

ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi lokal, namun masih banyak pelaku UMKM yang belum memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi. UMKM Berkah Dempo Mbak Atin merupakan usaha di bidang produksi makanan ringan tradisional yang membutuhkan media promosi agar produk lebih dikenal luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* sebagai media promosi guna membantu UMKM meningkatkan daya jangkau pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan ADDIE yang terdiri dari lima tahapan: *Analysis, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. *Website* dirancang menggunakan *platform Google Sites* karena memiliki tampilan yang sederhana, mudah digunakan, serta efisien dari segi waktu dan biaya. Fitur yang disediakan meliputi profil UMKM, katalog produk, testimoni pelanggan, serta tombol kontak langsung ke *WhatsApp*. Evaluasi dilakukan melalui uji coba dan wawancara kepada pemilik dan pengguna, yang menunjukkan bahwa *website* ini efektif digunakan sebagai sarana promosi. Hasil akhir menunjukkan bahwa *website* dapat meningkatkan visibilitas produk serta memudahkan calon pelanggan dalam memperoleh informasi.

Kata kunci: UMKM, promosi digital, website, ADDIE, Google Sites.

ABSTRACT

MSMEs have an important role in local economic growth, but there are still many MSME players who have not utilized digital media as a means of promotion. Berkah Dempo Mbak Atin MSME is a business in the field of traditional snack production that requires promotional media so that products are more widely recognized. This research aims to design a website as a promotional media to help MSMEs increase market reach. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE approach which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The website was designed using the Google Sites platform because it has a simple appearance, is easy to use, and efficient in terms of time and cost. Features provided include MSME profiles, product catalogs, customer testimonials, and a direct contact button to WhatsApp. Evaluation was conducted through trials and interviews with owners and users, which showed that this website is effective as a promotional tool. The final result shows that the website can increase product visibility and facilitate potential customers in obtaining information.

Keywords: MSME, digital promotion, website, ADDIE, Google Sites.