

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAMPUNG PEMPEK TANGGO
RAJO CINDO UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA
KULINER KHAS PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Niken Dwi Andini

NPM : 062140612722

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAMPUNG PEMPEK TANGGO
RAJO CINDO UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA
KULINER KHAS PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Niken Dwi Andini
062140612722**

Menyetujui,

**Palembang, 01 Agustus 2025
Pembimbing II,**

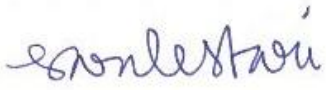
Pembimbing I,


**Rini, S.E., M.A.B
NIP 196012281990032002**


**Alfitriani, S.ST.Par, M.Par
NIP 198805082019032009**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**


**Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par
NIP 199206082019032025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Niken Dwi Andini
NPM	: 062140612722
Jurusan	: Administrasi Bisnis
Program Studi	: Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi	: Perancangan Video Promosi Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner Khas Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 21 Juli 2025

Penulis,



(Niken Dwi Andini)

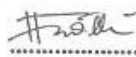
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Niken Dwi Andini
NPM : 062140612722
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Kampung Pempek
Tanggo Rajo Cindo Untuk Meningkatkan Daya
Tarik Wisata Kuliner Khas Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Alfitriani, S.ST.Par, M.Par Ketua Penguji		30 Juli 2025
2.	Dr. Dewi Fadila, SE., M.M., CPMA Anggota Penguji		30 Juli 2025
3.	Dra. Yusleli Herawati, M.M Anggota Penguji		30 Juli 2025
4.	Andriansyah Bari, S.IP., M.AB Anggota Penguji		30 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
-Q.S AL-Baqarah: 286

“Pada akhirnya, ini semua hanya permulaan”
-Nadin Amizah

“Tetaplah berusaha di tengah kegagalan, dan tetaplah kuat di tengah badai cobaan.. Hidup yang indah bukan dengan berleha-leha, namun diperjuangkan dengan penuh suka cita.”
-Umar Bin Khattab

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedilah secukupnya, rayakan perasaan mu sebagai manusia.
-Baskara Putra – Hindia

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta
2. Kedua Saudari yang selalu mendukung
3. Teman-teman seperjuangan 8BPA
4. Dan Almamater Kebanggaan

KATA PENGANTAR

Segala puji ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner Khas Palembang”**.

Penelitian ini membahas mengenai upaya strategis dalam memperkenalkan potensi destinasi kuliner lokal melalui media digital yang efektif dan komunikatif. Perancangan video promosi dilakukan dengan memanfaatkan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode perancangan berbasis ADDIE guna menghasilkan media promosi visual yang mampu meningkatkan daya tarik dan citra Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo di mata wisatawan.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan baik dalam isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan promosi pariwisata kuliner, khususnya di kota Palembang.

Palembang, 17 Juli 2025



Penulis

Niken Dwi Andini

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan terselesaikannya skripsi ini bukan semata-mata usaha saya sendiri selaku penulis, namun banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Maka pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang bersangkutan yang telah membantu saya menyelesaikan penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Rini, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Ibu Alfitriani, S.ST.Par, M.Par selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kepada Bapak Mukhtiar Hijrun SSTP selaku Kepala Kecamatan Seberang Ulu I dan seluruh staf Kecamatan Seberang Ulu I.
9. Bapak Usman selaku Ketua RT Kampung Pempek dan para pengrajin pempek
10. Kedua orang tua tersayang, Bunda dan Ayah Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bunda dan ayah lebih bangga

karena telah berhasil menjadikan anak perempuannya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bunda dan ayah selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

11. Kakak dan adik Perempuan, Nabila dan Natasha penulis ucapkan banyak rasa terima kasih yang tulus, selalu memberikan dukungan, semangat, serta motivasi selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala perhatian, doa, dan kasih sayang yang tak pernah putus.
12. Para rekan seperjuangan di angkatan 2021 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Khususnya para teman Angel, Meisi, Lisa, Nanda, Ehak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, kesibukan yang berbeda, dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu akan terjaga selamanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT, Aamiin.

Palembang, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perancangan Video Promosi Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner Khas Palembang”. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi Kampung Pempek untuk meningkatkan daya tarik wisata kuliner khas Palembang. Kampung pempek yang terletak di kawasan Seberang Ulu I, Palembang, merupakan sentra produksi pempek yang memiliki nilai budaya, historis, dan ekonomi. Namun, rendahnya eksistensi di media digital serta minimnya strategi promosi yang menarik menghambat pengenalan kawasan ini secara luas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan model perancangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil perancangan berupa video promosi berdurasi 3 menit yang mengintegrasikan narasi visual, sinematografi, *storytelling*, dan unsur khas lokal untuk membangun citra destinasi kuliner. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video promosi yang dirancang mampu menyampaikan informasi secara menarik, memperkuat identitas kampung, serta mempengaruhi persepsi dan minat calon wisatawan. Dengan demikian, media visual dinilai efektif sebagai alat promosi dalam upaya memperluas jangkauan promosi destinasi dan meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: Video Promosi, Wisata Kuliner, Kampung Pempek, Palembang

ABSTRACT

This research is entitled “Perancangan Video Promosi Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner Khas Palembang”. This research aims to design a promotional video of Pempek Village to increase the attractiveness of Palembang’s typical culinary tourism. Pempek village located in Seberang Ulu I, Palembang, is a pempek production center that has cultural, historical, and economic values. However, the low presence in digital media and the lack of attractive promotional strategies hinder the widespread recognition of this area. The method used in this research is a descriptive approach with the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) design model. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature study. The result of the design is a 3 minute promotional video that integrates visual narration, cinematography, storytelling, and local elements to build the image of culinary destinations. The evaluation results show that the designed promotional video is able to convey information in an interesting way, strengthen the village identity, and influence the perception and interest of potential tourist. Thus, visual media is considered effective as a promotional tool in an effort to expand the reach of destination promotion and increase tourist visits.

Keywords: *Promotional Video, Culinary Tourism, Kampung Pempek, Palembang*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pariwisata	11
2.2 Jenis-jenis Pariwisata	11
2.2.1 Pariwisata Alam	11
2.2.2 Pariwisata Budaya	11
2.2.3 Pariwisata Sejarah	12
2.2.4 Pariwisata Petualangan	12
2.2.5 Pariwisata Kuliner	12
2.2.6 Pariwisata Religius	12
2.2.7 Pariwisata Belanja	12
2.3 Wisata Kuliner	12
2.4 Perancangan	13

2.5 Video Promosi	13
2.5.1 <i>Storytelling</i> (Penceritaan Visual)	13
2.5.2 Sinematografi	14
2.6 Perancangan Video Promosi	14
2.7 Desain Komunikasi Visual	15
2.8 Promosi dalam Pariwisata	15
2.8.1 Jenis-Jenis Promosi	15
2.8.2 Tujuan Promosi	16
2.9 Daya Tarik Wisata	17
2.10 Penelitian Terdahulu	17
2.11 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Jenis dan Sumber Data	22
3.2.1 Jenis Data	22
3.2.2 Sumber Data	22
3.3 Lokasi Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Observasi	23
3.4.2 Wawancara	23
3.4.3 Dokumentasi	24
3.4.4 Studi Pustaka	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Wawancara	25
3.5.2 <i>Key Informant</i>	25
3.5.3 Dokumentasi	26
3.5.4 Studi Pustaka	26
3.6 Metode Perancangan	26
3.6.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	27
3.6.2 <i>Design</i> (Desain)	28
3.6.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
4.1.1 Hasil Observasi	37

4.1.2 Hasil Wawancara.....	38
4.1.3 <i>Analysis</i> (Analisis)	40
4.1.4 <i>Design</i> (Desain).....	41
4.1.5 <i>Development</i> (Pengembangan)	47
4.1.6 <i>Implementation</i> (Implementasi).....	50
4.1.7 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	53
4.2 PEMBAHASAN	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Festival Kuliner di Palembang	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo	7
<i>Flowchart</i> 3.1 Perancangan Video promosi.....	31
Tabel 4.1 <i>Storyboard, Script</i>	42
Tabel 4.2 <i>Rincian</i> Biaya Produksi	46
Tabel 4.3 Hasil Survei Kelayakan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata Indonesia	1
Gambar 1.2 Sosial Media Instagram	5
Gambar 1.3 Komentar.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1 Tahapan ADDIE	27
Gambar 4.1 Peta Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo	33
Gambar 4.2 Camera DJI Pocket Osmo 3	44
Gambar 4.3 <i>Drone</i> DJI Mini.....	44
Gambar 4.4 Aplikasi <i>Editing</i> (CapCut).....	45
Gambar 4.5 Proses <i>Shooting</i> Kampung Pempek Tanggo Rajo Cindo	48
Gambar 4.6 Bukti <i>Screenshoot</i> wawancara narasumber.....	48
Gambar 4.7 Bukti <i>Screenshoot</i> Voice Over	49
Gambar 4.8 Jenis <i>Font Lora</i> dan <i>Montserrat</i>	50
Gambar 4.9 Hasil pengambilan Gambar dan Video.....	51
Gambar 4.10 Proses <i>Editing Visual</i>	52
Gambar 4.11 Hasil Akhir Video	53
Gambar 4.14 Hasil peningkatan <i>Subscriber</i> Youtube	59

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 9 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 10 Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 11 Lembar Revisi Proposal
- Lampiran 12 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 13 Lembar Revisi I
- Lampiran 14 Lembar Revisi II
- Lampiran 15 Lembar Revisi III
- Lampiran 16 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 17 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 18 Dokumentasi Penulis
- Lampiran 19 Code Quick Response Code (Qr Code) Video Promosi
- Lampiran 20 Curriculum Vitae (CV) ahli desain grafis