

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan Media Promosi Online pada Bakso Setia Rasa Palembang”. Perancangan media sosial Instagram ini bertujuan untuk menciptakan media promosi digital yang dapat menjangkau konsumen lebih luas dan meningkatkan daya tarik usaha. Data yang digunakan berupa data kualitatif dengan sumber data primer berasal dari wawancara langsung dengan pemilik usaha, sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi pustaka dan observasi akun Instagram sejenis. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode ADDIE yang terdiri dari lima tahap, yaitu Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Hasil perancangan menunjukkan bahwa akun Instagram @warungbaksosetiarasa berhasil dibuat dengan desain visual yang menarik, pemilihan warna merah dan kuning yang sesuai dengan karakter produk makanan bakso, serta konten yang informatif. Berdasarkan hasil insight Instagram, konten dengan desain sederhana, warna yang mencolok, dan judul menarik memiliki interaksi yang lebih tinggi dibandingkan konten lainnya. Perancangan akun Instagram ini diharapkan dapat membantu Bakso Setia Rasa dalam memaksimalkan promosi usahanya, meningkatkan jangkauan konsumen, serta mendukung perkembangan usaha di era digital yang semakin kompetitif saat ini.

Kata kunci: Perancangan, Instagram, Media Promosi

ABSTRACT

This Final Project is entitled "Designing Online Promotional Media for Bakso Setia Rasa Palembang". This Instagram social media design aims to create digital promotional media that can reach a wider range of consumers and increase business attractiveness. The data used is qualitative data, with primary data sources obtained from direct interviews with business owners, while secondary data is obtained through literature studies and observation of similar Instagram accounts. Data collection methods include interviews, observation, and documentation. Data analysis was carried out using the ADDIE method consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the design show that the Instagram account @warungbaksoetiarasa was successfully created with an attractive visual design, the selection of red and yellow colors that match the character of bakso food products, and informative content. Based on Instagram insight results, content with simple designs, striking colors, and interesting titles have higher interaction compared to other content. This Instagram account design is expected to help Bakso Setia Rasa maximize its business promotion, increase consumer reach, and support business development in today's increasingly competitive digital era.

Keywords: Design, Instagram, Promotional Media