

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Website* menggunakan *Google Sites* sebagai media informasi pada UMKM Banfin Meals. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian R&D (*Research and Development*) yang bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan mengembangkan solusi dalam masalah yang dihadapi. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Banfin Meals yang beralamat Jln. Bersama Komplek Surya Akbar III Blok C No. 19, Talang Jambe, Sukarami, Palembang. Data penelitian ini menggunakan data primer (pengamatan, wawancara, dan dokumentasi) dan Data sekunder (Data kepustakaan). Metode analisis data yang digunakan yaitu metode prinsip ADDIE yang terdiri dari tahapan *Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*, dalam memastikan proses pengembangan yang sistematis dan terstruktur. Hasil perancangan yang digunakan dalam *Website* ini dibuat dengan *Google Sites* yang terdiri dari beberapa halaman yaitu: *Home* (Beranda), Menu, Lokasi, Tentang kami, dan kontak. Penggunaan *Website* ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses media informasi digital mengenai UMKM Banfin Meals, sehingga dapat memperluas jangkauan pelanggan dan meningkatkan pendapatan usaha serta memperkuat daya saing bagi UMKM di era digital saat ini. Penulis memberikan saran bagi UMKM Banfin Meals untuk mengembangkan jangkauan lebih luas dengan membeli domain khusus dan disarankan untuk selalu memperbarui *Website* secara berkala untuk memenuhi permintaan pelanggan yang beragam.

Kata kunci: Perancangan, Media Informasi, Website, Google Sites, ADDIE

ABSTRACT

This research aims to design a website using Google Sites as an information medium for the small and medium-sized enterprise (UMKM) Banfin Meals. The research method employed is Research and Development (R&D), which seeks to identify needs and develop solutions to existing problems. The study was conducted at Banfin Meals, located at Jln. Bersama, Komplek Surya Akbar III, Blok C No. 19, Talang Jambe, Sukarami, Palembang. The research data consists of primary data (observation, interviews, and documentation) and secondary data (literature review). The data analysis method used is the ADDIE model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation, ensuring a systematic and structured development process. The resulting website, designed using Google Sites, comprises several pages: Home (Beranda), Menu, Location, About Us, and Contact. The use of this website is expected to facilitate customers in accessing digital information about Banfin Meals, thereby expanding customer reach, increasing business revenue, and enhancing competitiveness for SMEs in today's digital era. The author recommends that Banfin Meals broaden its reach further by purchasing a custom domain and regularly updating the website to meet diverse customer demands.

Keywords: Design, Information Media, Website, Google Sites, ADDIE