

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat memberikan peluang besar bagi para pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat. Galery Alfatih *Wedding Organizer*, sebagai penyedia jasa di bidang pernikahan, menyadari pentingnya memiliki media yang mampu menjangkau lebih banyak calon pelanggan secara efektif. Oleh karena itu, dirancanglah sebuah website berbasis *Google Sites* yang berfungsi sebagai sistem informasi sekaligus media promosi digital yang mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Pengembangan website ini menggunakan pendekatan ADDIE yang kemudian dikembangkan menjadi alur perancangan sesuai dengan kebutuhan. Selanjutnya, desain dibuat agar tampilan website menarik, responsif, serta sesuai dengan kebutuhan. Proses pengembangan dilakukan dengan mengintegrasikan berbagai elemen seperti teks, gambar, dan tautan layanan. Website kemudian diimplementasikan dan diuji coba oleh pengguna. Hasil pengujian menggunakan teori usability menunjukkan bahwa website memiliki tampilan yang menarik, mudah dipahami, dan navigasi yang jelas. Pengunjung dapat dengan mudah mengakses informasi terkait layanan yang ditawarkan. Selain itu, integrasi dengan *Google Analytics* memberikan data akurat mengenai perilaku pengguna, yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk pengembangan lebih lanjut.

Kata kunci: *Website*, Sistem Informasi, Promosi, Google Sites, Galery Alfatih WO.

ABSTRACT

The rapid advancement of information technology offers significant *opportunities for business actors to utilize digital media as a tool for promotion and information dissemination to the public. Galery Alfatih Wedding Organizer, as a service provider in the wedding industry, recognizes the importance of having a platform that can effectively reach a wider range of potential customers. Therefore, a website based on Google Sites was developed to serve as both an information system and a digital promotional medium that can be accessed anytime and anywhere. The development of this website adopted the ADDIE model, which was further refined into a design flow tailored to meet specific needs. During the design phase, the website was created to be visually appealing, responsive, and aligned with the brand's visual identity. The development process involved the integration of various elements, including text, images, and service-related links. Once completed, the website was implemented and tested by users. Results of usability testing indicated that the website features an attractive interface, is easy to understand, and provides clear navigation. Visitors can effortlessly access information about the services offered. Moreover, the integration of Google Analytics provides accurate data on user behavior, which serves as a valuable resource for further evaluation and ongoing development.*

Keywords: *Website, Information system, Promotion, Google Sites, Galery Alfatih*