BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Video promosi Bumi Perkemahan Pramuka Gandus telah dirancang secara sistematis menggunakan metode ADDIE dan pendekatan 5W+1H, sehingga menghasilkan konten yang terstruktur dan informatif.
2. Penyajian visual dan narasi dalam video dikemas secara menarik untuk meningkatkan daya tarik Bumi Perkemahan Gandus sebagai destinasi wisata dan lokasi berbagai kegiatan di luar ruangan.
3. Berdasarkan hasil evaluasi, responden memberikan tanggapan positif terhadap keseluruhan isi dan penyampaian video, sehingga video ini layak dijadikan sebagai media promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

5.2 SARAN

1. Disarankan agar pihak Bumi Perkemahan Pramuka Gandus melakukan pembaruan konten secara berkala, seperti menambahkan informasi terbaru, kegiatan, atau fasilitas baru di Bumi Perkemahan Gandus agar video tetap relevan dan menarik bagi calon pengunjung.
2. Diharapkan peneliti berikutnya dapat memastikan kualitas video tetap optimal saat diunggah ke Google Drive, dengan cara mengecek resolusi, format file, serta ukuran video agar tidak pecah atau buram, sehingga penyampaian informasi tetap maksimal dan menarik secara visual.
3. Diharapkan peneliti berikutnya dapat mengeksplorasi teknik produksi video yang lebih kreatif, seperti penggunaan animasi, wawancara, atau storytelling berbasis pengalaman pengunjung.