

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI PEMASARAN
DIGITAL PADA PT EL JONASH
SWAPRAJA GEMILANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**CITRA LAURA
NPM 062230601344**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI PEMASARAN
DIGITAL PADA PT EL JONASH
SWAPRAJA GEMILANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**CITRA LAURA
NPM 062230601344**

Menyetujui,

Palembang, 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.
NIP 198103222003122001**

**Inas Permatasari, S.E., M.Si.
NIP 199506202022032019**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Laura
NPM : 062230601344
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Pemasaran Digital
Pada PT El Jonash Swapraja Gemilang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2025

Yang membuat pernyataan,



Citra Laura
NPM 062230601344

LEMBAR PENGESAHAN

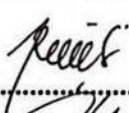
Nama : Citra Laura
NPM : 062230601344
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Pemasaran Digital Pada PT El Jonash Swapraja Gemilang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Ketua Penguji		22 / 07 / 2025
2.	Titi Andriyani, S.E., M.Si. Anggota Penguji		22 / 07 / 2025
3.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M. Anggota Penguji		22 / 07 / 2025
4.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si. Anggota Penguji		22 / 07 / 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama kesabaran." -HR. Ahmad

"Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan." -HR Tirmidzi

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Rekan-rekan 6 NM 2022**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu. Adapun laporan ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan Pendidikan Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan *Website* Sebagai Pemasaran Digital Pada PT El Jonash Swapraja Gemilang”. Laporan Akhir ini membahas tentang perancangan *website* sebagai pemasaran digital sebagai identitas perusahaan.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Palembang, 2025
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, nasihat, dan saran. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E.,M.AB., selaku Ketua Program Studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, memberi masukan saran maupun ide, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Ibu Imas Permatasari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberi masukan saran maupun ide, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Imron dan Ibu Asmawati yang senantiasa mendoakan, mendukung secara moril maupun materil kepada penulis hingga berada di tahap ini. Terima kasih kepada papa dan mama yang selalu mendengarkan dan menjadi tempat berkeluh kesah penulis, yang selalu memprioritaskan dan mendukung penulis. Besar harapan penulis agar papa dan mama selalu sehat untuk bisa mengiringi penulis dengan doa dan dukungan serta menyaksikan keberhasilan lainnya yang penulis dapat berikan.

9. Rekan-rekan mahasiswa, khususnya kelas 6 NM yang telah berjuang bersama, saling membantu dan saling memberikan semangat dalam menempuh pendidikan selama perkuliahan tiga (3) tahun ini, semoga kita semua sukses dan tetap menjaga silaturahmi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu, terima kasih telah memberikan bantuan dan saran kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT meridhoi setiap langkah kita, memberikan keberkahan, rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua aamiin ya.

Palembang, 2025
Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang berjudul Perancangan *Website* Sebagai Pemasaran Digital Pada PT El Jonash Swapraja Gemilang. Adapun tujuan dari Laporan Akhir ini yaitu untuk mengetahui bagaimana merancang *website* yang akan digunakan sebagai pemasaran digital bagi pelaku usaha PT El Jonash Swapraja Gemilang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data pengembangan. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan riset lapangan dan riset kepustakaan. Analisa data yang digunakan berupa model ADDIE. Berdasarkan hasil rancangan *website* sebagai pemasaran digital pada PT El Jonash Swapraja Gemilang didapatkan hasil berupa penambahan jumlah klien, pekerja, dan pertukaran garansi, kemudian penambahan jumlah pengikut di Instagram dan Tiktok. Selain itu, PT El Jonash kini mampu bersaing dengan kompetitor serupa karena telah memiliki *website* yang mendukung pemasaran secara digital.

Kata Kunci: *Website*, Pemasaran Digital

ABSTRACT

This Final Report was prepared to fulfill the graduation requirements in the Business Administration Department of Sriwijaya State Polytechnic entitled Website Design as Digital Marketing at PT El Jonash Swapraja Gemilang. The purpose of this Final Report is to understand how to design a website that will be used as digital marketing for PT El Jonash Swapraja Gemilang business actors. The type of data used in this study is research and development data. The data sources used are primary and secondary data. The data collection method uses field research and library research. Data analysis used is the ADDIE model. Based on the results of the website design as digital marketing at PT El Jonash Swapraja Gemilang, the results are an increase in the number of clients, workers, and warranty exchanges, then an increase in the number of followers on Instagram and TikTok. In addition, PT El Jonash is now able to compete with similar competitors because it has a website that supports digital marketing.

Keywords: Website, Digital Marketing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Informasi	10
2.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	10
2.2.2 Fungsi Strategi Pemasaran.....	11
2.2.3 Tujuan Strategi Pemasaran	12
2.3 Promosi	13
2.3.1 Pengertian Promosi	13
2.3.2 Bauran Promosi	13

2.3.3 Tujuan Promosi.....	14
2.4 Pemasaran Digital	15
2.4.1 Pengertian Pemasaran Digital	15
2.4.2 Strategi Pemasaran Digital	15
2.5 <i>Website</i>	16
2.5.1 Pengertian <i>Website</i>	16
2.5.2 Fungsi <i>Website</i>	17
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
3.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan	21
3.2.1 Visi Perusahaan.....	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	21
3.2.3 Logo Perusahaan.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.3.1 Struktur Organisasi	21
3.3.2 Pembagian Tugas.....	22
3.4 Pemasaran Digital yang Dilakukan Perusahaan.....	23
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Rancangan Menggunakan Model ADDIE.....	25
4.2 Pembahasan	39
4.2.1 Kondisi Sebelum Dirancang <i>Website</i>	39
4.2.2 Kondisi Setelah Dirancang <i>Website</i>	40
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
 DAFTAR PUSTAKA	47
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengguna Jasa PT El Jonash Swapraja Gemilang	3
Tabel 4.1 Indikator Usability Pengguna	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Akun Instagram	3
Gambar 3.1 Maps Perusahaan	19
Gambar 3.2 Lokasi Perusahaan	20
Gambar 3.3 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 3.4 Struktur Organisasi	22
Gambar 3.5 Akun Instagram	24
Gambar 3.6 Akun Tiktok.....	24
Gambar 4.1 Mendaftar Google Sites.....	26
Gambar 4.2 Langkah Awal Google Sites	26
Gambar 4.3 Halaman Beranda	27
Gambar 4.4 Bagian Footer	27
Gambar 4.5 Halaman Tentang Perusahaan.....	28
Gambar 4.6 Halaman Layanan	29
Gambar 4.7 Halaman FAQ.....	30
Gambar 4.8 Galeri Perusahaan	30
Gambar 4.9 Memilih Jenis Paket.....	31
Gambar 4.10 Membeli Hosting dan Domain	32
Gambar 4.11 Mengecek Keaktifan Hosting dan Domain	33
Gambar 4.12 Pendaftaran Google Search Console	33
Gambar 4.13 Properti Website	34
Gambar 4.14 Verifikasi URL	34
Gambar 4.15 Revisi Halaman FAQ.....	35
Gambar 4.16 Formulir Pendaftaran	35
Gambar 4.17 Kuesioner.....	38
Gambar 4.18 Akun Instagram	39
Gambar 4.19 Akun Tiktok.....	40
Gambar 4.20 Mesin Pencarian Google.....	41
Gambar 4.21 Akun Instagram	42
Gambar 4.22 Akun Tiktok.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan *Website*
10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
11. Rekomendasi Seminar Proposal
12. Lembar Revisi Seminar Proposal
13. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
14. Lembar Revisi Laporan Akhir
15. Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
16. Hasil Wawancara Pengambilan Data
17. Dokumentasi
18. Surat Izin Usaha
19. Perjanjian Perancangan *Website*