

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM
BERKAH DEMPO MBAK ATIN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**GHANIYYAH ATHIFAH
NPM 062230601209**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM
BERKAH DEMPO MBAK ATIN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**GHANIYYAH ATHIFAH
NPM 062230601209**

Menyetujui,

Palembang, 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Fernando Africanó, S.E.I., M.Si.
NIP 198704292020121004**

Mengetahui,

**Ketu Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghaniyyah Athifah
NIM : 062230601209
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3
Administrasi Bisnis Mata Kuliah : Perancangan *Web*
Judul Laporan Akhir : Perancangan website Sebagai Media Promosi
Pada UMKM Berkah Dempo Mbak Atin

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Ghaniyyah Athifah

NIM 062230601209

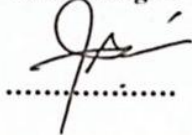
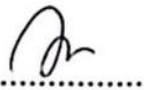
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ghaniyyah Athifah
NPM : 062230601209
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Pada
UMKM Berkah Dempo Mbak Atin

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *Jumat*
Tanggal: *1 Agustus* 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal	
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Ketua Penguji		<i>22 Juli 2025</i>	
2.	Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M Anggota Penguji		<i>29 Juli 2025</i>	
3.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T Anggota Penguji		<i>22 Juli 2025</i>	
4.	Astika Ulfah Izzati, S.T., M. A..B Anggota Penguji		<i>22 Juli 2025</i>	Anggota Penguji

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu".

(Ghaniyyah Athifah)

Di Persembahkan Kepada :

- ❖ Orang tua yang tercinta
- ❖ Saudara-saudari tersayang
- ❖ Teman seperjuangan 6 NC 2025
- ❖ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
- ❖ Kedua Pembimbing Laporan Akhir
- ❖ UMKM Berkah Dempo Mbak Atin

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah, S. IP, M. AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M. AB selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Fernando Africano, S.E.I., M.Si Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Siti Rohatin selaku pemilik UMKM Berkah Dempo yang memberikan segala beentuk dukungan dan kerja sama serta izin yang diberikan selama penulis melakukan penelitian dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh karyawan UMKM Berkah Dempo yang memberikan informasi dan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Seluruh staff dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
10. Kedua orang tua penulis. cinta pertama dan panutanku Ayahanda Haryono dan pintu surgaku Ibunda Sujarni. Beliau mampu mendidik penulis. memotivasi

dan memberikan dukungan baik do'a maupun materi sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Beliau orang yang hebat selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak ada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis serta terima kasih untuk semua berkat do'a dan dukungan ayahanda dan ibunda penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, ayahanda dan ibunda harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.

11. Saudara kandung saya Naufal Maulana dan Habibie Hanindito, serta kakak ipar saya Berliana Della Febianti, yang turut memberikan doa, motivasi, dan dukungan. Tak lupa keponakan saya Lavanya Nala Humaira yang menghibur ketika penulis merasa bosan dalam penulisan karya ini.
12. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya Muhammad Idham Dian Saputra, yang menjadi salah satu penyemangat penulis karena selalu ada dalam suka maupun duka dan tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan serta bantuan baik itu tenaga, pikiran, materi maupun moril. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya berkontribusi banyak dalam penulisan Laporan Akhir (LA) ini. Telah menjadi rumah tempat berkeluh kesahku diwaktu lelahmu, menjadi pendengar yang baik, menghibur, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk pantang menyerah.
13. Teman-teman yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
14. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NC Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
15. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan

yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, Juli 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by several vertical strokes and a final flourish.

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, taufik, dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir yang berjudul "Perancangan Website sebagai Media Promosi UMKM Berkah Dempo Mbak Atin" dengan lancar dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk menggambarkan proses perancangan media promosi berbasis website yang dapat membantu UMKM dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing usahanya di era digital saat ini. Melalui perancangan ini, diharapkan UMKM Berkah Dempo Mbak Atin dapat memanfaatkan teknologi informasi secara optimal dalam memperluas jangkauan pemasaran produk.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri, serta menjadi referensi dan tambahan wawasan bagi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2025



Penulis

ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi lokal, namun masih banyak pelaku UMKM yang belum memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi. UMKM Berkah Dempo Mbak Atin merupakan usaha di bidang produksi makanan ringan tradisional yang membutuhkan media promosi agar produk lebih dikenal luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* sebagai media promosi guna membantu UMKM meningkatkan daya jangkau pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan ADDIE yang terdiri dari lima tahapan: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. *Website* dirancang menggunakan *platform Google Sites* karena memiliki tampilan yang sederhana, mudah digunakan, serta efisien dari segi waktu dan biaya. Fitur yang disediakan meliputi profil UMKM, katalog produk, testimoni pelanggan, serta tombol kontak langsung ke *WhatsApp*. Evaluasi dilakukan melalui uji coba dan wawancara kepada pemilik dan pengguna, yang menunjukkan bahwa *website* ini efektif digunakan sebagai sarana promosi. Hasil akhir menunjukkan bahwa *website* dapat meningkatkan visibilitas produk serta memudahkan calon pelanggan dalam memperoleh informasi.

Kata kunci: UMKM, promosi digital, website, ADDIE, Google Sites.

ABSTRACT

MSMEs have an important role in local economic growth, but there are still many MSME players who have not utilized digital media as a means of promotion. Berkah Dempo Mbak Atin MSME is a business in the field of traditional snack production that requires promotional media so that products are more widely recognized. This research aims to design a website as a promotional media to help MSMEs increase market reach. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE approach which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The website was designed using the Google Sites platform because it has a simple appearance, is easy to use, and efficient in terms of time and cost. Features provided include MSME profiles, product catalogs, customer testimonials, and a direct contact button to WhatsApp. Evaluation was conducted through trials and interviews with owners and users, which showed that this website is effective as a promotional tool. The final result shows that the website can increase product visibility and facilitate potential customers in obtaining information.

Keywords: MSME, digital promotion, website, ADDIE, Google Sites.

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.3 Analisis Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1 Pengertian Penjualan	11
2.2 Pengertian Promosi.....	11
2.3 Pengertian Digital	12
2.4 <i>Website</i>	12
2.5 Pengertian Perancangan.....	13
2.6 <i>Flowchart</i>	15
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	16
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	16
3.2.1 Visi Perusahaan	16
3.2.2 Misi Perusahaan.....	16
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	17
3.2.4 Logo Perusahaan	18
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	19
3.3.1 Struktur Organisasi.....	19
3.3.2 Pembagian Tugas.....	20
3.4 Aktivitas Di Penelitian Objek Penelitian Terkait Dengan Topik	21
3.4.1 Proses Produksi	21
3.4.2 Produk-produk UMKM Berkah Dempo.....	22
3.4.3 Analisis Permasalahan.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil.....	25
4.1.1 Media Promosi Produk Pada UMKM Berkah Dempo	25
4.1.1.1 Pengumpulan Data.....	26
4.2 Alur Perancangan Media Promosi Pada UMKM Berkah Dempo Berbasis Website Google Sites.....	26
4.2.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	26
4.2.2 <i>Design</i> (Desain)	30
4.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	31
4.2.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	42
4.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	45
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Analisis Sistem	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk UMKM Berkah Dempo Mbak Atin Tahun 2020–2024.....	4
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	14
Tabel 3.1 Produk-produk UMKM Berkah Dempo Mbak Atin.....	23
Tabel 4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	28
Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	29
Tabel 4.3 Hasil Implementasi Sistem website UMKM Berkah Dempo	43
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Umkm Berkah Dempo	45
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Dengan Pengguna	46
Tabel 4.6 <i>Hasil Black Box Testing</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk UMKM Berkah Dempo Mbak Atin.....	4
Gambar 1.2 Metode ADDIE	9
Gambar 2.1 Flowchart perancangan <i>website goggle Sites</i>	15
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 4.1 Wawancara dengan Pemilik UMKM Berkah Dempo.....	27
Gambar 4.2 Analisis Sistem Berjalan Admin	29
Gambar 4.3 Analisis sistem Berjalan User	30
Gambar 4.4 Desain Awal <i>Website</i>	30
Gambar 4.5 Langkah 1 Membuat Akun <i>Email</i>	32
Gambar 4.6 Pengisian <i>Form</i> Nama Depan & Belakang	32
Gambar 4.7 <i>Form</i> Informasi Dasar	33
Gambar 4.8 <i>Form</i> Pilihan Nama Alamat Gmail	33
Gambar 4.9 <i>Form</i> Pembuatan Kata Sandi	34
Gambar 4.10 Tinjauan Informasi Akun <i>Google</i>	34
Gambar 4.11 Verifikasi Persetujuan	34
Gambar 4.12 Akun <i>Google</i> UMKM Berkah Dempo Mbak Atin.....	35
Gambar 4.13 Tampilan Akun <i>Google</i> UMKM Berkah Dempo Mbak Atin	35
Gambar 4.14 Tampilan Pencarian <i>Google Sites</i>	36
Gambar 4.15 Tampilan <i>Google Sites</i>	36
Gambar 4.16 Tampilan <i>Blank Site</i>	36
Gambar 4.17 Tampilan Menu Editor	37
Gambar 4.18 Tampilan Menu Editor Tengah	37
Gambar 4.19 Tampilan Menu Editor Samping.....	38
Gambar 4.20 Tampilan Menu Editor Atas.....	38
Gambar 4.21 Tampilan Halaman	39
Gambar 4.22 Tampilan Tema	39
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Utama	40
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Produk	40
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Tentang Kami	41
Gambar 4.26 Klik Pratinjau	41
Gambar 4.27 Klik Publikasikan	41

Gambar 4.28 Halaman Utama Setelah di Publikasikan	42
Gambar 4.29 Tampilan Peninjauan Pengunjung.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Istansi
- Lampiran 9 Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 10 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 11 Perjanjian Perancangan *Website*
- Lampiran 12 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Tanda Persetujuan Revisi laporan Akhir
- Lampiran 15 Surat Keterangan Usaha
- Lampiran 16 Wawancara Dengan Pemilik UMKM Berkah Dempo Mbak Atin
- Lampiran 17 Wawancara Pelanggan UMKM Berkah Dempo Mbak Atin
- Lampiran 18 Dokumentasi