

ABSTRAK

MK Laundry masih menggunakan metode manual dalam penyampaian informasi layanan kepada pelanggan, yang mengakibatkan kurangnya efisiensi dalam proses komunikasi, keterbatasan jangkauan informasi, serta lambatnya respons terhadap permintaan pelanggan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi layanan laundry berbasis website dengan memanfaatkan platform Wix. Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan pendekatan ADDIE yang mencakup lima tahapan, yaitu Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Sistem yang dikembangkan terdiri dari website interaktif yang menyediakan informasi lengkap mengenai jenis layanan laundry, daftar harga, lokasi cabang, jam operasional, serta fitur pemesanan layanan antar-jemput melalui formulir online yang terintegrasi. Selain itu, sistem juga dilengkapi dengan fitur kontak langsung dan notifikasi yang memudahkan pelanggan dalam berinteraksi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa website berbasis Wix ini mampu meningkatkan efektivitas layanan, memperluas jangkauan promosi, dan mempercepat proses komunikasi antara pelanggan dan pihak laundry. Berdasarkan evaluasi dari pengguna, sistem informasi ini dinilai responsif, mudah diakses, dan sangat membantu dalam proses layanan harian. Oleh karena itu, website layanan berbasis Wix ini layak untuk diimplementasikan secara berkelanjutan sebagai bagian dari transformasi digital MK Laundry dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Sistem Informasi,, Wix, ADDIE.