

ABSTRAK

Perancangan ini memiliki tujuan untuk memudahkan pengunjung dalam melakukan pendaftaran, serta membantu pencatatan dan pengelolaan data yang digunakan dalam kegiatan memancing pada Kolam Pemancingan Shinta. Kolam Pemancingan Shinta adalah usaha jasa yang menyediakan layanan pemancing ikan untuk masyarakat luas, usaha ini berlokasi di Perum Graha Nusa Pesona Talang Kelapa Alang-Alang Lebar. Dalam data yang telah dikumpulkan oleh penulis, kegiatan sehari-hari pengelolaan sistem informasi masih menggunakan sistem manual dengan cara melakukan pendaftaran langsung dan menulis di buku, oleh sebab itu kurangnya informasi kepada calon pengunjung dan kendala dalam pencatatan. Perancangan ini dilakukan untuk membantu pihak pengelola Kolam Pemancingan Shinta dapat menggunakan *google form* dan *microsoft excel* dalam pendaftaran, pencatatan serta pengelolaan data pemancingan. Teknik analisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah model *ADDIE* yang terdiri dari analisis (*analysis*), desain (*design*), pengembangan (*development*), penerapan (*implementation*) dan evaluasi (*evaluasi*). Perancangan ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan *google form* dan *Microsoft excel* berhasil di uji coba di Kolam Pemancingan Shinta serta memberikan perubahan yang lebih baik, namun diharapkan bagi Kolam Pemancingan Shinta untuk meningkatkan jaringan internet agar penggunaan *google form* dan *Microsoft excel* dapat digunakan secara maksimal.

Kata kunci: Perancangan, google form, microsoft excel

ABSTRACT

This design aims to facilitate visitors in the registration process and assist in the recording and management of data used for fishing activities at Shinta Fishing Pond. Shinta Fishing Pond is a service business that provides fishing facilities for the general public, located in Perum Graha Nusa Pesona, Talang Kelapa, Alang-Alang Lebar. Based on the data collected by the author, the daily management of information systems still relies on manual methods, such as on-site registration and handwritten records in a book. As a result, there is a lack of information for potential visitors and difficulties in data recording. This design was developed to help the management of Shinta Fishing Pond utilize Google Forms and Microsoft Excel for registration, data recording, and fishing activity management. The analysis method used in this design is the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. In conclusion, this design demonstrates that the use of Google Forms and Microsoft Excel has been successfully tested at Shinta Fishing Pond and has led to improvements. However, it is recommended that Shinta Fishing Pond enhance its internet connectivity to maximize the effectiveness of Google Forms and Microsoft Excel.

Keywords: Design, google form, microsoft excel