

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO
INTAN BAKERY PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:
ZAHRA AMALIA
NPM 062230601314**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TOKO
INTAN BAKERY PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**OLEH:
ZAHRA AMALIA
NPM 062230601314**

Menyetujui,

**Palembang,
Pembimbing II,**

2025

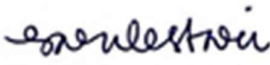
Pembimbing I,


**Munparidi, S.E., M.Si.
NIP 196511251994031002**


**Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M.
NIP 199501122022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**


**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Amalia
NPM : 062230601314
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Optimalisasi Media Sosial *Instagram* Sebagai
Sarana Promosi pada Toko Intan Bakery Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2025

Yang membuat pernyataan,



Zahra Amalia
NPM 062230601314

LEMBAR PENGESAHAN

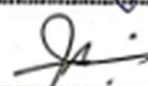
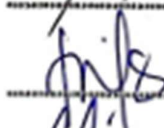
Nama : Zahra Amalia
NPM : 062230601314
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Optimalisasi Media Sosial *Instagram*
Sebagai Sarana Promosi pada Toko Intan Bakery
Prabumulih

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Munperidi, S.E., M.St. Ketua Penguji		22/7/25
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. Anggota Penguji		22/7/2025
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Anggota Penguji		25/7/2025
4.	Andriansyah, S.IP., M.B.A. Anggota Penguji		25/7/25

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“It’s up to you how far you’ll go. If you don’t try, you’ll never know.”
(Disney Moana)

“The journey never truly ends.”
(Frieren: Beyond Journey’s End)

“The only way to get what you want in this world is through hard work.”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua ku**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NK 2025**
- **Almameter Politeknik Negeri
Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik dan lancar. Laporan akhir berjudul “Strategi Optimalisasi Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi pada Toko Intan Bakery Prabumulih” ini membahas analisis terhadap aktivitas promosi yang telah dilakukan oleh akun *Instagram* resmi Toko Intan Bakery, serta bagaimana strategi yang lebih optimal dapat diterapkan.

Proses penyusunan laporan tentunya melibatkan bimbingan, diskusi, dan masukan dari berbagai pihak yang sangat membantu. Penulis menyadari laporan akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi, tata bahasa, maupun penyampaian. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan masukan yang membangun.

Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang tertarik dalam melakukan pengembangan strategi promosi melalui media sosial.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat membantu dan berarti bagi penulis selama proses penyusunan laporan akhir ini.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat membantu dan berarti bagi penulis selama proses penyusunan laporan akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
8. Bapak Widhi Wijaya Kusuma, selaku pemilik UMKM Toko Intan Bakery Prabumulih yang telah banyak membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
9. Kedua orang tua dan saudara penulis, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk pengorbanan, perhatian, dan doa tulus yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.

10. Sahabat-sahabat penulis dan orang terkasih, terima kasih sudah membersamai penulis atas dukungan, dan semangat yang telah kalian berikan.
11. Teman-teman seperjuangan di kelas 6NK, terima kasih atas hari-hari yang telah kita lalui bersama selama 3 tahun masa perkuliahan.
12. Terakhir, semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih banyak yang sebesar-besarnya telah membantu dan mendukung selama proses penyusunan laporan akhir ini.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital mendorong pelaku UMKM untuk beradaptasi dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi yang efisien. *Instagram* menjadi salah satu *platform* yang banyak diminati karena memiliki fitur-fitur interaktif yang mendukung kegiatan pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi optimalisasi dalam pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai media promosi pada Toko Intan Bakery di Prabumulih. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, akun *Instagram* milik Toko Intan Bakery memang telah digunakan namun belum dimanfaatkan secara maksimal. Konten yang diunggah masih terbatas, kurang konsisten, dan interaksi dengan *audiens* tergolong rendah. Oleh karena itu, strategi promosi yang diusulkan dalam penelitian ini mencakup pembuatan jadwal unggahan, peningkatan kualitas konten visual, serta penggunaan fitur-fitur *Instagram* secara lebih aktif. Penerapan strategi ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi dan memperkuat daya saing Toko Intan Bakery di era digital saat ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Strategi Digital, Instagram, Intan Bakery

ABSTRACT

The progress of digital technology encourage both businesses to adapt to take advantage of social media as a means of efficient promotion. Instagram being one platform much demanded by having any futur interactive marketing support. This study attempts to devise strategies for optimizing in the use of social media Instagram as a media campaign to promote Intan Bakery Shop in Prabumulih. This study using methods of descriptive qualitative data collection through direct observation, interview, and documentation. Based on the research, Intan Bakery Shop Instagram account has yet to be fully used to but all the content is uploaded is still limited, less consistent, and interaction with the audience are low. For that reason, a strategy of promotion proposed in this research includes making uploads schedule, increasing the quality of visual content, and the use of a more active any futur Instagram. The strategy is expected to improve the effectiveness of promotion and strengthen the competitive edge of Intan Bakery Shop in this digital era.

Keywords: Social Media, Digital Strategy, Instagram, Intan Bakery

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	9
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	11
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Sosial.....	16
2.1.1 Pengertian Media Sosial	16
2.1.2 Jenis-jenis Media Sosial	16
2.2 <i>Instagram</i>	17

2.2.1 Pengertian <i>Instagram</i>	17
2.2.2 Fungsi <i>Instagram</i>	18
2.2.3 Fitur-fitur <i>Instagram</i>	19
2.3 Media Promosi	20
2.3.1 Pengertian Media Promosi.....	20
2.3.2 Manfaat Media Promosi	21
2.3.3 Jenis-jenis Media Promosi.....	21
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	23
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	24
3.2.1 Visi Perusahaan.....	24
3.2.2 Misi Perusahaan.....	24
3.2.3 Tujuan Perusahaan	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	25
3.3.1 Struktur Organisasi	25
3.3.2 Pembagian Tugas	26
3.4 Aktivitas Objek Terkait Optimalisasi <i>Instagram</i> sebagai Sarana Promosi.....	28
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	30
4.1.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	31
4.1.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	35
4.1.4 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>).....	36
4.2 Pembahasan	36
4.2.1 Peran <i>Instagram</i> dalam Meningkatkan Penjualan	36
4.2.2 Strategi Optimalisasi Penggunaan <i>Instagram</i>	38
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
 DAFTAR PUSTAKA.....	41
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Toko Intan Bakery	25
Tabel 3.2 Daftar Produk Toko Intan Bakery	28
Tabel 4.3 Hasil Observasi Interaksi Dua Arah Akun <i>Instagram</i>	35

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 <i>Instagram</i> Toko Intan Bakery.....	4
Gambar 1.2 Perbandingan Tanggal <i>Update</i> Konten.....	5
Gambar 3.1 Logo Toko Intan Bakery.....	24
Gambar 4.1 <i>Instagram</i> Toko Intan Bakery Prabumulih.....	30
Gambar 4.2 Foto Produk dan <i>Caption</i> yang Diunggah.....	32
Gambar 4.3 Testimoni Produk dari Pelanggan.....	33
Gambar 4.4 Perbedaan Tanggal <i>Update</i> Konten	34
Gambar 4.5 Kurangnya Variatif Konten	34
Gambar 4.6 Kurangnya Interaksi dengan Pengikut	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 10 Surat Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13 Dokumentasi