

ABSTRACT

This research is entitled “Designing a Promotional Video of the Profile and Spatial Layout of the Sriwijaya Kingdom Tourism Park Museum to Provide Information to Tourists”. The purpose of this research is to design and develop promotional videos and the layout of the Sriwijaya Kingdom Tourism Park Museum located in Palembang, South Sumatra. As a historical and educational destination, the museum showcases the legacy of the Sriwijaya Kingdom, a major maritime empire in Southeast Asia. The purpose of this study is to create an engaging and informative medium that increases public awareness and tourist interest. The study uses a descriptive qualitative approach with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), combined with the 5W+1H method to identify the needs and strategies for effective communication. The process includes pre-production, production, and post-production stages to develop a promotional video that presents the museum’s historical collections, visitor experience, and spatial arrangement. A 2D layout was also created to support visual understanding of the museum's structure. Data collection methods include interviews, observation, documentation, and literature studies. The results show that the combination of promotional video and spatial layout enhances the clarity of historical messages and improves the attractiveness of the museum. The use of digital media is found to be effective in promoting cultural tourism and engaging both local and international audiences.

Keywords: Promotional Video, Museum Design, Cultural Tourism, Sriwijaya Kingdom, Spatial Layout, Visual Communication, ADDIE Model.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perancangan Video Promosi Profil dan Tata Ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya untuk Memberikan Informasi kepada Wisatawan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan pengembangan video promosi serta tata ruang Museum Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya yang terletak di Palembang, Sumatera Selatan. Sebagai destinasi wisata sejarah dan edukatif, museum ini menampilkan warisan Kerajaan Sriwijaya, sebuah kekuatan maritim besar di kawasan Asia Tenggara. Tujuan dari penelitian ini adalah menciptakan media yang menarik dan informatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan minat wisatawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menerapkan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), yang dikombinasikan dengan metode 5W+1H guna mengidentifikasi kebutuhan dan strategi komunikasi yang efektif. Prosesnya mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dalam pembuatan video promosi yang menampilkan koleksi sejarah museum, pengalaman pengunjung, serta susunan tata ruang. Selain itu, dibuat pula layout 2D untuk mendukung pemahaman visual terhadap struktur museum. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi video promosi dan tata ruang dapat memperjelas pesan sejarah serta meningkatkan daya tarik museum. Penggunaan media digital terbukti efektif dalam mempromosikan pariwisata budaya serta menjangkau audiens lokal maupun internasional.

Kata Kunci: Video Promosi, Desain Museum, Pariwisata Budaya, Kerajaan Sriwijaya, Tata Ruang, Komunikasi Visual, Model ADDIE.