

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PROFIL DAN TATA RUANG
MUSEUM TAMAN WISATA KERAJAAN SRIWIJAYA DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA WISATAWAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Angelica Putri Alfina
NPM : 062140612717**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PROFIL DAN TATA RUANG
MUSEUM TAMAN WISATA KERAJAAN SRIWIJAYA DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA WSATAWAN**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
Angelica Putri Alfina
062140612717**

Menyetujui

Palembang, 01 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 19730131200121002**

**Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D
NIP 196812061990032003**

Mengetahui

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Alditia Detmukuti, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Angelica Putri Alfina
NPM	: 062140612717
Jurusan	: Administrasi Bisnis
Program Studi	: Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi	: Perancangan Video Promosi Profil dan Tata Ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya dalam Memberikan Informasi kepada Wisatawan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 21 Juni 2025
Penulis,



(Angelica Putri Alfina)

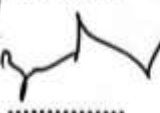
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Angelica Putri Alfina
NPM : 062140612717
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha
Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Profil dan
Tata Ruang Museum Taman Wisata
Kerajaan Sriwijaya dalam Memberikan
Informasi kepada Wisatawan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus, 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E, M.Si Ketua Penguji		28/07 2025
2.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M Anggota Penguji		28/07 2025
3.	Keti Purnama Sari, S.E., M.S Anggota Penguji		29/07 2025
4.	Dwi Riana, S.E., M.AB Anggota Penguji		29/07 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

-Q.S Ar-Ra'd: 11

“Segala hal yang tampak seperti akhir, sebenarnya hanyalah awal yang menyamar.”

-Nadin Amizah

“Kegagalan bukan alasan untuk berhenti. Badai bukan alasan untuk mundur. Hidup yang berarti adalah yang diperjuangkan dengan ikhlas dan semangat.”

-Umar Bin Khattab

“Hidup bukan soal siapa paling cepat sampai. Tapi siapa yang cukup berani untuk tetap berjalan meski jalannya sunyi.”

-Baskara Putra – Hindia

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua Orang Tua Tercinta
2. Kepada kedua adik-adik yang selalu mendukung
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021
4. Dan Almameter Kebanggaan

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan tanggung jawab penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Profil dan Tata Ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya dalam Memberikan Informasi kepada Wisatawan.”**

Penelitian ini membahas mengenai upaya strategis dalam menyampaikan informasi sejarah dan tata ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya melalui media digital yang efektif, informatif, dan komunikatif. Perancangan video promosi dilakukan dengan memanfaatkan pendekatan kualitatif deskriptif serta metode perancangan berbasis ADDIE guna menghasilkan media visual yang mampu memperkenalkan profil serta tata ruang museum secara menarik dan mudah dipahami oleh wisatawan.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan media promosi wisata sejarah dan edukasi budaya, khususnya di Kota Palembang.

Palembang, 21 Juli 2025



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi ini tentu bukan semata hasil dari upaya penulis sendiri, melainkan berkat bantuan, dukungan, dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak dorongan serta motivasi selama proses penyusunan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan penelitian ini, di antaranya sebagai berikut: .

1. Bapak Ir. Irawan Rusnandi, MT selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
4. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua tersayang, Mama dan Papa penulis mengucapkan Terima Kasih yang tulus atas segala bentuk kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah menjadi sumber semangat yang tak pernah padam, selalu mendoakan, mendukung secara moral maupun finansial, serta menempatkan pendidikan dan kebahagiaan sebagai prioritas utama. Semoga terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi wujud kecil dari harapan Mama dan Papa, serta menjadi alasan untuk merasa bangga. Penulis juga berharap Mama dan Papa selalu diberi kesehatan, umur panjang, dan dapat menyaksikan lebih banyak pencapaian yang akan diraih di masa depan.

8. Kepada kedua adik tersayang, Aigisya Putri Alfina dan Arichat Al-kausar Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, doa, dan kasih sayang yang tidak pernah putus, yang menjadi penguat dalam setiap langkah perjuangan ini.
9. Para rekan seperjuangan di angkatan 2021 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi dan lulus bersama-sama. Terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Meisi, Niken, Lisa, Nanda, Melda dan Kijul yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam suka maupun duka.

Akhir kata, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, dan semoga kita semua senantiasa berada dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 21 Juli 2025



Penulis

ABSTRACT

This research is entitled “Designing a Promotional Video of the Profile and Spatial Layout of the Sriwijaya Kingdom Tourism Park Museum to Provide Information to Tourists”. The purpose of this research is to design and develop promotional videos and the layout of the Sriwijaya Kingdom Tourism Park Museum located in Palembang, South Sumatra. As a historical and educational destination, the museum showcases the legacy of the Sriwijaya Kingdom, a major maritime empire in Southeast Asia. The purpose of this study is to create an engaging and informative medium that increases public awareness and tourist interest. The study uses a descriptive qualitative approach with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), combined with the 5W+1H method to identify the needs and strategies for effective communication. The process includes pre-production, production, and post-production stages to develop a promotional video that presents the museum’s historical collections, visitor experience, and spatial arrangement. A 2D layout was also created to support visual understanding of the museum's structure. Data collection methods include interviews, observation, documentation, and literature studies. The results show that the combination of promotional video and spatial layout enhances the clarity of historical messages and improves the attractiveness of the museum. The use of digital media is found to be effective in promoting cultural tourism and engaging both local and international audiences.

Keywords: Promotional Video, Museum Design, Cultural Tourism, Sriwijaya Kingdom, Spatial Layout, Visual Communication, ADDIE Model.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perancangan Video Promosi Profil dan Tata Ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya untuk Memberikan Informasi kepada Wisatawan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan pengembangan video promosi serta tata ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya yang terletak di Palembang, Sumatera Selatan. Sebagai destinasi wisata sejarah dan edukatif, museum ini menampilkan warisan Kerajaan Sriwijaya, sebuah kekuatan maritim besar di kawasan Asia Tenggara. Tujuan dari penelitian ini adalah menciptakan media yang menarik dan informatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan minat wisatawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menerapkan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), yang dikombinasikan dengan metode 5W+1H guna mengidentifikasi kebutuhan dan strategi komunikasi yang efektif. Prosesnya mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dalam pembuatan video promosi yang menampilkan koleksi sejarah museum, pengalaman pengunjung, serta susunan tata ruang. Selain itu, dibuat pula layout 2D untuk mendukung pemahaman visual terhadap struktur museum. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi video promosi dan tata ruang dapat memperjelas pesan sejarah serta meningkatkan daya tarik museum. Penggunaan media digital terbukti efektif dalam mempromosikan pariwisata budaya serta menjangkau audiens lokal maupun internasional.

Kata Kunci: Video Promosi, Desain Museum, Pariwisata Budaya, Kerajaan Sriwijaya, Tata Ruang, Komunikasi Visual, Model ADDIE.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Pariwisata	10
2.1.1. Pengertian Pariwisata.....	10
2.1.2. Daya Tarik Wisata	10
2.1.3. Wisata Sejarah	11
2.2. Perancangan	12
2.2.1. Pengertian Perancangan	12

2.2.2. Proses Perancangan.....	12
2.3. Promosi.....	13
2.3.1. Pengertian Promosi Pariwisata	13
2.3.2. Tujuan Promosi Pariwisata	13
2.3.3. Strategi Promosi Pariwisata	14
2.4. Tata Ruang	16
2.4.1. Pengertian Tata Ruang.....	16
2.5. Desain Komunikasi Visual.....	16
2.6. Penelitian Terdahulu	17
2.7. Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3. Jenis Penelitian	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1. Jenis Data.....	24
3.3.2. Sumber Data	24
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Wawancara.....	25
3.4.2 Studi Literatur	27
3.4.3 Dokumentasi	27
3.4.4 <i>Key Informan</i>	27
3.5 Metode Perancangan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4. Hasil	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Singkat.....	34
4.1.2 Visi dan Misi	36
4.1.3 Struktur Organisasi UPTD TWKS	37
4.1.4 Logo.....	41
4.1.5 Fasilitas.....	42

4.2 Pembahasan	47
4.2.1 Analisis Penelitian	47
4.2.2 Desain (design) Perancangan	49
4.2.3 Pengembangan (Development)	57
4.2.4 Implementasi (Implementation)	63
4.2.5 Evaluasi (Evaluation)	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan	3
Table 1.2 Presentase Pengguna Internet Media Sosial di Indonesia	4
Table 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	18
Table 4.1 Storyboard Video Promosi.....	49
Table 4.2 Evaluasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 3.1 Tahapan ADDIE.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPTD	32
Gambar 4.2 Logo Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	37
Gambar 4.3 Lapangan Parkir Depan dan belakang.....	42
Gambar 4.4 Survey Kepuasan Pelanggan	43
Gambar 4.5 Air Conditioner (AC)	44
Gambar 4.6 Kotak Sampah	45
Gambar 4.7 Fasilitas Mushola.....	45
Gambar 4.8 Fasilitas Toilet.....	46
Gambar 4.9 Fasilitas Apar.....	46
Gambar 4.10 Desain Banner Promosi dan Tata Ruang.....	53
Gambar 4.11 Tata Ruang Museum TWKS	55
Gambar 4.12 Camera DJI Pocket Osmo 3	58
Gambar 4.13 Drone DJI Mini	58
Gambar 4.14 Aplikasi Editing Capcut	59
Gambar 4.15 Proses Pengambilan Bahan Gambar Dan Video	60
Gambar 4.16 Rekaman Audio Pengisi Dubbing	61
Gambar 4.17 Jenis Font	62
Gambar 4.18 Hasil Pengambilan Gambar Dan Video	64
Gambar 4.19 Proses Editing Visual	63
Gambar 4.20 Hasil Akhir Video	66