

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA *FOTOCOPY* F-QI PRINT
DI KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MUTIARA SYALINDRI
NPM 062230651402**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA *FOTOCOPY F-QI PRINT*
DI KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUTIARA SYALINDRI
NPM 062230651402**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196010141989032003**

**Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M.
NIP 199501122022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS LAPORAN AKHIR	

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Syalindri

NPM : 062230651402

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada *Fotocopy* F-Qi Print di Kota Prabumulih Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Mutiara Syalindri
NPM 062230651402

LEMBAR PENGESAHAN

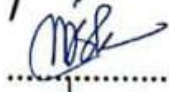
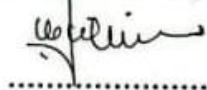
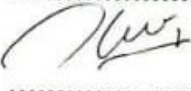
Nama : Mutiara Syalindri
NPM : 062230651402
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada *Fotocopy* F-Qi
Print di Kota Prabumulih Sumatera Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Ketua Penguji		1/8 2025
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		1/8 2025
3.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Anggota Penguji		1/8 2025
4.	M. Rizka Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		1/8 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Kalau mimpimu belum tercapai, jangan pernah mengubah mimpinya, tapi ubahlah strateginya”

(Mutiara Syalindri)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudari ku**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya agar dapat lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Pada *Fotocopy* F-Qi Print di Kota Prabumulih Sumatera Selatan”. Laporan Akhir ini membahas bagaimana penerapan strategi pemasaran pada *Fotocopy* F-Qi Print menggunakan metode SWOT. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing dalam pembuatan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat-Nya dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini, penulis telah banyak menerima bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.B.A., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi DIII Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I telah memberikan arahan, masukan, dukungan bagi penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang juga telah memberikan saran, masukan, dan dukungan bagi penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Alam Sugiro dan Ibunda Sulastri yang telah memberikan kasih sayang, kepercayaan dan selalu mengusahakan kebutuhan penulis. Terima kasih atas doa restu yang tulus dan dukungan tiada henti untuk penulis dari awal hingga sampai saat ini.
8. Saudara-saudari tersayang M. Thoriq Iqbal dan Mozza Qirani yang selalu menjadi motivasi penulis untuk bertahan hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa, dan dukungan yang diberikan. Serta seluruh Keluarga Besar yang selalu mendoakan, dan memberikan dukungan moril maupun materil.

9. Teman-teman seperjuangan kelas 6NU dan 6NC Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Almamater kebanggaanku Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini.

Demikianlah, yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan dan doa penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2025
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pemasaran yang diterapkan oleh usaha Fotocopy F-Qi Print yang berlokasi di Kota Prabumulih. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode studi kasus, melalui teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal perusahaan, digunakan metode analisis SWOT yang mencakup kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil analisis menunjukkan bahwa F-Qi Print memiliki keunggulan dalam ragam layanan dan harga yang kompetitif. Namun, kelemahan masih ditemukan pada aspek promosi digital yang belum optimal serta keterbatasan fasilitas. Peluang pengembangan usaha mencakup pemanfaatan media sosial dan pemberian diskon bagi pelanggan. Selain itu, tantangan yang dihadapi meliputi persaingan harga dan promosi agresif dari kompetitor. Hasil dari penelitian tersebut, disarankan agar F-Qi Print mengembangkan strategi pemasaran yang lebih sistematis, seperti memperkuat promosi digital dan meningkatkan mutu pelayanan guna mempertahankan daya saing di pasar lokal.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, SWOT, *Fotocopy*

ABSTRACT

This study aims to examine the marketing strategies implemented by the F-Qi Print photocopying business located in Prabumulih City. The approach used in this study is qualitative with a case study method, through data collection techniques such as observation, interviews, and questionnaire distribution. To analyse the internal and external conditions of the company, the SWOT analysis method was used, which includes strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The analysis results indicate that F-Qi Print has advantages in terms of service variety and competitive pricing. However, weaknesses were identified in the areas of digital promotion, which is not yet optimal, and limited facilities. Opportunities for business development include leveraging social media and offering discounts to customers. Additionally, challenges faced include price competition and aggressive promotions from competitors. Based on the research findings, it is recommended that F-Qi Print develop a more systematic marketing strategy, such as strengthening digital promotions and improving service quality to maintain competitiveness in the local market.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT, Photocopy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Pendekatan Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
a. Jenis Data	5
b. Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.4 Teknik Analisis Data	8
a. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	8
b. Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Strategi dan Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Strategi	11
2.1.2 Pengertiann Pemasaran	11
2.2 Pengertian Strategi Pemasaran	12

2.3 Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	12
2.4 Konsep Strategi Pemasaran	13
2.5 Mengembangkan Strategi Pemasaran	17
2.6 Analisis SWOT	17
2.6.1 Pengertian Analisis SWOT	17
2.6.2 Manfaat Analisis SWOT	18
2.6.3 Faktor-Faktor Analisis SWOT	18
2.6.4 Matriks SWOT	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Logo Perusahaan	22
3.3 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	23
3.3.1 Visi	23
3.3.2 Misi	23
3.3.3 Tujuan Perusahaan	23
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.4.1 Struktur Organisasi	24
3.4.2 Pembagian Tugas	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	25
4.1.1 Faktor Internal pada <i>Fotocopy F-Qi Print</i> di Kota Prabumulih	25
4.1.2 Faktor Eksternal pada <i>Fotocopy F-Qi Print</i> di Kota Prabumulih	27
4.2 Pembahasan	29
4.2.1 Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal pada <i>Fotocopy F-Qi Print</i> di Kota Prabumulih	29
4.3 Perhitungan Bobot, Rating dan Skor	34
4.4.1 Matriks <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	34
4.4.2 Matriks <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	35
4.4 Diagram <i>Cartesius</i> Analisis SWOT	38
4.5 Matriks SWOT	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA.....	46
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan <i>Fotocopy</i> F-Qi Print Tahun 2022-2024	2
Tabel 2.1 Matriks Analisa SWOT	20
Tabel 4.1 Faktor Internal Kekuatan (<i>Strength</i>).....	25
Tabel 4.2 Faktor Internal Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	27
Tabel 4.3 Faktor Eksternal Peluang (<i>Opportunity</i>)	28
Tabel 4.4 Faktor Eksternal Ancaman (<i>Threat</i>)	29
Tabel 4.5 Data Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Internal.....	30
Tabel 4.6 Data Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal	32
Tabel 4.7 Matriks <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	34
Tabel 4.8 Matriks <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	36
Tabel 4.9 Matriks Analisa SWOT	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	19
Gambar 3.1 Logo <i>Fotocopy</i> F-Qi Print Prabumulih	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi <i>Fotocopy</i> F-Qi Print Prabumulih.....	24
Gambar 4.1 Diagram <i>Cartesius</i> Analisis SWOT	38

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengantar Jurusan
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Jawaban Dari Perusahaan
4. Kesepakatan Bimbingan LA Pembimbing I
5. Kesepakatan Bimbingan LA Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan LA Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan LA Pembimbing II
8. Kartu Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan
9. Rekomendasi Seminar Laporan Akhir
10. Rekomendasi Revisi Seminar Laporan Akhir
11. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
12. Rekomendasi Revisi Laporan Akhir
13. Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
14. Surat Perizinan Berusaha Berbasis Risiko
15. Daftar Harga Produk
16. Daftar Jasa Pembayaran *Online*
17. Hasil Wawancara Penelitian
18. Kuesioner Analisis SWOT
19. Profil Responden
20. Matriks IFAS
21. Matriks EFAS

Dokumentasi Foto