012019031016**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE
NIP 197602222002121001**


**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra – Hindia)

Saya Persembahkan Untuk:
1. Kedua Orang Tua Tercinta
2. Keluarga Besar
3. Sahabat dan Teman
Seperjuangan
4. Almamater Tercinta
5. Diriku Sendiri

SURAT PERTANYAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abizar Markin

NPM : 062140632778

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi dan Digitalisasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia Tbk

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak berkepentingan.

Palembang, 11 Juli 2025



Abizar Markin

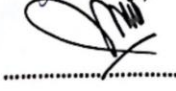
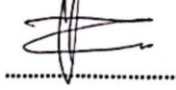
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Abizar Markin
NPM : 062140632778
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi dan Digitalisasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia Tbk

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Afrizawati, S.E., M.M Ketua Penguji		25/7/2025
2.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Penguji		28/07/2025
3.	Dwi Riana, S.E., MAB Anggota Penguji		25/7/2025
4.	M. Yusuf, S.E., M.Si, Ph.D Anggota Penguji		1/8/2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fluktuasi harga emas, promosi, dan digitalisasi terhadap minat nasabah pada produk Cicil Emas di PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang Simpang Patal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah populasi sebanyak 22.115 nasabah. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, ditentukan melalui rumus Slovin dengan teknik insidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara, kemudian dianalisis menggunakan software SPSS versi 26. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, fluktuasi harga emas, promosi, dan digitalisasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga memberikan pengaruh yang signifikan dengan kontribusi sebesar 29,9 persen, sementara sisanya sebesar 70,1 persen dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Dari ketiga variabel, digitalisasi memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat nasabah. Temuan ini menegaskan bahwa optimalisasi fitur layanan digital dan strategi promosi yang tepat sangat penting dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap investasi berbasis syariah, khususnya produk cicil emas.

Kata Kunci: Digitalisasi, Emas, Fluktuasi, Minat, Promosi.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of gold price fluctuations, promotion, and digitalization on customer interest in the Cicil Emas product at PT Bank Syariah Indonesia Tbk, KCP Palembang Simpang Patal. The research employed a quantitative method with a population of 22,115 customers. The sample consisted of 100 respondents, determined using the Slovin formula with incidental sampling technique. Data were collected through questionnaires and interviews, and then analyzed using SPSS version 26. The analytical techniques included validity test, reliability test, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination. The results showed that partially, gold price fluctuations, promotion, and digitalization had a positive and significant influence on customer interest. Simultaneously, these three variables also had a significant effect with a contribution of 29.9 percent, while the remaining 70.1 percent was influenced by other factors outside this research model. Among the three variables, digitalization had the most dominant influence on customer interest. These findings emphasized that optimizing digital service features and implementing appropriate promotional strategies were essential in increasing public interest in sharia-based investments, particularly in the Cicil Emas product.

Keywords: Digitalization, Fluctuation, Gold, Interest, Promotion.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Digitalisasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia Tbk”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh fluktuasi harga emas, promosi, dan digitalisasi terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Cicil Emas pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penyebaran kuesioner kepada 100 responden nasabah, dan dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fluktuasi harga emas, promosi dan digitalisasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah. Secara simultan, ketiga variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Cicil Emas. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 10 Juni 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini tentunya atas bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Pada kesempatan kali ini dengan penuh rasa Syukur penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada:

1. Bapak IR. Irawan, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari, Z. R., S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Afrizawati M, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga selama masa perkuliahan dan fasilitas yang mendukung proses studi saya.
8. Kedua orang tua saya dan adik tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materiil, serta semangat yang tidak pernah henti sepanjang proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seseorang berinisial HS, terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesetiaanmu memberi dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi kekuatan yang tak tergantikan.
10. Untuk sahabat paling setia, Dzaky, Anissa dan Renada, terima kasih sudah jadi teman cerita, tempat mengeluh, dan pengingat bahwa aku tidak sendiri. Kamu salah satu alasanku bisa sampai sejauh ini.

11. Kepada teman-teman kosan ijo tercinta ikhwan, topek, ajik, deni, salman, dan fadel yang telah menjadi keluarga kedua selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, obrolan tengah malam, semangat, dan dukungan yang kalian berikan setiap harinya. Kalian membuat hari-hari penuh tekanan menjadi lebih ringan dan penuh warna. Semoga persahabatan kita tetap terjalin meski langkah kita nanti berbeda arah.
12. Kepada seluruh teman-teman kelas 8 MBB, yang telah menjadi bagian dari perjalanan pendidikan saya. Terima kasih atas kerja sama, dukungan, tawa, obrolan receh, dan kebersamaan selama masa perkuliahan yang begitu berkesan.
13. Kepada teman seperjuangan Bhiler, bukan sekadar teman tapi rumah kedua yang penuh makna. Terima kasih atas setiap kebersamaan, canda tawa, dan pelajaran hidup yang saya dapatkan.
14. Kepada Bank Syariah Indonesia atas dukungan, akses data, serta bantuan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran BSI sangat membantu dalam kelancaran penelitian saya.
15. Kepada seluruh pihak yang ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini ucapan terima kasih untuk kalian semuanya.

Palembang, 10 Juni 2025
Penulis

Abizar Markin

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Fluktuasi Harga Emas	11
2.1.2 Faktor-Faktor Penyebab Fluktuasi Harga Emas.....	11
2.1.3 Indikator Fluktuasi Harga Emas.....	12
2.1.4 Pengertian Promosi	13
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Promosi.....	14
2.1.6 Tujuan Promosi	14
2.1.7 Indikator Promosi	15
2.1.8 Pengertian Digitalisasi.....	16
2.1.9 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Digitalisasi	16
2.1.10 Indikator Digitalisasi	17

2.1.11	Pengertian Minat Nasabah	18
2.1.12	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	19
2.1.13	Indikator Minat.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pikir	28
2.4	Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2	Rancangan Penelitian	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5.1	Populasi	33
3.5.2	Sampel	33
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6	Uji Instrument	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reabilitas	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	37
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.7.3	Uji Hipotesis	39
3.8	Definisi Operasional Variabel.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.2	Logo Perusahaan.....	46
4.1.3	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	47
4.1.3.1	Visi Perusahaan	47
4.1.3.2	Misi Perusahaan.....	47
4.1.3.3	Budaya Perusahaan.....	47
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.1.5	Tugas dan Fungsi Divisi	48
4.1.6	Deskripsi Karakteristik Responden	49
4.1.7	Hasil Uji Instrument	52
4.1.7.1	Uji Validitas.....	52
4.1.7.2	Uji Reliabilitas.....	56
4.1.7.3	Uji Asumsi Klasik	57
4.1.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	61

4.1.7.5	Hasil Uji Hipotesis	63
4.2	Pembahasan.....	68
4.2.1	Pengaruh Fluktuasi Harga Emas (X_1) Terhadap Minat Nasabah (Y)	68
4.2.2	Pengaruh Promosi (X_2) Terhadap Minat Nasabah (Y)	69
4.2.3	Pengaruh Digitalisasi (X_3) Terhadap Minat Nasabah (Y)	70
4.2.4	Pengaruh Fluktuasi Harga Emas (X_1), Promosi (X_2), Digitalisasi (X_3) Secara Bersama-Sama Terhadap Minat Nasabah (Y)	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Investasi Favorit Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1.2 Fluktuasi Harga Emas Tahun 2013-2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 4.1 Logo PT Bank Syariah Indonesia Tbk	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
Gambar 4.3 Hasil Uji P-P Plot Normalitas.....	58
Gambar 4.4 Hasil Uji Scatterplot Heteroskedastisitas	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Kriteria Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 3.3 Kriteria Uji Heteroskedastistas	38
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Status.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Fluktuasi Harga Emas (X_1)	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi (X_2).....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Digitalisasi (X_3).....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Nasabah (Y)	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Statistik.....	60
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial)	64
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data dari Politeknik Negeri Sriwijaya
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data dari Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
- Lampiran 3 Rekomendasi Ujian Kompre
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Wawancara Penulis dengan Karyawan
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Instansi
- Lampiran 10 Tabel r hitung
- Lampiran 11 t Tabel
- Lampiran 12 F Tabel
- Lampiran 13 Deskripsi Sampel
- Lampiran 14 Hasil SPSS Uji Validitas
- Lampiran 15 Hasil SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 16 Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 17 Hasil SPSS Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 18 Hasil SPSS Uji F
- Lampiran 19 Hasil SPSS Uji Determinasi
- Lampiran 20 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 21 Rekapitulasi Jawaban 30 Responden
- Lampiran 22 Rekapitulasi Jawaban 100 Responden
- Lampiran 23 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 24 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi