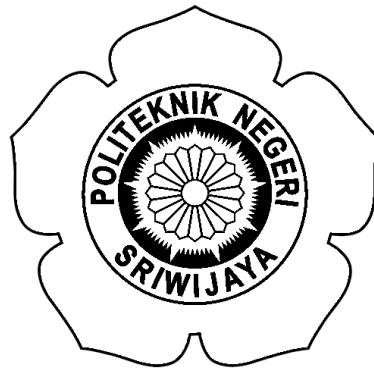


**PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL
PADA PENJAHIT BINTANG KEBAYA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DELIA PARAMITHA H.E
NPM 062230601368**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL
PADA PENJAHIT BINTANG KEBAYA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DELIA PARAMITHA H.E
NPM 062230601368**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si.
NIP 197109042005011001**

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB.
NIP 199212252023212048**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
	SURAT PERNYATAAN	

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delia Paramitha H.E
 NPM : 062230601368
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
 Judul Laporan Akhir : Pengembangan Konten Media Sosial sebagai Media Pemasaran Digital pada Penjahit Bintang Kebaya Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Delia Paramitha H.E
 NPM 062230601368

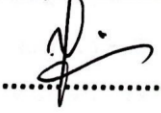
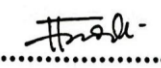
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Delia Paramitha H.E
NPM : 062230601368
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Konten Media Sosial sebagai
Media Pemasaran Digital pada Penjahit
Bintang Kebaya Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M Ketua Penguji		22/7 2025
2.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji		21/7 2025
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		22/7 2025
4.	Dika Setiagraha, S.E., M.M Anggota Penguji		21/7 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah saja percaya kamu mampu melewatinya, lantas kenapa ingin menyerah hanya karena ucapan manusia yang tidak ada dasarnya.”

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

-Delia Paramitha H.E

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tuaku**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NN 2022**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini dengan judul “Pengembangan Konten Media Sosial sebagai Media Pemasaran Digital pada penjahit Bintang Kebaya Palembang.”

Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di penjahit Bintang Kebaya Palembang dengan mata kuliah Administrasi Penjualan yang membahas tentang strategi konten pemasaran yang baik dan terstruktur. Pengembangan ini dilakukan melalui konten marketing untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai produk jasa dari Bintang Kebaya Palembang serta membangun ketertarikan masyarakat terhadap kebaya dan produksi lainnya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini, oleh karena itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini.

Palembang, 7 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Kaprodi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB selaku pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Meisi Feronisyah selaku Pemilik Bintang Kebaya Palembang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini dan telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan pengambilan data serta mendukung kelancaran proses penelitian.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kepada cinta pertama dan pintu surga, Ayahku Herwansyah dan Ibuku Evi yanti, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Orang yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih untuk semua kerja keras ayahku,

- berkat do'a dan dukungan Ayah dan ibu saya bisa berada dititik ini. Tanpa doa dan restu kalian, saya bukan apa-apa. Sehat selalu dan tolong hidup lebih lama.
10. Kakakku tersayang Diki Rio Sastiawan , penulis sangat berterimakasih sudah banyak membantu, selalu menjadi sosok pelindung, bahkan rela mengorbankan mimpi-mimpimu demi pendidikanku, agar mimpiku tumbuh dan memberikan dukungan kepada penulis. Keberhasilanku hari ini adalah berkat pengorbananmu. Tak lupa pula adikku tersayang, Detasya dan Bilqis, terimakasih menjadi alasan penulis berusaha untuk maju dan mempunyai mimpi.
 11. Keluarga Besar Bustan Ali kemudian Nenekku Muryani dan Karmas Cilik yang telah memberikan dukungan, motivasi, yang menemani di kala penulis dari awal tes di bangku kuliah, menemani dikala sedih maupun senang. Terkhusus, Angga Saputra dan Riska Kurnia Sari, terimakasih atas doa dan dukungan baik tenaga maupun materi, menjadi pendengar yang baik, menjadi rumah kedua bagi penulis dan memotivasi penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan akhir ini.
 12. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Hendra Wandi Siswono terimakasih telah menjadi salah satu *support system* penulis, terimakasih atas motivasi, dukungan dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah menjadi rumah, mendukung ataupun menghibur penulis. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui, hiduplah lebih lama.
 13. Sahabat-sahabat penulis yang saya cintai dan saya banggakan yaitu Anggun Noprianti, Mita Syaharani, Anggun Atallaridha, Feni, Mifta, Atikah, Reftiani dan terutama Annisa Feni Salsabilla. Terimakasih atas setiap waktu yang telah diluangkan, telah menjadi pendengar yang baik, terimakasih atas canda, tawa, pengalaman dan menemani penulis dari awal bangku kuliah. Terimakasih, sehat selalu dan berbahagialah.
 14. HMJ Event Pleno, terimakasih sudah menjadi salah satu alasan penulis semangat berkuliah, terimakasih atas support, canda, tawa, pengalaman yang besar dan motivasi yang kalian berikan.
 15. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2022, terkhusus kelas 6 NN 2022 yang telah sama-sama berjuang, menghibur dan memberikan motivasi kepada penulis.

16. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Delia Paramitha H.E, terima kasih telah menepikan ego dan telah bertahan sejauh ini. Terima kasih tidak menyerah saat jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, tapi kamu memilih melanjutkan. Terima kasih sudah mempercayai proses bahwa kamu bisa, meski tidak sesuai harapan sebelumnya. Terima kasih sudah berani memilih, mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua.

Palembang, 7 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas tentang pengembangan konten media sosial sebagai media pemasaran digital pada penjahit Bintang Kebaya Palembang. Kurangnya pemahaman tentang kebutuhan konsumen dan rendahnya pengelolaan konten di media sosial dapat mempengaruhi citra merek dan penjualan produk, terutama dalam industri *fashion* tradisional seperti kebaya. Penelitian ini bertujuan untuk membangun dan memperkuat *branding* usaha melalui konten yang menonjolkan kualitas, keunikan produk, serta identitas visual seperti logo diperlukan pengembangan konten yang lebih menarik dengan kualitas gambar atau video yang tinggi. Penelitian ini merupakan penelitian *Research and Development (R&D)* dengan metode ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Proses pengembangan konten ini diawali mengumpulkan data primer dan sekunder melalui wawancara dan observasi dan studi pustaka. Pengembangan konten ini mengikuti alur yang dimulai dengan analisis kebutuhan, pengumpulan data dan informasi, perancangan konten, serta implementasi melalui Instagram. Hasil implementasi menunjukkan strategi pemasaran digital berhasil meningkatkan *engagement*, *brand awareness*, dan omset penjualan. Dengan adanya strategi pemasaran secara digital yang terstruktur, diharapkan proses promosi dan penjualan produk menjadi lebih efisien, menjangkau lebih banyak pelanggan, memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan usaha penjahit, serta meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan dan memperluas jangkauan pasar.

Kata Kunci: ADDIE, Bintang Kebaya, Konten, Brand Awareness, Pemasaran Digital,

ABSTRACT

This final report discusses the development of social media content as a digital marketing medium at Penjahit Bintang Kebaya Palembang. Lack of understanding of consumer needs and poor content management on social media can affect brand image and product sales, especially in the traditional fashion industry such as kebaya. This study aims to build and strengthen business branding through content that emphasizes quality, product uniqueness, and visual identity such as logos. More attractive content development with high quality images or videos is needed. This research is a Research and Development (R&D) study with the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The content development process begins with collecting primary and secondary data through interviews and observations and literature studies. The development of this content follows a flow that begins with needs analysis, data and information collection, content design, and implementation via Instagram. The results of the implementation show that digital marketing strategies have succeeded in increasing engagement, brand awareness, and sales turnover. With a structured digital marketing strategy, it is hoped that the product promotion and sales process will be more efficient, reach more customers, have a positive impact on the growth of the tailor business, and increase overall customer satisfaction and expand market reach.

Keywords: ADDIE, Bintang Kebaya, Content, Brand Awareness, Digital Marketing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Pengembangan	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metodologi Penelitian	9
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	10
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data	11
1.5.3 Analisis Data	12
1.5.4 Alur Pengembangan Konten pada Aplikasi Instagram..	16
1.5.5 Story Board Konten pada Akun Instagram	18
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran digital	20
2.2 Media Sosial.....	24
2.3 Teori Hierarki Efek.....	28
2.4 Teori <i>Engagement</i>	29
2.5 <i>Flowchart</i>	30
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	33
3.2 Visi dan Misi Bintang Kebaya Palembang.....	35
3.2.1 Visi Bintang Kebaya.....	35

3.2.2 Misi Bintang Kebaya.....	35
3.2.3 Tujuan Bintang Kebaya	35
3.3 Struktur Organisasi Bintang Kebaya Palembang	36
3.3.1 Uraian Tugas dan Fungsi Divisi.....	36
3.3.2 Logo Bintang Kebaya Palembang.....	38
3.4 Aktivitas di Objek Penelitian Terkait Dengan Topik	39
3.5 Produk-produk pada Bintang Kebaya Palembang	40
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Tahap Analisis Kebutuhan (<i>Analysis</i>).....	43
4.2.2 Tahap Desain (<i>Design</i>)	44
4.2.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	56
4.2.4 Tahap Penerapan (<i>Implementation</i>).....	64
4.2.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA.....	 73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Produk Pada Bintang Kebaya	7
Tabel 1.2 Makna simbol <i>flowchart</i>	17
Tabel 1.3 <i>Story Board</i> Konten	18
Tabel 2.1 Makna simbol <i>Flowchart</i>	32
Tabel 3.1 Produk pada Bintang Kebaya Palembang.....	40
Tabel 4.1 Peningkatan Omset Penjahit Bintang Kebaya Palembang.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024	3
Gambar 1.2 Contoh Konten pada Aplikasi Instagram	4
Gambar 1.3 Postingan Instagram Bintang Kebaya Palembang	5
Gambar 1.4 <i>Flowchart</i> Pengembangan Konten Pada Instagram	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bintang Kebaya Palembang	36
Gambar 3.2 Logo Bintang Kebaya	38
Gambar 3. 3 Sistem Promosi Pemasaran pada akun @bintangkebaya	39
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Instagram	46
Gambar 4.2 Logo Aplikasi Canva	46
Gambar 4.3 Logo Aplikasi CapCut	47
Gambar 4.4 Buka aplikasi Canva	48
Gambar 4.5 Cari Logo jahit	48
Gambar 4.6 Ketik nama <i>brand</i> “Bintang Kebaya”	49
Gambar 4. 7 Klik unduh untuk menyimpan desain logo <i>watermark</i>	49
Gambar 4.8 Sebelum dan sesudah desain profil Instagram	50
Gambar 4. 9 Desain Tampilan Profil Instagram @Bintangkebayaku	51
Gambar 4.10 Desain Konten Instagram @Bintangkebayaku	52
Gambar 4.11 Instagram <i>Stories</i> pada akun @Bintangkebayaku	54
Gambar 4.12 <i>Giveaway</i> akun @Bintangkebayaku	54
Gambar 4.13 Hashtag postingan @Bintangkebayaku	55
Gambar 4.14 <i>Reels</i> Tutorial Payet Juntai	55
Gambar 4.15 Take Foto dan Video Bintang Kebaya	56
Gambar 4.16 Pencarian Template Capcut	57
Gambar 4. 17 Ekspor Video	58
Gambar 4.18 Ekspor Video	58
Gambar 4. 19 Tambahkan Proyek Baru	59
Gambar 4. 20 Tambahkan <i>Watermark</i> pada Konten	60
Gambar 4.21 Uji Coba Konten 1	61
Gambar 4.22 <i>Insight</i> Uji Coba Konten 1	61
Gambar 4. 23 Uji Coba Konten 2	62
Gambar 4.24 <i>Insight</i> Uji Coba Konten 2	62
Gambar 4.25 Uji Coba Konten 3	63
Gambar 4.26 <i>Insight</i> Uji Coba Konten 3	63
Gambar 4. 27 Konten Hasil Implementasi	65
Gambar 4. 28 <i>Insight</i> akun Instagram @Bintangkebayaku	65
Gambar 4. 29 Hasil Analisis <i>insight</i> sebelum dan sesudah Pengembangan	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Data Penelitian
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Surat Pernyataan Kepemilikan Usaha
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 13 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 14 Surat Pernyataan Hak Cipta
- Lampiran 15 Surat Perjanjian Perancangan
- Lampiran 16 Lembar Hasil Wawancara Penelitian
- Lampiran 17 Lembar Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian
- Lampiran 18 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 19 Lembar Persetujuan Laporan Akhir