

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA *COFFEE SHOP* FOR GOOD LUCK**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Darvianti
NPM 062140630438**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA *COFFEE SHOP* FOR GOOD LUCK**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DARVIANTI
NPM 062140630438**

Menyetujui,

**Palembang, 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap proses termasuk yang paling mudah sekalipun, adalah bagian dari perjalanan pengembangan diri yang tak ternilai.”

“Jika tidak berkembang, maka akan tertinggal.”

(Darvianti)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 5-6)

Ku persembahkan kepada:

- Kedua orang tua dan keluarga
- Dosen dan pembimbing
- Teman-teman seperjuangan
- Semua pihak yang terlibat
- Almameter kesayangan

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darvianti

NPM : 062140630438

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV ManajemenBisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

JudulSkripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada *Coffee Shop* For
Good Luck

Denganini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak berkepentingan.

Palembang, 31 Juli 2025



Darvianti

NPM 062140630438

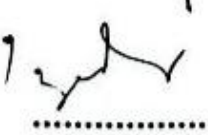
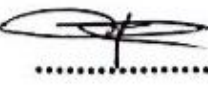
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Darvlanti
NPM : 062140630438
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada *Coffee Shop*
For Good Luck

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		01/08 2025
2.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M Anggota Penguji		01/08 2025
3.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		01/08 2025
4.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si Anggota Penguji		01/08 2025

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha dari aspek produksi, sumber daya manusia, pemasaran dan keuangan pada *Coffee Shop For Good Luck*. Metode yang digunakan yaitu SWOT dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh dari 35 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Coffee Shop For Good Luck* memiliki 6 kekuatan, 7 kelemahan, 5 peluang dan 6 ancaman. Faktor internal yang berpengaruh dari faktor kekuatan dalam pengembangan usaha *Coffee Shop For Good Luck*, yaitu konsep menarik dan tata letak disusun dengan baik (0.285) dan faktor kelemahan yaitu lokasi kurang strategis (0.051). Sedangkan faktor eksternal yang berpengaruh dari faktor peluang yaitu perlu berkolaborasi dengan *influencer* (0.352) dan faktor ancaman yang berpengaruh yaitu munculnya *coffee shop* baru di sekitar lokasi (0.052). artinya UMKM *Coffee Shop For Good Luck* berada di Kuadran I dalam diagram SWOT 2,18-2,25 yang berarti memiliki kekuatan dan peluang sehingga dapat memanfaatkan peluang dari kekuatan yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kata Kunci: SWOT, Pengembangan Usaha, IFE, EFE

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine and analyze business development strategies from the aspects of production, human resources, marketing and finance at Coffee Shop For Good Luck. The method used is SWOT with a quantitative descriptive approach. Research data obtained from 35 respondents. The results showed that Coffee Shop For Good Luck has 6 strengths, 7 weaknesses, 5 opportunities and 6 threats. Internal factors that influence the strength factors in the business development of Coffee Shop For Good Luck, namely attractive concepts and well-organized layouts (0.285) and weakness factors, namely less strategic location (0.051). Meanwhile, external factors that influence the opportunity factor, namely the need to collaborate with influencers (0.352) and influential threat factors, namely the emergence of new coffee shops around the location (0.052). meaning that MSME Coffee Shop For Good Luck is in Quadrant I in the SWOT diagram 2.18-2.25, which means that it has strengths and opportunities so that it can take advantage of opportunities from existing strengths. The strategy that must be applied in this condition is to support aggressive growth policies.

Keywords: SWOT, Development Strategy, EFE, IFE.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Adapun judul dari skripsi ini yaitu “**Strategi Pengembangan Usaha Pada Coffee Shop For Good Luck**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan di Program Studi DIV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Alasan mengambil judul tersebut karena *Coffee Shop For Good Luck* belum memiliki perencanaan strategi yang terukur, sehingga terkesan kurang berkembang dan berimbas pada omset yang fluktuatif. Teknik analisis menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Coffee Shop For Good Luck* memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Penulis sadar masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam pembuatan skripsi ini. Maka dari itu, dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kesalahan tersebut, penulis juga berharap semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, 31 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya do'a, bimbingan, bantuan, saran serta masukan dari berbagai macam pihak yang terlibat. Bantuan, saran serta masukan dari berbagai macam pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ribuan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terkhusus kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. SariLestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.,selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing I penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing II penulis yang juga telah memberikan bimbingan, masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen, dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang sangat berperan penting dan memberikan ilmu serta pengalaman yang sangat berguna untuk penulis.
8. Bapak Afin Hajrin selaku pemilik *Coffee Shop* For Good Luck yang telah memberikan akses, data, dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Cinta pertama, Papa tersayang Darmawan Terimakasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang tulus yang diberikan selalu kepada penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di perkuliahan, namun selalu memberikan yang terbaik hingga penulis mampu untuk menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Papa sehat, panjang umur, bahagia dan selalu menemani saya.

10. Almarhumah Mama tercinta, yang sudah 11 tahun lalu meninggalkan penulis, namun rasa sayang dan cinta kepada beliau tidak pernah berkurang sedikitpun, terimakasih banyak atas semua perjuangan dan pengorbanan semasa hidupmu yang diberikan kepada penulis, penulis bisa berada di tahap ini sebagaimana mewujudkan permintaan terakhir sebelum benar-benar pergi untuk melihat semua anak-anaknya menyandang gelar sarjana. Meskipun pada akhirnya harus melewati sendiri, maka bersama ini sebagai anak pertama, penulis mempersembahkan skripsi dan gelar sarjana ini seutuhnya kepada Mama tercinta.
11. Adik-adik saya, yang senantiasa menjadi sumber semangat dan inspirasi dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Keberadaan mereka mendorong penulis untuk terus berproses, belajar, dan berkembang, agar dapat menjadi sosok kakak yang tidak hanya hadir secara fisik, tetapi juga mampu memberikan teladan serta dampak positif dalam berbagai aspek kehidupan, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik. Dalam setiap pencapaian dan perjuangan, penulis selalu berharap bisa menjadi panutan yang dapat mereka banggakan dan jadikan contoh dalam membentuk karakter, semangat juang, dan nilai-nilai kehidupan mereka di masa depan.
12. Sahabat serta *partner* yang selalu sedia membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini, M. Maulana Abannajwa. Terimakasih selalu sabar menemani dan memberikan motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi di perguruan tinggi ini. Semoga segala harapan dan niat baik yang telah direncanakan dapat terwujud di kemudian hari.
13. Para rekan seperjuangan 8MBB Prodi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis POLSRI, khususnya para sahabat saya yang selama di masa perkuliahan selalu membantu saya dan menemani ketika bimbingan, Nabilah Angraini, Indyra Muthia Amanda, Reynalza Angri Septi dan Ayu Ardiyanti. Terimakasih untuk bantuan-bantuan kalian, meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga untuk selamanya.

14. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dan ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang mana tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 31 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Strategi	10
2.1.2 Pengertian Pengembangan Usaha	10
2.1.3 Kewirausahaan	11
2.1.4 Aspek Kewirausahaan	12
2.1.4.1 Produksi	12
2.1.4.2 Pemasaran	13
2.1.4.3 Sumber Daya Manusia	14
2.1.4.4 Keuangan	15
2.1.5 Analisis SWOT.....	16
2.1.5.1 Pengertian Analisis SWOT	16
2.1.5.2 Tujuan SWOT	16

2.1.5.3 Unsur-unsur Analisis SWOT	17
2.1.5.4 Indikator SWOT	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	25
3.3 Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.5.1 Populasi	29
3.5.2 Sampel	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Aspek Kewirausahaan	31
3.6.2 Model Analisis SWOT	33
3.6.3 Analisis Diagram SWOT	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Identitas Usaha	37
4.1.1 Logo Usaha	38
4.1.2 Stuktur Bisnis	39
4.1.3 Pembagian Tugas	40
4.2 Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan pada <i>Coffee Shop For Good Luck</i>	42
4.3 Analisis SWOT	52
4.3.1 Analisis Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategic</i>	53
4.3.2 Analisis Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Stategic</i>	55
4.3.3 Analisis Kuadran SWOT	57
4.3.4 Analisis SWOT Produksi	67
4.3.5 Analisis SWOT Sumber Daya Manusia	71
4.3.6 Analisis SWOT Pemasaran	73
4.3.7 Analisis SWOT Keuangan	75
4.3.8 Strategi Pengembangan Usaha pada <i>Coffee Shop For Good Luck</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penilaian Google	4
Gambar 1.2 Review Google	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	35
Gambar 4.1 Logo Usaha	38
Gambar 4.2 Struktur Usaha	39
Gambar 4.3 Harga Minuman dan Makanan	46
Gambar 4.4 Flow Order	48
Gambar 4.5 Kuadran SWOT <i>Coffee Shop For Good Luck</i>	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks SWOT IFAS DAN EFAS.....	19
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert	28
Tabel 3.2 Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Eksternal.....	34
Tabel 4.1 Matriks IFAS <i>Coffee Shop</i> For Good Luck	53
Tabel 4.2 Matriks EFAS <i>Coffee Shop</i> For Good Luck	55
Tabel 4.3 Matriks IFAS & EFAS SWOT	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data dari *Coffee Shop* For Good Luck
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 13 Dokumentasi
- Lampiran 14 Surat Nomor Izin Berusaha (NIB) For Good Luck
- Lampiran 15 Lembar Kuisioner untuk Pelanggan *Coffee Shop* For Good Luck
- Lampiran 16 Laporan Keuangan For Good Luck Tahun 2022-2024
- Lampiran 17 Data Kuisioner