

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital mendorong pelaku UMKM untuk beradaptasi dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi yang efisien. *Instagram* menjadi salah satu *platform* yang banyak diminati karena memiliki fitur-fitur interaktif yang mendukung kegiatan pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi optimalisasi dalam pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai media promosi pada Toko Intan Bakery di Prabumulih. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, akun *Instagram* milik Toko Intan Bakery memang telah digunakan namun belum dimanfaatkan secara maksimal. Konten yang diunggah masih terbatas, kurang konsisten, dan interaksi dengan *audiens* tergolong rendah. Oleh karena itu, strategi promosi yang diusulkan dalam penelitian ini mencakup pembuatan jadwal unggahan, peningkatan kualitas konten visual, serta penggunaan fitur-fitur *Instagram* secara lebih aktif. Penerapan strategi ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi dan memperkuat daya saing Toko Intan Bakery di era digital saat ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Strategi Digital, Instagram, Intan Bakery

ABSTRACT

The progress of digital technology encourage both businesses to adapt to take advantage of social media as a means of efficient promotion. Instagram being one platform much demanded by having any futur interactive marketing support. This study attempts to devise strategies for optimizing in the use of social media Instagram as a media campaign to promote Intan Bakery Shop in Prabumulih. This study using methods of descriptive qualitative data collection through direct observation, interview, and documentation. Based on the research, Intan Bakery Shop Instagram account has yet to be fully used to but all the content is uploaded is still limited, less consistent, and interaction with the audience are low. For that reason, a strategy of promotion proposed in this research includes making uploads schedule, increasing the quality of visual content, and the use of a more active any futur Instagram. The strategy is expected to improve the effectiveness of promotion and strengthen the competitive edge of Intan Bakery Shop in this digital era.

Keywords: Social Media, Digital Strategy, Instagram, Intan Bakery