

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pariwisata telah menjadi salah satu pilar utama perekonomian, dengan pertumbuhan yang pesat dan dampak yang signifikan. Kontribusinya sangat terlihat, tidak hanya dalam mengurangi kesenjangan pembangunan di negara maju tetapi juga di negara berkembang. Sektor ini menciptakan jutaan lapangan kerja langsung, terutama kaum muda membuka peluang investasi bagi yang memiliki jiwa kewirausahaan.

Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO) melaporkan bahwa tren pariwisata global tumbuh pesat. Saat ini minat terhadap wisata alam, petualangan dan edukasi semakin meningkat. Wisata alam, yang mencakup ekowisata dan wisata petualangan, kini menjadi pilihan utama bagi wisatawan yang mencari pengalaman unik dan berkelanjutan. Ada banyak tempat wisata di Indonesia. Hal ini tercermin dari kemajuan pesat yang telah dicapai di sektor pariwisata negara ini. Prestasi Indonesia di sektor pariwisata yang diakui dunia terus menunjukkan pesatnya pembangunan.

Berdasarkan laporan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2023), meningkatnya pergerakan wisatawan nusantara dan kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia merupakan bukti nyata kemajuan tersebut. Pada bulan pertama 2023, total perjalanan wisatawan nusantara mencapai 433,57 juta perjalanan atau tumbuh 12,57% dibanding tahun 2022. Di sisi lain, kunjungan wisatawan mancanegara juga mengalami peningkatan yang mencapai 6,31 juta pengunjung pada Juli 2023 atau meningkat signifikan sebesar 196,85% dibandingkan tahun sebelumnya (Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023)

Sumatera Selatan, salah satu provinsi di Indonesia, adalah rumah bagi berbagai tempat wisata yang menakjubkan. Wisatawan dapat menikmati kekayaan sejarah, kekayaan budayanya, makanan yang lezat, dan keindahan alamnya yang menakjubkan. Kota Palembang sebagai ibu kota provinsi dikenal

sebagai kota tertua di Indonesia dan memiliki sejarah panjang. Selain itu, Palembang kaya akan beragam objek wisata alam yang menarik, baik yang sudah terkenal maupun yang belum dikembangkan.

Salah satu objek wisata yang penuh dengan Sejarah salah satunya ialah Sungai Musi yang merupakan simbol kota Palembang, sekaligus berfungsi sebagai sarana transportasi bagi penduduk setempat. Sebagai salah satu kota tertua di Indonesia, Palembang dan Sungai Musi merupakan pusat kehidupan masyarakatnya (Mulya & Yudana, 2018). Sepanjang aliran Sungai Musi, terdapat beberapa tempat wisata yang wajib di kunjungi. Salah satunya adalah Pulau Kemaro, pulau kecil yang terkenal dengan permen tradisionalnya yang menjadi lokasi festival tahunan Cap Go Meh. Selain itu, letak Benteng Kuto Besak (BKB) yang berada di tepi Sungai Musi juga memberikan keunikannya. Lokasi ini menawarkan pemandangan yang indah, terutama di malam hari, dengan Jembatan Ampera yang megah, menciptakan suasana yang sangat memukau.

Di sisi lain, Palembang menjadi rumah bagi tempat wisata yang kaya akan petualangan dan kesempatan pendidikan. Salah satu contohnya adalah Bumi Perkemahan Pramuka Gandus yang bisa disebut dengan BUMPER Gandus, yang terletak di kawasa Jl. Talang Kemang, Gandus, Kec. Gandus, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30149, Bumi Perkemahan Gandus yang awalnya dikenal sebagai lokasi khusus untuk kegiatan kepramukaan, seperti perkemahan, pelatihan, dan jambore. Tempat ini memiliki potensi alam yang sangat mendukung, dengan suasana asri, pepohonan rindang, serta lingkungan yang tenang dan jauh dari keramaian kota. Seiring waktu, guna mengoptimalkan pemanfaatan lahan dan meningkatkan aksesibilitas ruang terbuka hijau bagi masyarakat.

Bumi Perkemahan Gandus kini telah dibuka untuk umum. Berbagai fasilitas telah ditambahkan untuk mendukung kegiatan rekreasi masyarakat, seperti trek jogging, area piknik, taman bermain, serta spot-spot foto yang menarik. Perubahan ini menjadikan Bumi Perkemahan Gandus tidak hanya sebagai tempat kegiatan Pramuka, tetapi juga sebagai ruang publik yang

inklusif dan ramah keluarga, sekaligus menjadi alternatif destinasi wisata alam di tengah kota Palembang.

Bumi Perkemahan Gandus memiliki sebuah danau yang terletak di tengah area perkemahan, menciptakan suasana yang sejuk dan alami serta memberikan pengalaman wisata yang lebih dekat dengan alam. Keberadaan danau ini menjadi daya tarik tersendiri, menambah kesan semarak dan menyenangkan bagi setiap pengunjung yang datang. Area ini sangat cocok untuk dijadikan lokasi piknik, di mana pengunjung dapat membawa perlengkapan seperti tikar, makanan, dan minuman untuk dinikmati di ruang terbuka yang telah disediakan. Berbagai aktivitas bisa dilakukan, mulai dari menjelajahi danau, bermain air, hingga bersantai sambil menikmati kejernihan aliran air dan kesejukan udara sekitar.

Selain danau, bagi pengunjung yang menyukai tantangan dan petualangan, tersedia jalur trekking yang melintasi kawasan hutan di sekitar lokasi perkemahan. Aktivitas ini memberikan pengalaman istimewa, karena pengunjung dapat menikmati rimbunnya pepohonan, mendengar kicauan burung, serta menghirup udara segar khas alam terbuka. Seluruh elemen ini menjadikan Bumi Perkemahan Gandus sebagai destinasi wisata alam yang ideal untuk melepas penat dan menikmati keindahan lingkungan secara menyeluruh.

Meski memiliki potensi yang sangat besar, Bumi Perkemahan Pramuka Gandus masih menghadapi tantangan dalam menarik pengunjung, Berikut merupakan data jumlah kunjungan ke Bumi Perkemahan Gandus dalam tiga tahun terakhir.

Tabel 1.1
Jumlah kunjungan wisatawan ke Bumi Perkemahan Gandus pada tahun 2022-2024

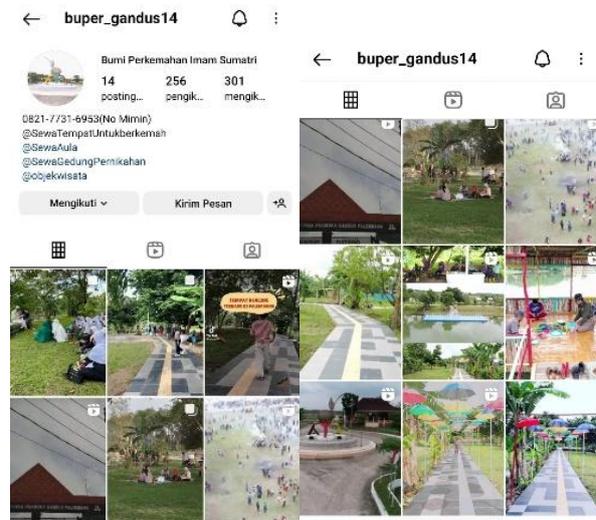
Tahun	Jumlah Kunjungan	Keterangan
2022	8.076 orang	Aktivitas mulai meningkat pasca-pandemi COVID-19, dengan beberapa kegiatan komunitas dan wisata lokal.

Tahun	Jumlah Kunjungan	Keterangan
2023	12.153 orang	Peningkatan kunjungan penyelenggaraan acara regional.
2024	10.136 orang	Kegiatan besar seperti Jambore Nasional

Sumber: Pengelola Bumi Perkemahan Gandus, 2025

Berdasarkan data tabel 1.1 yang menggambarkan perkembangan minat masyarakat terhadap lokasi tersebut sebagai destinasi kegiatan kepramukaan, wisata edukatif, dan acara komunitas. Meskipun jumlah kunjungan menunjukkan tren yang cukup positif, tempat ini masih didominasi oleh kunjungan dari komunitas dan organisasi, dan belum banyak dikenal atau dikunjungi oleh masyarakat umum. Informasi ini menjadi dasar penting dalam melihat tren kunjungan sekaligus merancang strategi promosi yang lebih efektif ke depannya.

Kurangnya promosi yang efektif, yang hanya berupa postingan gambar dan video pendek, menjadi salah satu penyebab rendahnya kunjungan ke Perkemahan Pramuka Bumi Gandus. Banyak orang belum mengetahui potensi wisata tempat ini, terutama terkait fasilitas dan aktivitas yang tersedia. Selain itu, terbatasnya informasi visual yang menarik, seperti video promosi yang benar-benar menggambarkan suasana dan keindahan lokasi, juga berkontribusi terhadap minimnya jumlah wisatawan, seperti yang terlihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 1.1 *Screenshot* Instagram Bumi Perkemahan Gandus

Saat ini, Bumi Perkemahan Pramuka Gandus telah memiliki akun Instagram yang dibuat sejak Februari 2022. Namun, dalam kurun waktu 2022 hingga 2024, akun tersebut hanya memiliki 14 unggahan. Potensi media sosial ini belum dimanfaatkan secara optimal, karena konten yang disajikan masih terbatas pada gambar dan video pendek tanpa konsep promosi yang menarik. Menurut Bapak Susanto selaku pengelola Bumi Perkemahan Gandus, belum adanya video promosi disebabkan oleh keterbatasan peralatan serta belum adanya sumber daya yang dapat membuatnya. Di era digital seperti sekarang, Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang sangat efektif untuk mempromosikan destinasi wisata.

Dengan lebih dari 2 miliar pengguna aktif setiap bulannya, Instagram memiliki potensi besar untuk menjangkau khalayak luas, baik di Palembang maupun wilayah sekitarnya. Oleh karena itu, perancangan video promosi yang efektif menjadi langkah strategis dalam memberikan informasi serta menarik lebih banyak pengunjung ke Bumi Perkemahan Pramuka Gandus. Seperti yang dijelaskan oleh Mathory & Syahna, (2022) Tanpa konten visual yang menarik, akun sosial media tidak dapat dimanfaatkan secara optimal untuk meningkatkan minat dan jumlah kunjungan ke lokasi wisata.

Video promosi telah muncul sebagai salah satu strategi paling efektif untuk memperkenalkan destinasi wisata. Dengan kemampuan menyajikan

informasi secara visual, video promosi mampu menarik minat dan memudahkan calon pengunjung untuk memahaminya.

Terdapat 3 tahapan pada saat pembuatan video promosi yaitu, dimulai dari tahapan pra produksi, produksi, hingga pasca produksi (Trisnawati et al., 2024) Video promosi memiliki kemampuan untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke suatu destinasi, beberapa penelitian terdahulu juga menunjukkan efektivitas media digital dalam menarik perhatian wisatawan, hal ini tentunya sangat relevan dengan fokus penelitian ini. Perbedaannya terletak pada titik penekanannya. Kajian ini lebih fokus pada promosi wisata alam dan penyampaian informasi bermanfaat kepada pengunjung.

Di sisi lain, penelitian-penelitian sebelumnya cenderung fokus pada pemasaran produk, promosi digital, dunia e-Sports, dan pelestarian warisan budaya. Lebih dari itu, penelitian ini difokuskan untuk memperkenalkan aktivitas wisata dan pilihan pengalaman wisata secara mendalam, bukan sekedar bertujuan untuk membangun brand atau meningkatkan interaksi media sosial. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa video promosi memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan pemasaran produk pariwisata. Oleh karena itu, penggunaan video promosi merupakan strategi yang tepat untuk mendongkrak jumlah kunjungan ke tempat wisata melalui konten video.

Bumi Perkemahan Gandus adalah destinasi yang menawarkan gabungan petualangan, edukasi, dan rekreasi. Dengan potensi yang besar, tempat ini memiliki peluang untuk dikembangkan lebih lanjut. Melalui promosi yang lebih gencar, termasuk pemanfaatan media digital dan video promosi, Bumi Perkemahan Gandus dapat dikenal sebagai salah satu lokasi wisata alam terbaik di Palembang. Beragamnya kegiatan menarik yang ditawarkan, seperti berkemah, outbound, trekking, bermain di sungai, hingga piknik, menjadikan lokasi ini sebagai pilihan wisata yang lengkap dan serbaguna bagi masyarakat Palembang dan sekitarnya.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis menentukan judul skripsi **”Perancangan Video Promosi dalam Memberikan Informasi dan Pilihan Berkunjung di Bumi Perkemahan Pramuka Gandus”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana merancang video promosi yang informatif dan menarik guna meningkatkan daya tarik Bumi Perkemahan Gandus sebagai pilihan destinasi wisata bagi para pengunjung.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan fokus, maka batasan masalah yang ditetapkan adalah berfokus pada perancangan video promosi yang informatif mengenai Bumi Perkemahan Pramuka Gandus. Proses ini dilakukan melalui beberapa tahap, dimulai dari tahap pra-produksi, tahap produksi, pasca-produksi dan distribusi video promosi.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Merancang konsep dan strategi video promosi yang informatif dan menarik merupakan langkah penting untuk menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke Bumi Perkemahan Pramuka Gandus. Dalam proses ini, penulis akan memperhatikan berbagai aspek, termasuk visual yang menarik, narasi yang menarik, dan memilih media distribusi yang tepat.
2. Perancangan video ini bertujuan untuk menjangkau lebih banyak audiens, terutama melalui platform digital media sosial sehingga informasi mengenai Bumi Perkemahan Pramuka Gandus dapat tersebar lebih luas. Dengan adanya video promosi yang dirancang secara kreatif dan informatif, diharapkan menjadikan Bumi Perkemahan Pramuka Gandus sebagai salah satu destinasi pilihan bagi wisatawan untuk melakukan kegiatan wisata alam.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan, baik dalam bidang akademis maupun praktis. Berikut ini adalah beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini:

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Memberikan kontribusi akademis dalam penelitian yang berfokus pada promosi destinasi wisata melalui pendekatan digital, khususnya dalam konteks media sosial dan pemasaran berbasis video.
2. Mengembangkan pemahaman tentang penggunaan media digital dalam promosi objek wisata sehingga dapat menjadi acuan bagi kalangan akademis dan peneliti lainnya dalam mempelajari dampak media digital terhadap minat kunjung wisatawan.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Lembaga Politeknik Negeri Sriwijaya

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi terkhusus program studi DIV Usaha Perjalanan Wisata dan dapat menjadi bahan acuan di perpustakaan serta menjadi bahan bacaan yang memberikan informasi mengenai perancangan video promosi.

2. Bagi Pengelola

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung pengelolaan Bumi Perkemahan Gandus untuk meningkatkan daya tarik dan jumlah kunjungannya dengan menggunakan strategi promosi yang lebih efektif.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi para pembaca dan menjadi tolok ukur yang berguna bagi penelitian serupa di masa mendatang.