

ABSTACT

This research aims to design an informative and attractive promotional video to enhance the appeal of Bumi Perkemahan Pramuka Gandus as a tourist destination. The study uses a descriptive qualitative method with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) and the 5W+1H approach (What, Who, When, Where, Why, How). The design process includes pre-production, production, and post-production stages involving storyboard creation, footage and audio collection, and editing. The final product is a 2 minute promotional video showcasing the natural beauty and facilities of the Gandus Campground both visually and narratively. Based on evaluation results, the video received positive feedback from respondents and was considered effective in delivering information and increasing interest. Therefore, the video is feasible to be used as a digital promotional tool to support local tourism development.

Keywords: *promotional video, ADDIE, 5W+1H, nature tourism, Gandus*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi yang informatif dan menarik guna meningkatkan daya tarik Bumi Perkemahan Pramuka Gandus sebagai destinasi wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) serta metode 5W+1H (*What, Who, When, Where, Why, How*). Proses perancangan dilakukan mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dengan menyusun storyboard, melakukan pengambilan gambar dan suara, serta proses editing visual dan audio. Hasil akhir dari penelitian ini adalah video promosi berdurasi 2 menit yang menampilkan keindahan dan fasilitas Bumi Perkemahan Gandus secara visual dan naratif. Berdasarkan hasil evaluasi, video ini mendapatkan tanggapan positif dari responden dan dinilai efektif dalam menyampaikan informasi serta meningkatkan minat kunjungan. Oleh karena itu, video promosi ini layak digunakan sebagai sarana promosi digital yang mendukung pengembangan pariwisata lokal.

Kata Kunci: video promosi, ADDIE, 5W+1H, wisata alam, Gandus