

ABSTRAK

Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang berjudul Perancangan *Website* Sebagai Pemasaran Digital Pada PT El Jonash Swapraja Gemilang. Adapun tujuan dari Laporan Akhir ini yaitu untuk mengetahui bagaimana merancang *website* yang akan digunakan sebagai pemasaran digital bagi pelaku usaha PT El Jonash Swapraja Gemilang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data pengembangan. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan riset lapangan dan riset kepustakaan. Analisa data yang digunakan berupa model ADDIE. Berdasarkan hasil rancangan *website* sebagai pemasaran digital pada PT El Jonash Swapraja Gemilang didapatkan hasil berupa penambahan jumlah klien, pekerja, dan pertukaran garansi, kemudian penambahan jumlah pengikut di Instagram dan Tiktok. Selain itu, PT El Jonash kini mampu bersaing dengan kompetitor serupa karena telah memiliki *website* yang mendukung pemasaran secara digital.

Kata Kunci: *Website*, Pemasaran Digital