

**PENGARUH VIDEO REVIEW BEAUTY CONTENT CREATOR PADA
APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK THE ORIGINOTE (STUDI KASUS MAHASISWI
DIII ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**JASMINE FARDIANTI
NPM 062230601191**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PENGARUH VIDEO REVIEW BEAUTY CONTENT CREATOR PADA
APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK THE ORIGINOTE (STUDI KASUS MAHASISWI
DIII ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**JASMINE FARDIANTI
NPM 062230601191**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.
NIP 197301312001121002**

Pembimbing II,

**Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T.
NIP 198803252022031004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jasmine Fardianti

NPM : 062230601191

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Video *Review Beauty Content Creator* pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote (Studi Kasus Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 10 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Jasmine Fardianti
NPM 062230601191

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Jasmine Fardianti
NPM : 062230601191
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Video *Review Beauty Content Creator*
Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan
Pembelian Produk The Originote (Studi Kasus
Mahasiswi DIII Administrasi Bisnis Politeknik
Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Ketua Penguji		29/07 2025
2.	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji		29/07 2025
3.	Dr. Divianto, S.E., M.M Anggota Penguji		1/8 2025
4.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		23 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan berencanalah kalian, Allah membuat rencana. Dan Allah sebaik-baik perencana”

(QS. Ali Imran:54)

“Life becomes easier when you learn to accept an apology you never got”

(Maudy Ayunda)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara ku**
- **Keluarga besar Malian Asyori
& Hasyim Sayuti**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NB 2025**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktu nya. Laporan akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Pengaruh Video *Review Beauty Content Creator* Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote (Studi Kasus Mahasiswi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)” yang membahas mengenai apakah *video review beauty content creator* pada aplikasi Tiktok berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk The Originote pada mahasiswi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penyusunan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwasannya masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun agar nanti nya dapat berguna bagi para penulis dimasa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu, membimbing, serta memberi dukungan dalam proses penyusunan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, 2025
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun Laporan Akhir ini penulis banyak memperoleh dorongan, bimbingan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.A.B selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Dwi Riana, S.E.,M.A.B selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Papa Drs. Adiantoro dan Mama Fara Mustikawati, S.Pd, dua orang hebat yang sangat berjasa dalam perjalanan hidup ini dan selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang dengan penuh cinta yang tidak henti-hentinya, doa yang tak pernah putus, dukungan dan keyakinan yang begitu besar terhadap setiap langkah perjalanan hidup penulis. Terima kasih sudah menjadi rumah terhangat dan selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam kehidupan ini. Berkat Papa dan Mama penulis bisa sampai dititik sekarang. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama Pa, Ma.
9. Saudara tersayang, Abang Ryu Fardian, S.H, terima kasih untuk doa, dukungan, motivasi yang diberikan dan telah berkontribusi dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Bahagia dan sukses selalu untuk kita berdua

10. Tete, Bunda, Om Iib, dan Ayah Unin yang telah penulis anggap seperti orang tua sendiri. Terima kasih banyak sudah menjadi rumah selama ini disaat penulis harus menempuh pendidikan jauh dari kedua orang tua dan sudah menganggap penulis layak nya anak sendiri. Terima kasih untuk kasih sayang yang telah diberikan, dukungan baik moral maupun material, serta doa, motivasi, dan nasihat hingga penulis dapat menyelesaikan studinya.
11. Keluarga besar Malian Ansyori & Hasyim Sayuti, terima kasih untuk semua doa dan dukungan kepada penulis selama ini.
12. *My beloved bestie since JHS*, Krabbypatty (Ara, Bening, Era, Nisut, Pisa) & Bibi, yang telah menemani penulis dalam proses penyusunan laporan ini. Terima kasih untuk waktu yang diluangkan dan selalu ada meski jarak memisahkan, serta dukungan dan motivasi untuk selalu semangat.
13. Naga dan Menteri IDS yang sudah seperti rumah sendiri, terima kasih untuk canda tawa, dukungan serta motivasi kepada penulis.
14. Wakgeng (Kak Pira & Nida) yang telah memberikan semangat dan dukungan.
15. Teman-teman satu perjuangan kelas 6NB yang telah memberikan semangat, berbagai ilmu dan berjuang Bersama.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini.
17. *Last but not least, to the strongest woman*, Jasmine Fardianti, terima kasih sudah memilih kembali bangkit meski terasa berat dan menyelesaikan apa yang telah ditakdirkan ini. Terima kasih selalu berusaha keras untuk memberikan yang terbaik sampai dengan studi ini selesai. Terima kasih untuk tetap memilih bertahan dan tidak menyerah digempuran kegagalan yang melanda. Berada di titik sekarang bukan hal yang mudah, maka berbanggalah dengan dirimu, rayakan semua perjuanganmu dan berbahagialah. Terus bersinar dimanapun dirimu berada, tetap rendah hati, dan semoga banyak hal-hal baik berdatangan di perjalanan hidup selanjutnya.

Palembang,
Penulis

2025

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Video *Review Beauty Content Creator* Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote (Studi Kasus Mahasiswi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah video *review beauty content creator* pada aplikasi Tiktok berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk The Originote pada mahasiswi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Data penelitian ini berasal dari data primer yang membagikan kuesioner kepada responden dan data sekunder yang didapat melalui studi pustaka. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif dan uji Analisis Regresi Linear Sederhana yang diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 26. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang pernah melakukan pembelian produk The Originote dengan sampel sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil hipotesis uji t variabel video review beauty content creator berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terbukti dari tingkat signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis penelitian ini menerima H_a . Hipotesis yang menyatakan menerima H_a menunjukkan bahwa variabel video *review beauty content creator* secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Analisis koefisien determinasi (R^2) adalah 0,505 artinya perubahan keputusan pembelian mampu diterapkan oleh perubahan variabel video *review beauty content creator* secara bersama-sama sebesar 50,5%.

Kata Kunci: Review Content Creator, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of Beauty Content Creator Video Reviews on the TikTok Application on Purchase Decisions of The Originote Products (Case Study of DIII Business Administration Students at Politeknik Negeri Sriwijaya)." The purpose of this study is to determine whether video reviews by beauty content creators on the TikTok application influence the purchase decisions of The Originote products among DIII Business Administration students at Politeknik Negeri Sriwijaya. The research data consists of primary data collected by distributing questionnaires to respondents and secondary data obtained through literature studies. The method used is a descriptive quantitative research method with a Simple Linear Regression Analysis test processed using SPSS version 26. The population of this study is DIII Business Administration students at Politeknik Negeri Sriwijaya who have purchased The Originote products, with a sample size of 100 respondents. Based on the t-test hypothesis results, the variable of beauty content creator video reviews has a positive influence on purchase decisions. This is proven by the t significance level being less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), thus accepting the research hypothesis (H_a). The acceptance of H_a indicates that the variable of beauty content creator video reviews partially has a significant effect on purchase decisions. The coefficient of determination (R^2) is 0.505, meaning that changes in purchase decisions can be explained by changes in the beauty content creator video review variable by 50.5%.

Keywords: Content Creator Reviews, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian.....	9
1.5.1 Pendekatan Penelitian	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	10
1.5.2.1 Data Primer.....	10
1.5.2.2 Data Sekunder.....	10
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.5.3.1 Riset Lapangan	10
1.5.3.2 Riset Kepustakaan	11
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	11
1.5.4.1 Populasi	11
1.5.4.2 Sampel	11
1.5.4.3 Teknik Sampling.....	12
1.5.5 Analisis Data.....	13
1.5.5.1 Analisis Data Kuantitatif	13

1.5.5.1.1 Uji Validitas	14
1.5.5.1.2 Uji Reliabilitas	15
1.5.5.2 Pengujian Hipotesis	15
1.5.5.2.1 Uji Parsial (Uji T)	15
1.5.5.2.2 Uji Koefisien Dterminasi (R^2).....	16
1.5.5.3 Analisis Regresi Sederhana	16
1.5.5.4 Uji Koefisien Korelasi	17
1.5.5.5 Skala Pengukuran	18
1.5.5.6 Hipotesis	19
1.5.5.7 Definisi Operasional Variabel	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Video Review	24
2.1.1 Pengertian Video Review	24
2.1.2 Ciri-Ciri Video Review.....	24
2.1.3 Manfaat Video Review	25
2.1.4 Dimensi dan Indikator	25
2.2 Beauty Content Creator.....	26
2.3 Tiktok	27
2.3.1 Pengertian Tiktok.....	27
2.3.2 Sejarah Tiktok.....	27
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	28
2.4 Keputusan Pembelian	28
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	28
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	29
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.4.4 Dimensi dan Indikator	30
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	32
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.1.1 Profil Singkat The Originote.....	32
3.1.2 Logo The Originote	33
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	34
3.2.1 Visi dan Misi Perusahaan	34
3.2.2 Tujuan Perusahaan.....	34
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	35
3.3.1 Struktur Organisasi	35
3.3.2 Pembagian Tugas.....	35
3.4 Skala Usaha The Originote	37
3.5 Produk The Originote.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Responden	39
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	40
4.2.1 Uji Validitas	40
4.2.2 Uji Realibilitas	41
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3.1 Analisis Deskriptif Persentase Variabel Video Review Beauty Content Creator (X).....	42
4.3.2 Analisis Deskriptif Persentase Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
4.4 Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.1 Uji Parsial (Uji T)	59
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	61
4.6 Uji Koefisien Korelasi.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	14
Tabel 1.2 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	18
Tabel 1.3 Skala Pengukuran Data	18
Tabel 1.4 Definisi Operasional	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Video Review Beauty Content Creator (X)	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.5 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Kualitas Konten....	43
Tabel 4.6 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Kredibilitas <i>Content</i> <i>Creator</i>	44
Tabel 4.7 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Aspek Visual dan Teknikal.....	46
Tabel 4.8 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Daya Tarik Penyampaian	47
Tabel 4.9 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi <i>Engagement</i> atau Interksi	49
Tabel 4.10 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Pengenalan Masalah	51
Tabel 4.11 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Pencarian Informasi	52
Tabel 4.12 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Evaluasi Alternatif	54
Tabel 4.13 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.14 Deskriptif Persentase Pernyataan dengan Dimensi Perilaku Pasca Pembelian.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T)	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Rsquare	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Korelasi antara Variabel X dan Y	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna <i>Platform</i> Media Sosial 2024	3
Gambar 1.3 Komentar Pengguna Tiktok	3
Gambar 1.4 <i>Screenshot</i> Video Review <i>Beauty Content Creator</i>	5
Gambar 1.5 <i>Screenshot</i> Video Review Harga Produk The Originote	6
Gambar 1.6 <i>Screenshot</i> Komentar pada pada Video Review <i>Beauty Content Creator</i>	6
Gambar 1.7 Hasil Pra Survei Pengguna Produk The Originote.....	7
Gambar 3.1 Logo The Originote	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	35
Gambar 4.1 10 Brand Moisturizer Terlaris	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permonohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 7 Rekomendasi Seminar Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Revisi Seminar Laporan Akhir
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 13 Display Jawaban 30 Responden
- Lampiran 14 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 15 Display Jawaban 100 Responden
- Lampiran 16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 17 R Tabel dan T Tabel