

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PRODUK UMKM
DAPOER DAPUNTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SYIFA ANABILLA
NPM 062230601307**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PRODUK UMKM
DAPOER DAPUNTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SYIFAANABILLA
NPM 062230601307**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Yesita Astarina, S.E., M.Si
NIP 199008232022032008**

Pembimbing II,

**Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A
NIP 197810042023211008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Anabilla

NPM : 062230601307

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Google Sites* Sebagai
Media Informasi Produk UMKM Dapoer Dapunta
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 01 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Syifa Anabilla

NPM 062230601307

LEMBAR PENGESAHAN

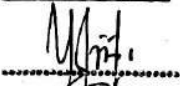
Nama : Syifa Anabilla
NPM : 062230601307
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Google Sites*
Sebagai Media Informasi Produk UMKM Dapoer
Dapunta Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yesita Astarina S.E., M.Si Ketua Penguji		23 / 2025 / 7
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		24 / 2025 / 7
3.	Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Anggota Penguji		22 / - 2025 / 7
4.	Alhushori S.E., M.A.B Anggota Penguji		22 / 2025 / 7
5.	Hidayah Aprini, S.E., M.Si Anggota Penguji		23 / 2025 / 7

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:5-6)

“Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan ku.”

(Umar bin Khattab)

“god have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it's a worth the wait”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NK 2025**
- **Almameter Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Berbasis *Google Sites* Sebagai Media Informasi Produk UMKM Dapoer Dapunta Palembang”

Laporan Akhir ini membahas tentang Bagaimana Perancangan *Website* Berbasis Google Sites Sebagai Media Informasi Produk UMKM Dapoer Dapunta Palembang. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik bimbingan, arahan dan saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materi. Oleh karena itu penulis dengan segala kerendahan hati menerima setiap masukan berupa saran serta kritik yang bersifat membangun untuk mendukung kesempurnaan Laporan Akhir ini. Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dan dukungan dari orang terdekat. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB, selaku Ketua Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yesita Astarina, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, dukungan, serta arahan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, dukungan, serta arahan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Ibu Siti Aisyah, selaku pemilik UMKM Dapoer Dapunta yang telah membantu semua proses penelitian penulis.
9. Bapak Didi Haryadi dan Ibu Yurike Yuniati, selaku orang tua penulis yang tidak pernah berhenti senantiasa mendoakan, memberikan motivasi, memberikan cinta, kasih sayang serta pengorbanan yang besar mengiringi langkah penulis untuk menyelesaikan Pendidikan ini.

10. Saudara dan Keluarga besar penulis, terima kasih banyak atas dukungannya secara moril dan telah memberikan arahan, motivasi, nasehat serta doa-doa tulus kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Pendidikan ini.
11. Sahabat-sahabat penulis yang senantiasa kebersamai kegiatan penulis selama di bangku perkuliahan, terima kasih telah hadir menemani setiap proses penulis, mengulurkan tangan, mendengarkan keluh kesah, motivasi, berbagi tawa, cerita, saling menyemangati serta memberikan arahan dan masukan yang baik untuk penulis.
12. Teman seperjuangan penulis khususnya kelas 6NK yang senantiasa tumbuh bersama dimulai dari semester awal hingga semester akhir, saling menyemangati, mendengarkan keluh kesah dan selalu kompak bersama.
13. Terakhir untuk diri saya sendiri, Syifa Anabilla. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga semua doa yang telah penulis panjatkan dapat menjadi motivasi kedepannya dan semua impian penulis dapat tercapai.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materi kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis *google sites* sebagai media informasi produk UMKM Dapoer Dapunta. Jenis penelitian yang digunakan adalah R&D yaitu metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan suatu produk dan menguji keefektifan produk tersebut. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Dapoer Dapunta yang beralamat di Jalan Kencana VI, Perumahan Griya Kencana Indah 3 Blok H-4, Kota Palembang. Data penelitian yang digunakan adalah Data Primer (pengamatan, wawancara, dan dokumentasi) dan Data Sekunder (riset kepustakaan). Metode analisis data yang digunakan yaitu metodologi prinsip *ADDIE*, yang terdiri dari tahapan *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation* untuk memastikan pengembangan yang sistematis dan terstruktur. Hasil Perancangan *website* ini dibuat dengan menggunakan *platform google sites* yang terdiri dari beberapa halaman yaitu: Beranda, Produk, Tentang Kami, dan Kontak. Penggunaan *website* ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi mengenai UMKM Dapoer Dapunta, sehingga dapat memperluas jangkauan pelanggan dan mendorong peningkatan pendapatan usaha serta memperkuat daya saing di era digital saat ini. Penulis memberikan saran bagi UMKM Dapoer Dapunta untuk secara berkala memelihara, memperbarui, dan menambahkan konten katalog produk agar tetap relevan. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan domain *website* secara lebih optimal.

Kata kunci: Perancangan, Media Informasi, ADDIE, Website, Google Sites

ABSTRACT

This research aims to design a Google Sites-based website as an information medium for the products of UMKM Dapoer Dapunta. The type of research used is Research and Development (R&D), a research method employed to produce a product and test its effectiveness. The research was conducted at UMKM Dapoer Dapunta, located at Kencana VI, Perumahan Griya Kencana Indah 3 Block H-4 Street, Palembang City. The research data consisted of Primary Data (observation, interviews, and documentation) and Secondary Data (literature research). The data analysis method used was the ADDIE methodology, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation to ensure systematic and structured development. The results of this website design were created using the Google Sites platform and consist of several pages: Home, Products, About Us, and Contact. The use of this website is expected to make it easier for customers to access information about UMKM Dapoer Dapunta, thereby expanding customer reach, driving increased business revenue, and strengthening competitiveness in today's digital era. The author suggests that UMKM Dapoer Dapunta regularly maintain, update, and add product catalog content to remain relevant. For future researchers, it is recommended to optimize the website domain development further.

Keyword: Design, Information Media, ADDIE, Website, Google Sites

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	8

1.5.4 Analisis Data.....	10
1.5.5 Metode Perancangan Sistem Informasi	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar Perancangan.....	16
2.2 Konsep Dasar <i>Website</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	16
2.2.2 Jenis-jenis <i>Website</i>	17
2.2.3 Fungsi <i>Website</i>	17
2.3 Perancangan <i>Website</i>	18
2.3.1 Pengertian <i>Google Sites</i>	18
2.3.2 Fitur-fitur <i>Google Sites</i>	18
2.4 Konsep Dasar Media Informasi.....	20
2.4.1 Pengertian Media Informasi	20
2.4.2 Jenis-jenis Media Informasi.....	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	23
3.2.1 Visi Dapoer Dapunta.....	23
3.2.2 Misi Dapoer Dapunta.....	23
3.2.3 Tujuan Dapoer Dapunta.....	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	23
3.3.1 Struktur Organisasi Dapoer Dapunta.....	23
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4 Media Informasi Dapoer Dapunta.....	26
3.5 Produk, Harga, dan Jam Operasional pada Dapoer Dapunta	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Perancangan <i>Website</i>	32
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	32
4.1.1.1 Pengumpulan Data.....	33
4.1.1.2 Pembuatan Akun Google	33

4.1.2 Desain (<i>Design</i>)	34
4.1.2.1 Desain Beranda Website	34
4.1.2.2 Desain Produk Website.....	35
4.1.2.3 Desain Tentang Kami Website.....	36
4.1.2.4 Desain Kontak Website.....	36
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	37
4.1.4 Implementasi (<i>Implementation</i>).....	50
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	51
4.2 Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA.....59

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Produk Dapoer Dapunta.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Pada Dapoer Dapunta Tahun 2021-2024	4
Tabel 1.3 Simbol Flowchart	15
Tabel 3.1 Jam Operasional Dapoer Dapunta.....	31
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Pemilik Dapoer Dapunta	51
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Penggunaan <i>Website</i> oleh Pelanggan dan Pengunjung <i>Website</i>	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Instagram Dapoer Dapunta.....	3
Gambar 1.2 Alur Rancangan Website Pada UMKM Dapoer Dapunta	14
Gambar 3.1 Sturktur Organisasi Dapoer Dapunta	24
Gambar 3.2 Media Informasi Instagram	26
Gambar 3.3 Media Informasi Status <i>Whatsapp</i>	27
Gambar 3.4 Cake Dapoer Dapunta	28
Gambar 3.5 Kue Basah Dapoer Dapunta	29
Gambar 3.6 Kue Kering Dapoer Dapunta.....	29
Gambar 3.7 Aneka Brownies Dapoer Dapunta	30
Gambar 3.8 Aneka Pempek Dapoer Dapunta	30
Gambar 4.1 Desain Beranda <i>Website</i>	35
Gambar 4.2 Desain Produk <i>Website</i>	35
Gambar 4.3 Desain Navigasi Halaman	35
Gambar 4.4 Desain Tentang Kami <i>Website</i>	36
Gambar 4.5 Desain Kontak <i>Website</i>	36
Gambar 4.6 Tampilan Dekstop.....	37
Gambar 4.7 Tampilan Akun <i>Google</i>	37
Gambar 4.8 Tampilan Pencarian <i>Google Sites</i>	38
Gambar 4.9 Tampilan <i>Google Sites</i>	38
Gambar 4.10Tampilan Blank Proyek.....	39
Gambar 4.11 Halaman Judul dan Halaman Utama	39
Gambar 4.12 Tambahkan Logo.....	40
Gambar 4.13 Tampilan Tambahkan Logo	40
Gambar 4.14 Upload Foto.....	41
Gambar 4.15 Sisipkan dan Kotak teks	41
Gambar 4.16 Tampilan Kotak Teks CTA	42
Gambar 4.17 Tampilan Sisipkan dan Blokir Konten	42

Gambar 4.18 Tampilan Upload Gambar	43
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Utama.....	43
Gambar 4.20 Halaman dan Halaman baru	44
Gambar 4.21 Tampilan Halaman baru	44
Gambar 4.22 Tampilan Halaman	45
Gambar 4.23 Tampilan Blokir Konten	45
Gambar 4.24 Tampilan Halaman dan Subhalaman Produk	46
Gambar 4.25 Tampilan Tombol dan Sisipkan Tombol.....	46
Gambar 4.26 Tampilan Order.....	47
Gambar 4.27 Tampilan Sisipkan Peta	47
Gambar 4.28 Tampilan Pilih Lokasi	48
Gambar 4.29 Tampilan Peta	48
Gambar 4.30 Halaman Beranda setelah di Publikasikan	49
Gambar 4.31 Halaman Produk setelah di Publikasikan	49
Gambar 4.32 Subhalaman Produk setelah di Publikasikan.....	49
Gambar 4.33 Halaman Kontak setelah di Publikasikan.....	50
Gambar 4.34 Media Informasi sebelum adanya <i>website</i>	54
Gambar 4.35 Link <i>Website</i> Dapoer Dapunta pada Bio Instagram	56
Gambar 4.36 Beranda <i>Website</i> Dapoer Dapunta	56
Gambar 4.37 <i>Analytics</i> Pengunjung <i>Website</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Pengambilan Data
Lampiran 4	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 5	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
Lampiran 10	Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
Lampiran 11	Surat Perjanjian Perancangan <i>Website</i>
Lampiran 12	Sertifikat HKI
Lampiran 13	Rekomendasi Seminar Proposal
Lampiran 14	Lembar Revisi Seminar Proposal
Lampiran 15	Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 16	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 17	Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 18	Hasil Wawancara Pengambilan Data
Lampiran 19	Data Output Kuesioner
Lampiran 20	Dokumentasi