

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi tempat wisata dan kunjungan wisatawan terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar Danau Shuji. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Desa Lembak dengan jumlah sampel 98 responden yang diambil menggunakan teknik purposive sampling dan perhitungan rumus Slovin. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner online menggunakan Google Form dan diuji validitas serta reliabilitasnya. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 25 dengan teknik regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi tempat wisata dan kunjungan wisatawan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kesejahteraan masyarakat. Artinya, semakin gencar promosi dilakukan dan semakin tinggi kunjungan wisatawan, maka semakin meningkat kesejahteraan masyarakat, baik dari segi pendapatan, peluang kerja, maupun pengembangan usaha lokal. Oleh karena itu, disarankan kepada pengelola wisata dan pemerintah daerah untuk terus mengoptimalkan strategi promosi dan meningkatkan kualitas objek wisata guna meningkatkan kunjungan wisatawan dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat.

Kata kunci : Promosi Tempat Wisata, kunjungan wisatawan, kesejahteraan masyarakat, Danau Shuji

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tourism promotion and tourist visits on the welfare of the community around Lake Shuji. The research used a descriptive method with a quantitative approach. The population consisted of residents in Lembak Village, with a sample of 98 respondents selected using purposive sampling and the Slovin formula. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form and tested for validity and reliability. The data were analyzed using SPSS version 25 with multiple linear regression techniques. The results showed that tourism promotion and tourist visits have a significant and positive effect on community welfare. This indicates that the more intensive the promotion carried out and the higher the number of tourist visits, the greater the improvement in community welfare, seen from increased income, job opportunities, and local business development. Therefore, it is recommended that tourism managers and local governments continue to optimize promotional strategies and improve tourism quality to increase tourist visits and maximize benefits for the community.

Keywords: *Tourism Promotion, tourist visits, community welfare, Lake Shuji*