

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha dari aspek produksi, sumber daya manusia, pemasaran dan keuangan pada *Coffee Shop For Good Luck*. Metode yang digunakan yaitu SWOT dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh dari 35 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Coffee Shop For Good Luck* memiliki 6 kekuatan, 7 kelemahan, 5 peluang dan 6 ancaman. Faktor internal yang berpengaruh dari faktor kekuatan dalam pengembangan usaha *Coffee Shop For Good Luck*, yaitu konsep menarik dan tata letak disusun dengan baik (0.285) dan faktor kelemahan yaitu lokasi kurang strategis (0.051). Sedangkan faktor eksternal yang berpengaruh dari faktor peluang yaitu perlu berkolaborasi dengan *influencer* (0.352) dan faktor ancaman yang berpengaruh yaitu munculnya *coffee shop* baru di sekitar lokasi (0.052). artinya UMKM *Coffee Shop For Good Luck* berada di Kuadran I dalam diagram SWOT 2,18-2,25 yang berarti memiliki kekuatan dan peluang sehingga dapat memanfaatkan peluang dari kekuatan yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kata Kunci: SWOT, Pengembangan Usaha, IFE, EFE

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine and analyze business development strategies from the aspects of production, human resources, marketing and finance at Coffee Shop For Good Luck. The method used is SWOT with a quantitative descriptive approach. Research data obtained from 35 respondents. The results showed that Coffee Shop For Good Luck has 6 strengths, 7 weaknesses, 5 opportunities and 6 threats. Internal factors that influence the strength factors in the business development of Coffee Shop For Good Luck, namely attractive concepts and well-organized layouts (0.285) and weakness factors, namely less strategic location (0.051). Meanwhile, external factors that influence the opportunity factor, namely the need to collaborate with influencers (0.352) and influential threat factors, namely the emergence of new coffee shops around the location (0.052). meaning that MSME Coffee Shop For Good Luck is in Quadrant I in the SWOT diagram 2.18-2.25, which means that it has strengths and opportunities so that it can take advantage of opportunities from existing strengths. The strategy that must be applied in this condition is to support aggressive growth policies.

Keywords: SWOT, Development Strategy, EFE, IFE.