

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ONLINE
PADA BAKSO SETIA RASA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

SELLA MAULIDINA

NPM 062230601301

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ONLINE
PADA BAKSO SETIA RASA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SELLA MAULIDINA
NPM 062230601301**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2025

Pembimbing I,

**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196010141989032003**

Pembimbing II,

**Haris Wilianto, S.H., M.H.
NIP 196812032001121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 19901020202203201**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sella Maulidina
NPM : 062230601301
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Online Pada Bakso Setia Rasa Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Sella Maulidina

NPM 062230601301

LEMBAR PENGESAHAN

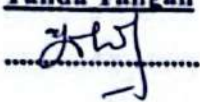
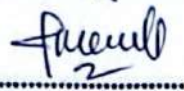
Nama : Sella Maulidina
NPM : 062230601301
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Online
Pada Bakso Setia Rasa Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI:

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Ellsa, SE., M.Si Ketua Penguji		22/7/2025
2.	Dra. Esya Alhadi., MM Anggota Penguji		23/7/2025
3.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		22/7/2025
4.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi. T Anggota Penguji		22/7/2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”
(Rachel Vennya)**

**“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak Menang!”
(Nadin Amizah)**

Kupersembakan Kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua**
- ❖ Saudara-saudara ku**
- ❖ Teman-teman kelas 6NK**
- ❖ Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan Akhir ini berjudul **“Perancangan Media Promosi Online Pada Bakso Setia Rasa Palembang”**.

Laporan akhir ini membahas tentang perancangan media sosial Instagram dengan menggunakan metode ADDIE. Melalui metode ADDIE, perancangan dilakukan secara terstruktur mulai dari tahap analisis, desain, pengembangan, implementasi, hingga evaluasi, sehingga perancangan media sosial dapat berjalan dengan efektif dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun telah diupayakan dengan sungguh-sungguh dan sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan Laporan Akhir ini, baik berupa moril maupun materil. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi para pembaca serta semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa capaian ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan berbagai pihak, baik berupa arahan, masukan, maupun motivasi yang terus mengalir selama penulis menyusun Laporan Akhir ini. Dengan penuh rasa hormat, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Ir Irawan Rusnandi, M.T., Selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, SE.M.Ec., CHE. Selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B. Selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B. Selaku ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, Terima kasih atas bimbingan Ibu yang penuh pengertian dan selalu memberikan kemudahan dalam setiap proses bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
6. Bapak Haris Wilianto, S.H., M.H. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini. Penulis sangat berterima kasih atas kebaikan dan masukan yang membangun dari bapak.
7. Bapak Satiyo, selaku Owner Bakso Setia Rasa Palembang, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di usaha Bapak. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, kerja sama, dan informasi yang telah diberikan selama proses pengumpulan data.

8. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Burhanudin. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai ke bangku perkuliahan.. Semua pengorbanan, keringat, dan doa beliau tidak akan pernah bisa penulis balas dengan apapun, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang kepada beliau. Terima kasih telah menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini dan meraih pendidikan setinggi mungkin.
9. Pintu surgaku, Ibu Dian Tuti. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada beliau yang selalu mendukung saya dalam kehidupan ini, Terimakasih selalu ada dan selalu menjadi nomor satu ketika saya butuh bantuan, terimakasih sudah menjadi motivasi terbesar penulis dalam meraih pendidikan yang tinggi serta menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.. terimakasih selalu menjadi alasan penulis bertahan meski ditengah keputusasaan. Sejak dulu, beliau adalah motivasi saya untuk meraih pendidikan setinggi-tingginya.
10. Kedua Kakak Perempuan Penulis, Selvi Agustini, A.Md.Keb dan Shelly Afrilia, A.Md.T Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas semua bantuan dan dukungan selama penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan atas kebaikan dan memberikan kesehatan kepada kedua kakak saya.

Semoga segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir ini dibalas dengan pahala dan keberkahan oleh Allah SWT, serta menjadi amal jariyah bagi semua pihak yang telah membantu.

Palembang, Juli 2025

Penulis

DAFTAR PUSTAKA

	Halaman
PERANCANGAN MEDIA.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Key Informant.....	9
1.5.5 Teknik Analisis Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Dasar Perancangan.....	13
2.2 Konsep Dasar Media Promosi	13
2.2.1 Pengertian Promosi	13

2.2.2 Pengertian Media Promosi.....	14
2.2.3 Fungsi Media Promosi.....	14
2.3 Konsep Dasar Media Sosial.....	15
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	15
2.3.4 Jenis-Jenis Media Sosial.....	16
2.4 Perancangan Media Sosial Instagram.....	17
2.4.1 Pengertian Instagram.....	17
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram.....	17
2.4.3 Manfaat Instagram.....	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
3.2 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan.....	21
3.2.1 Visi Perusahaan.....	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	21
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	22
3.3.1 Struktur Organisasi.....	22
3.3.2 Pembagian Tugas.....	22
3.4 Aktivitas Objek Penelitian.....	24
3.5 Produk dan Harga.....	25
3.6 Lokasi Usaha dan Jam Operasional.....	26
3.6.1 Lokasi Usaha.....	26
3.6.2 Jam Operasional.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil.....	28
4.1.1 Analysis (Analisis).....	28
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	29
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	30
4.2.4 Implementasi.....	39

4.2.5 Evaluasi.....	40
4.2 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan Bulanan Pada Bakso Setia Rasa Palembang	3
Tabel 3.1 Daftar Menu dan Harga Bakso Setia Rasa Palembang	25
Tabel 3.2 Jumlah Penjualan Perhari	25
Tabel 3.3 Jumlah Penjualan Perbulan	26
Tabel 4.1 Konten Performa Tertinggi Berdasarkan Jumlah Tayangan	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 Desain Layout Instagram	29
Gambar 4. 2 Tampilan Pendaftaran	31
Gambar 4. 3 Pendaftaran Akun.....	31
Gambar 4. 4 Tampilan Awal Instagram.....	32
Gambar 4. 5 Tampilan Bio Akun Instagram.....	32
Gambar 4. 6 Tampilan Instagram Akun Bisnis.....	33
Gambar 4. 7 Tampilan Awal Linktree	34
Gambar 4. 8 Tampilan Desain Linktree	34
Gambar 4. 9 Tampilan linktree di instagram	34
Gambar 4. 10 Tampilan Awal Canva.....	35
Gambar 4. 11 Tampilan Setelah Login	36
Gambar 4. 12 Tampilan Ukuran Desain	36
Gambar 4. 13 Tampilan Desain Ukuran	37
Gambar 4. 14 Tampilan Pemilihan Warna.....	37
Gambar 4. 15 Tampilan Pemilihan Elemen	38
Gambar 4. 16 Desain Feed Instagram	38
Gambar 4. 17 Tampilan Desain Menu	39
Gambar 4. 18 Tampilan Feed Instagram.....	40
Gambar 4. 19 Tampilan Insight Instagram	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengajuan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data dari Bakso Setia Rasa Palembang
- Lampiran 4 Surat Izin Usaha
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Hasil Wawancara
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 13 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 14 Surat Perjanjian Perancangan Instagram
- Lampiran 15 Dokumentasi Pengambilan Data
- Lampiran 16 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 17 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir