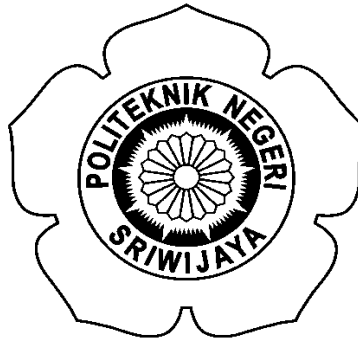


**PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA WARUNG MAMA AYU
KECAMATAN SUKARAMI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SELVIA
062230601302**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA WARUNG MAMA AYU
KECAMATAN SUKARAMI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

SELVIA

NPM 062230601302

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

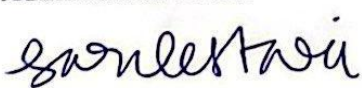

Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009

Pembimbing II,

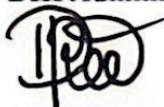

Fernando Africano, S.E.I., M.Si.
NIP 198704292020121004

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**


Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**


Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvia

NPM : 062230601302

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Warung Mama Ayu Kecamatan Sukarami Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2025

Yang membuat pernyataan,



Selvia

NPM 062230601302

LEMBAR PENGESAHAN

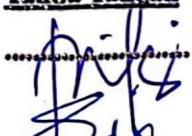
Nama : Selvia
NPM : 062230601302
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Media Sosial Sebagai Media
Promosi Pada Warung Mama Ayu Kecamatan
Sukarami Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Ketua Penguji		24/7/2025
2.	Munparidi, S.E., M.Si. Anggota Penguji		22 Juli 25
3.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. Anggota Penguji		22 Juli 2025
4.	Andriansyah, S.IP., M.B.A. Anggota Penguji		21 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap langkah demi langkah kecil yang di lakukan akan membawa saya lebih dekat ke impian besar” – Penulis

“Kesuksesan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari pencapaian yang lebih besar” – Nelson Mandela

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NK 2025**
- **Almameter**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga Laporan akhir penulis dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Pengembangan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Warung Mama Ayu Kecamatan Sukarami Palembang”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana mengembangkan media sosial Instagram sebagai media promosi pada Warung Mama Ayu yang sebelumnya masih menggunakan promosi dengan cara mulut ke mulut (*Word Of Mouth*). Sehingga nantinya dapat membantu Warung Mama Ayu dalam mempromosikan usaha dengan menggunakan media sosial pada Instagram.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian Laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan didalamnya. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga Laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin ya rabbal alamiin.

Palembang, 2025
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dan dukungan dari orang terdekat. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 dalam penyusunan Laporan akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan Laporan akhir.
6. Bapak Fernando Africano, S.E.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 dalam penyusunan Laporan akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan Laporan akhir.
7. Ibu Arnita beserta suami selaku pemilik usaha dalam laporan ini yang telah membantu dan memberikan kesempatan penulis dalam melakukan proses penelitian pada Laporan akhir ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan bantuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan Laporan ini.

9. Kedua orang tua, saudara, dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan serta kasih sayang untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
10. Semua rekan-rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NK Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan penuh kepada penulis.
11. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dalam membuat laporan akhir ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 2025
Penulis

ABSTRAK

Laporan ini berjudul “Pengembangan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Warung Mama Ayu Kecamatan Sukarami Palembang”. Laporan ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengetahui bagaimana cara mempromosikan suatu produk melalui media sosial Instagram sebagai media promosi. Metode pengembangan pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode naratif, jenis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan sumber data primer (wawancara, observasi). Media sosial Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk melakukan promosi pada produk atau jasa yang ditawarkan, karena media sosial Instagram memiliki berbagai fitur yang lengkap untuk mendukung dalam proses promosi. Pembuatan media sosial dirancang menggunakan alur yang dibuat dengan *Flowchart* dimulai dari analisis kebutuhan, menentukan *Platform* media sosial, dan pembuatan konten. Hasil dari pembuatan tersebut memiliki beberapa evaluasi yang bisa digunakan untuk dikemudian hari. Pada pembuatan ini dapat diketahui kelebihan dan kelemahan dari media sosial Instagram sebagai media promosi pada Warung Mama Ayu yang sudah dibuat.

Kata kunci: Pengembangan, Media Sosial, Instagram, Promosi, Warung Mama Ayu

ABSTRACT

This report is titled “The Development of Social Media as a Promotional Medium at Warung Mama Ayu Sukarami District Palembang.” The purpose of this report is to develop and understand how to promote a product through the social media platform Instagram as a promotional medium. The development method used in this research follows a narrative approach. The type of data used in this study involves qualitative analysis, with primary data sources (interviews and observations). Instagram is one of the social media platforms utilized to promote products or services, as it offers a variety of comprehensive features that support the promotional process. The creation of the social media platform was designed following a workflow illustrated through a flowchart, beginning with needs analysis, selecting a suitable social media platform, and content creation. The outcome of this development includes several evaluations that can be used in the future. Through this process, the strengths and weaknesses of Instagram as a promotional medium for Warung Mama Ayu were identified.

Keywords: Development, Social Media, Instagram, Promotion, Warung Mama Ayu.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Pendekatan Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.4 Analisis Data	7
1.5.5 Alur Pembuatan Akun Media Sosial	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pengembangan	2
2.2 Pemasaran.....	2
2.2.1 Pengertian Pemasaran	2
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.2.3 Tujuan Pemasaran	13
2.3 Media Sosial	14
2.3.1 Pengertian Media Sosial	14
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	16
2.3.3 Karakteristik Media Sosial.....	18
2.3.4 Kelebihan Media Sosial	19
2.4 Promosi	20
2.4.1 Pengertian Promosi	20
2.4.2 Tujuan Promosi	21
2.4.3 Fungsi Promosi	21
2.4.4 Strategi Promosi.....	23

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	27
3.2.1 Visi Perusahaan	27
3.2.2 Misi Perusahaan	27
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	27
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	28
3.3.1 Struktur Organisasi.....	28
3.3.2 Pembagian Tugas.....	28
3.4 Aktivitas Produksi dan Pelayanan	30
3.5 Produk dan Harga	30
3.6 Penerapan Promosi	31
3.7 Dokumentasi Keadaan Warung dan Proses Produksi	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Warung Mama Ayu.....	27
4.1.1 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi.....	35
4.1.2 Fitur-fitur Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi....	39
4.1.3 Pembuatan Konten Media Sosial Instagram	42
4.1.4 Perkembangan <i>Followers</i> Instagram Warung Mama Ayu	47
4.1.5 Perbandingan Pesanan Pelanggan pada Instagram Warung Mama Ayu	48
4.2 Perkembangan Setelah Pembuatan Akun Media Sosial Sebagai Media Promosi Warung Mama Ayu	49
4.2.1 Testimoni Pelanggan	49
4.2.2 Pelanggan Baru Melalui <i>Direct Message</i> dan WhatsApp	50
4.2.3 Interaksi Melalui <i>Like</i> dan Komentar	54
4.3 Evaluasi Hasil Pengembangan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Warung Mama Ayu	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....61

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial 2023.....	2
Tabel 1.2 Simbol <i>Flowchart</i>	9
Tabel 3.1 Menu Makanan dan Minuman Warung Mama Ayu.....	30
Tabel 4.1 Jumlah Peningkatan <i>Followers</i>	47
Tabel 4.2 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Instagram.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Pembuatan Media Sosial	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Mama Ayu Warung Makan Indomie.....	28
Gambar 3.2 Lokasi Mama Ayu Warung Makan Indomie.....	32
Gambar 3.3 Lokasi <i>Google Maps</i>	32
Gambar 3.4 Situasi Warung	33
Gambar 4.1 Mengunduh Aplikasi Instagram.....	35
Gambar 4.2 Pendaftaran Akun	36
Gambar 4.3 Pembuatan Kata Sandi	36
Gambar 4.4 Pendaftaran Email dan Nomor Telepon	37
Gambar 4.5 Membuat Profil	37
Gambar 4.6 Akun Profesional.....	38
Gambar 4.7 Membuat Biodata Instagram	39
Gambar 4.8 Fitur Instagram	40
Gambar 4.9 Fitur Pengikut.....	40
Gambar 4.10 Fitur <i>Hashtag</i>	41
Gambar 4.11 Fitur Caption.....	41
Gambar 4.12 Konten 1	42
Gambar 4.13 Konten 2	44
Gambar 4.14 Konten 3	45
Gambar 4.15 Konten 4	46
Gambar 4.16 Testimoni 1	49
Gambar 4.17 Testimoni 2	50
Gambar 4.18 Letak Menerima Direct Message	51
Gambar 4.19 Pemesanan <i>Direct Message</i>	52
Gambar 4.20 Pemesanan WhatsApp.....	53
Gambar 4.21 Interaksi <i>Like</i>	54
Gambar 4.22 Interaksi Komentar	55
Gambar 4.23 Interaksi Konten	56
Gambar 4.24 Jangkauan Kota	57
Gambar 4.25 Rentang Usia	58
Gambar 4.26 Jenis Kelamin	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Pengambilan Data
Lampiran 4	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 5	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
Lampiran 10	Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
Lampiran 11	Rekomendasi Seminar Proposal
Lampiran 12	Lembar Revisi Seminar Proposal
Lampiran 13	Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 14	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 15	Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 16	Hasil Wawancara Pengambilan Data
Lampiran 17	Dokumentasi