

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI DAN PILIHAN BERKUNJUNG DI BUMI
PERKEMAHAN PRAMUKA GANDUS**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan

Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan Administrasi Bisnis

Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Nama : Riani

NPM : 062140610426

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

2025

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI DAN PILIHAN BERKUNJUNG DI BUMI
PERKEMAHAN PRAMUKA GANDUS**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Riani
NPM : 062140610426**

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2025
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


**Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002**


**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE
NIP 197705212006042001**


**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riani
NPM : 062140610426
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi dalam Memberikan
Informasi dan Pilihan Berkunjung di Bumi
Perkemahan Pramuka Gandus

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2025


Riani

LEMBAR PENGESAHAN

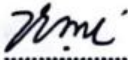
Nama : Riani
NPM : 062140610426
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi dalam Memberikan Informasi dan Pilihan Berkunjung di Bumi Perkemahan Pramuka Gandus

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata,
Jurusan Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 01 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Purwati, S.E., M.M Ketua Penguji		4/8 2025
2.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D Anggota Penguji		30/7 2025
3.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		4/8 2025
4.	Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A Anggota Penguji		30/7 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Jangan takut untuk bermimpi besar, karena dalam mimpi besar terdapat kekuatan untuk mewujudkannya”

(B.J Habibi)

Saya Persambahkan Kepada:

"Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini."

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji syukur penulis panjatkan atas berkat dan rahmat Allah dan atas karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DAN PILIHAN BERKUNJUNG DI BUMI PERKEMAHAN PRAMUKA GANDUS” ini dengan baik dan lancar serta tepat waktu.

Skripsi ini merupakan hasil dari keterlibatan penulis dalam melaksanakan penelitian di Bumi Perkemahan Pramuka Gandus. Adapun tujuan penyusunan Skripsi ini adalah guna memenuhi syarat dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan strata 1 pada program studi D4 Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam menyusun Skripsi ini penulis mendapatkan banyak pengalaman, nasehat, semangat agar tetap semangat, serta bimbingan langsung dari dosen pembimbing dan pihak lain. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan pada penulisan selanjutnya sangat dinantikan.

Akhir kata penulis berharap, semoga semua bantuan yang di berikan secara moral dan material, serta jerih payah yang telah di berikan dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca, aamiin yarobbal alamin.

Palembang, Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan, S.T., M.T selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.Par selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Purwati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Skripsi.
6. Seluruh Dosen pengajar dan *Staff* Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Sumatera Selatan, serta para informan yang telah meluangkan waktu, memberikan izin, serta menyampaikan data yang sangat membantu dalam proses penelitian.
8. Pengelola serta pengurus Bumi Perkemahan Pramuka Gandus yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang sangat membantu dalam proses penelitian.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti, sehingga menjadi kekuatan dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada sahabat-sahabat peneliti, yaitu Cheppy, Aprillia, dan Fatimah, yang telah setia menemani, memberikan motivasi, dukungan, dan semangat, serta

selalu bersedia mendengarkan curahan hati peneliti selama proses penyelesaian penelitian ini.

11. Kepada sahabat-sahabat peneliti dimasa perkuliahan yaitu Dia Agustin, Shakila Putri, Youlan, Abellia yang telah menemani selama masa akhir perkuliahan, berbagi keluh kesah, membantu dalam proses penulisan skripsi, dan selalu memberikan semangat tanpa henti.
12. Teman-teman kelas BPA, BPB dan BPM angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaannya yang telah diberikan hingga menyelesaikan studi.
13. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apa pun.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Agustus 2025

Penulis,
Riani

ABSTACT

This research aims to design an informative and attractive promotional video to enhance the appeal of Bumi Perkemahan Pramuka Gandus as a tourist destination. The study uses a descriptive qualitative method with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) and the 5W+1H approach (What, Who, When, Where, Why, How). The design process includes pre-production, production, and post-production stages involving storyboard creation, footage and audio collection, and editing. The final product is a 2 minute promotional video showcasing the natural beauty and facilities of the Gandus Campground both visually and narratively. Based on evaluation results, the video received positive feedback from respondents and was considered effective in delivering information and increasing interest. Therefore, the video is feasible to be used as a digital promotional tool to support local tourism development.

Keywords: *promotional video, ADDIE, 5W+1H, nature tourism, Gandus*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi yang informatif dan menarik guna meningkatkan daya tarik Bumi Perkemahan Pramuka Gandus sebagai destinasi wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) serta metode 5W+1H (*What, Who, When, Where, Why, How*). Proses perancangan dilakukan mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dengan menyusun storyboard, melakukan pengambilan gambar dan suara, serta proses editing visual dan audio. Hasil akhir dari penelitian ini adalah video promosi berdurasi 2 menit yang menampilkan keindahan dan fasilitas Bumi Perkemahan Gandus secara visual dan naratif. Berdasarkan hasil evaluasi, video ini mendapatkan tanggapan positif dari responden dan dinilai efektif dalam menyampaikan informasi serta meningkatkan minat kunjungan. Oleh karena itu, video promosi ini layak digunakan sebagai sarana promosi digital yang mendukung pengembangan pariwisata lokal.

Kata Kunci: video promosi, ADDIE, 5W+1H, wisata alam, Gandus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata	9
2.1.2 Daya Tarik Wisata	9
2.2 Pemasaran Pariwisata	10
2.2.1 Pengertian Pemasaran Pariwisata.....	10
2.2.2 Prinsip – Prinsip Pemasaran Pariwisata	11
2.3 Promosi	12
2.3.1 Pengertian Promosi	12
2.3.2 Jenis – jenis Promosi.....	12
2.3.3 Tujuan Promosi	14
2.3.4 Teknik Promosi	14
2.4 Video Promosi	15
2.4.1 Pengertian Video	15
2.4.2 Video promosi	16

2.5 Perancangan	16
2.5.1 Pengertian Perancangan	16
2.5.2 Proses Perancangan	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Jenis Sumber Data	32
3.3.1 Jenis Data	32
3.3.2 Sumber Data	32
3.4 Lokasi Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Wawancara	33
3.5.2 <i>Key informan</i>	34
3.5.3 Dokumentasi	35
3.5.4 Studi Pustaka	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	36
4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian	36
4.1.2 Struktur Pengurus Bumi Perkemahan Pramuka Gandus	39
4.1.3 Fasilitas	41
4.2 PEMBAHASAN	46
4.2.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	46
4.2.2 Desain (<i>Design</i>)	48
4.2.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	50
4.2.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	53
4.2.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 KESIMPULAN	60
5.2 SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Rencana <i>StoryBord</i> Video Promosi.....	29
Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Bumper Gandus.....	47
Tabel 4.2 <i>StoryBord</i> Video Promosi.....	48
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Instagram BUMPER Gandus.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 3.1 <i>FlowChart</i> Perncangan Video Promosi.....	31
Gambar 4.1 Denah BUMPER Gandus.....	40
Gambar 4.2 Struktur Pengurus Bumper Gandus.....	41
Gambar 4.3 Lapangan Parkir.....	43
Gambar 4.4 Toilet.....	43
Gambar 4.5 Mushola.....	44
Gambar 4.6 Aula.....	45
Gambar 4.7 Gazebo.....	46
Gambar 4.8 Proses Pengambilan Bahan Video.....	51
Gambar 4.9 Proses Rekam Audio.....	52
Gambar 4.10 Jenis <i>font Poppis</i>	53
Gambar 4.11 Hasil Pengambila Gambar dan Video.....	54
Gambar 4.12 Proses <i>editing visual</i>	55
Gambar 4.13 Proses <i>editing Audio</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Daftar Wawancara
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Hasil Kuesioner
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Revisi Skripsi
- Lampiran 13 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 14 Surat Penerimaan Video
- Lampiran 15 Dokumentasi Saat Penelitian