

ABSTRAK

Laporan ini berjudul “Pengembangan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Warung Mama Ayu Kecamatan Sukarami Palembang”. Laporan ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengetahui bagaimana cara mempromosikan suatu produk melalui media sosial Instagram sebagai media promosi. Metode pengembangan pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode naratif, jenis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan sumber data primer (wawancara, observasi). Media sosial Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk melakukan promosi pada produk atau jasa yang ditawarkan, karena media sosial Instagram memiliki berbagai fitur yang lengkap untuk mendukung dalam proses promosi. Pembuatan media sosial dirancang menggunakan alur yang dibuat dengan Flowchart dimulai dari analisis kebutuhan, menentukan Platform media sosial, dan pembuatan konten. Hasil dari pembuatan tersebut memiliki beberapa evaluasi yang bisa digunakan untuk dikemudian hari. Pada pembuatan ini dapat diketahui kelebihan dan kelemahan dari media sosial Instagram sebagai media promosi pada Warung Mama Ayu yang sudah dibuat.

Kata kunci: Pengembangan, Media Sosial, Instagram, Promosi, Warung Mama Ayu

ABSTRACT

This report is titled “The Development of Social Media as a Promotional Medium at Warung Mama Ayu Sukarami District Palembang”. The purpose of this report is to develop and understand how to promote a product through the social media platform Instagram as a promotional medium. The development method used in this research follows a narrative approach. The type of data used in this study involves qualitative analysis, with primary data sources (interviews and observations). Instagram is one of the social media platforms utilized to promote products or services, as it offers a variety of comprehensive features that support the promotional process. The creation of the social media platform was designed following a workflow illustrated through a flowchart, beginning with needs analysis, selecting a suitable social media platform, and content creation. The outcome of this development includes several evaluations that can be used in the future. Through this process, the strengths and weaknesses of Instagram as a promotional medium for Warung Mama Ayu were identified.

Keywords: Development, Social Media, Instagram, Promotion, Warung Mama Ayu