

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis *google sites* sebagai media informasi produk UMKM Dapoer Dapunta. Jenis penelitian yang digunakan adalah R&D yaitu metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan suatu produk dan menguji keefektifan produk tersebut. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Dapoer Dapunta yang beralamat di Jalan Kencana VI, Perumahan Griya Kencana Indah 3 Blok H-4, Kota Palembang. Data penelitian yang digunakan adalah Data Primer (pengamatan, wawancara, dan dokumentasi) dan Data Sekunder (riset kepustakaan). Metode analisis data yang digunakan yaitu metodologi prinsip *ADDIE*, yang terdiri dari tahapan *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation* untuk memastikan pengembangan yang sistematis dan terstruktur. Hasil Perancangan *website* ini dibuat dengan menggunakan *platform google sites* yang terdiri dari beberapa halaman yaitu: Beranda, Produk, Tentang Kami, dan Kontak. Penggunaan *website* ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi mengenai UMKM Dapoer Dapunta, sehingga dapat memperluas jangkauan pelanggan dan mendorong peningkatan pendapatan usaha serta memperkuat daya saing di era digital saat ini. Penulis memberikan saran bagi UMKM Dapoer Dapunta untuk secara berkala memelihara, memperbarui, dan menambahkan konten katalog produk agar tetap relevan. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan domain *website* secara lebih optimal.

Kata kunci: Perancangan, Media Informasi, ADDIE, Website, Google Sites

ABSTRACT

This research aims to design a Google Sites-based website as an information medium for the products of UMKM Dapoer Dapunta. The type of research used is Research and Development (R&D), a research method employed to produce a product and test its effectiveness. The research was conducted at UMKM Dapoer Dapunta, located at Kencana VI, Perumahan Griya Kencana Indah 3 Block H-4 Street, Palembang City. The research data consisted of Primary Data (observation, interviews, and documentation) and Secondary Data (literature research). The data analysis method used was the ADDIE methodology, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation to ensure systematic and structured development. The results of this website design were created using the Google Sites platform and consist of several pages: Home, Products, About Us, and Contact. The use of this website is expected to make it easier for customers to access information about UMKM Dapoer Dapunta, thereby expanding customer reach, driving increased business revenue, and strengthening competitiveness in today's digital era. The author suggests that UMKM Dapoer Dapunta regularly maintain, update, and add product catalog content to remain relevant. For future researchers, it is recommended to optimize the website domain development further.

Keyword: Design, Information Media, ADDIE, Website, Google Sites