

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA DIGITALISASI UMKM
PADA WEDANGAN REMPAH PALEMBANG BERBASIS
*GOOGLE SITES***



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**FITRIANI
NPM 062230601257**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA DIGITALISASI UMKM
PADA WEDANGAN REMPAH PALEMBANG BERBASIS
*GOOGLE SITES***



LAPORAN AKHIR

**OLEH:
FITRIANI
NPM 062230601257**

Menyetujui,

Palembang, ... 16 Juli ... 2025
Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015**

**Dwi Riana S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M. AB
NIP 199010202022032010**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fitriani
NPM : 062230601257
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* sebagai Media Digitalisasi
UMKM Pada Wedangan Rempah
Palembang Berbasis *Google Sites*

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si Ketua Penguji		21/2025 7
2.	Rini, SE., M.AB Anggota Penguji		21/2025 7
3.	Al Hushori, S.E., M.A.B Anggota Penguji		21/2025 7
4.	Hidayah Aprini, S.E., M.Si Anggota Penguji		21/2025 7
5.	Frianka Anindea, S.E., M.M Anggota Penguji		21/2025 7

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitriani
NIM : 062230601257
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* sebagai Media Digitalisasi
UMKM Pada Wedangan Rempah Palembang
Berbasis *Google Sites*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat sebagaimana dengan judul tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 16 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

The image shows an official stamp of the institution, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAI TEMPEL" and "ABAMX413582698". A handwritten signature is written over the stamp.

Fitriani

NPM 062230601257

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Dan aku menyerahkan semua urusan ku kepada Allah”
(Qs Ghafir:44)**

**“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut
diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan
selayaknya yang kau harapkan”
(Maudy Ayunda)**

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Dosen dan Staff Jurusan
Administrasi Bisnis**
- **Teman Seperjuangan**
- **Almamater Tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul “Perancangan *Website* Sebagai Media Digitalisasi UMKM Pada Wedangan Rempah Palembang Berbasis *Google Sites*”.

Laporan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan UMKM Wedangan Rempah Palembang akan media digital yang lebih informatif dan profesional untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan. Sebelumnya, promosi usaha ini hanya mengandalkan media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*, yang memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi secara terstruktur dan menyeluruh kepada calon pelanggan.

Dalam perancangannya, penulis menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*) sebagai pendekatan sistematis. *Website* dirancang menggunakan *Google Sites* dan memuat informasi seperti profil usaha, manfaat rempah, daftar menu, dan serta halaman Tanya Jawab (FAQ). Hasil akhir menunjukkan bahwa seluruh fitur *website* berfungsi dengan baik berdasarkan pengujian *Black Box*, dan hasil evaluasi menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)* memperoleh nilai rata-rata sangat baik dari responden staf maupun responden umum.

Penulis menyadari laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Palembang, Juni 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Bapak Dedy Sutendy selaku Pemilik Wedangan Rempah Palembang.
8. Bapak Hendi Irawan selaku Manager Wedangan Rempah Palembang.
9. Para Karyawan dan Staf Wedangan Rempah Palembang.
10. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Orang tua serta saudari perempuan, Lili Utami, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, serta selalu mencurahkan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan di kelas 6 NE.

13. Kepada sahabat terdekat saya Anggia, Khalia dan Nyimas Nisrinaa Kamilah yang telah membantu selama pembuatan laporan akhir ini serta selalu memberikan semangat penulis selama penyusunan laporan akhir

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan dari-Nya Aamiin.

Palembang, Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Media digital merupakan salah satu sarana yang efektif dalam mendukung promosi usaha serta penyebaran informasi secara luas. Laporan akhir ini bertujuan untuk merancang *website* sebagai media digitalisasi UMKM pada Wedangan Rempah Palembang, yang bergerak di bidang minuman tradisional berbahan dasar rempah-rempah. Permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM ini adalah keterbatasan media sosial dalam menyampaikan informasi secara lengkap, terstruktur, dan profesional kepada pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan media tambahan berupa *website* sebagai solusi digital yang mampu menyajikan informasi dengan lebih baik. Dalam proses perancangannya, penulis menggunakan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) yang dilakukan secara sistematis. *Website* dirancang menggunakan platform *Google Sites* dengan halaman utama seperti Beranda, Bahan, Menu, Tentang Kami, dan FAQ. Hasil pengujian menggunakan metode *black box* menunjukkan bahwa seluruh fitur dapat berjalan dengan baik. Evaluasi lanjutan melalui *System Usability Scale (SUS)* menunjukkan nilai rata-rata 90 dari responden staf dan 85 dari responden umum, yang keduanya termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan adanya *website* ini, diharapkan UMKM Wedangan Rempah Palembang dapat meningkatkan kredibilitas usaha, memperluas jangkauan promosi, serta memperkuat daya saing bisnis di era digital yang terus berkembang.

Kata Kunci: Perancangan, Digitalisasi UMKM, Website, ADDIE, SUS

ABSTRACT

Digital media is one of the effective means in supporting business promotion and disseminating information widely. This final report aims to design a website as a medium for digitizing MSMEs at Wedangan Rempah Palembang, which is engaged in traditional drinks made from spices. The main problem faced by this MSME is the limitation of social media in conveying complete, structured, and professional information to customers. Therefore, additional media is needed in the form of a website as a digital solution that is able to present information better. In the design process, the author uses the ADDIE development method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) which is carried out systematically. The website is designed using the Google Sites platform with main pages such as Home, Materials, Menu, About Us, and FAQ. The test results using the black box method show that all features can run well. Further evaluation through the System Usability Scale (SUS) shows an average score of 90 from staff respondents and 85 from general respondents, both of which are in the very good category. With this website, it is expected that Wedangan Rempah Palembang MSMEs can increase business credibility, expand promotional reach, and strengthen business competitiveness in the growing digital era.

Keywords: Design, Digitalization of UMKM, Website, ADDIE, SUS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Studi Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7

1.6 Alur Perancangan <i>Website</i> pada Wedangan Rempah Palembang	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Dasar Perancangan	12
2.1.1 Pengertian Perancangan	12
2.1.2 Tahapan Perancangan	12
2.1.3 Tujuan Perancangan.....	13
2.2 Konsep Dasar <i>Website</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	14
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Website</i>	14
2.2.3 Fungsi dan Manfaat <i>Website</i>	15
2.2.4 Unsur-Unsur <i>Website</i>	16
2.2.5 Bahasa Pemrograman <i>Website</i>	17
2.3 Platform Perancangan <i>Website</i>	18
2.3.1 Platform Pembuatan <i>Website</i>	18
2.3.2 Platform Pembuatan <i>Website</i>	19
2.4 Konsep Digitalisasi.....	20
2.4.1 Pengertian Digitalisasi	20
2.4.2 Perkembangan Digitalisasi	20
2.4.3 Manfaat Digitalisasi.....	21
2.4.4 Tantangan Dalam Digitalisasi.....	22
2.5 Konsep Dasar UMKM.....	23
2.5.1 Definisi UMKM.....	23
2.5.2 Karakteristik UMKM.....	24
2.5.3 Peranan UMKM.....	25
2.5.4 Tantangan UMKM.....	25
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	27

Halaman

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	28
3.2.1 Visi Wedangan Rempah Palembang.....	28
3.2.2 Misi Wedangan Rempah Palembang.....	28
3.2.3 Tujuan Wedangan Rempah Palembang.....	28
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	28
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	28
3.3.2 Pembagian Tugas.....	29
3.4 Aktivitas di objek penelitian terkait dengan topik.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Perancangan <i>Website</i> sebagai Media Digitalisasi UMKM pada Wedangan Rempah Palembang	33
4.2 Rancangan <i>Website</i>	34
4.3 Flowchart Login User.....	36
4.4 Desain Layout <i>Website</i>	37
4.4.1 Desain Halaman Beranda.....	37
4.4.2 Desain Halaman Bahan.....	38
4.4.3 Desain Halaman Menu.....	39
4.4.4 Desain Halaman Tentang Kami	40
4.4.5 Desain Halaman FAQ (Frequently Asked Questions).....	41
4.5 Tampilan Hasil Perancangan <i>Website</i> sebagai Media Digitalisasi UMKM Pada Wedangan Rempah Palembang	42
4.5.1 Tampilan Halaman Beranda	42
4.5.2 Tampilan Halaman Bahan	43
4.5.3 Tampilan Halaman Menu	44
4.5.4 Tampilan Halaman Tentang Kami.....	45
4.5.5 Tampilan Halaman Tentang FAQ (<i>Frequently Asked Questions</i>).....	46
4.6 Metode Perancangan ADDIE.....	47
4.7 Uji Coba <i>Website</i> Sebagai Media Digitalisasi UMKM Pada Wedangan Rempah Palembang	50

Halaman

4.7.1 Uji Black Box	50
4.7.2 Evaluasi Usability <i>Website</i> Menggunakan System Usability Scale (SUS)	52
4.8 Pembahasan	56
4.9 Hasil Akhir dan Penggunaan Perancangan Website.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Alur Perancangan <i>Website</i> Pada Wedangan Rempah Palembang	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Wedangan Rempah Palembang	29
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Daftar Google Sites	35
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Desain Google Sites	35
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Template Kosong Google Sites	36
Gambar 4.4 FlowChart Login User.....	37
Gambar 4.5 Desain Halaman Beranda	38
Gambar 4.6 Desain Halaman Bahan	39
Gambar 4.7 Desain Halaman Menu	40
Gambar 4.8 Desain Halaman Tentang Kami	41
Gambar 4.9 Desain Halaman FAQ (Frequently Asked Questions)	42
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Beranda.....	43
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Bahan.....	44
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Menu.....	45
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Tentang Kami	46
Gambar 4.14 Tampilan Halaman FAQ (Frequently Asked Questions).....	47
Gambar 4.15 Perhitungan Skor SUS.....	54

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Jumlah Pembeli Wedangan Rempah Palembang 2022-2025	3
Tabel 3.1 Aktivitas di objek penelitian terkait dengan topik	32
Tabel 4.1 Pengujian BlackBox.....	50
Tabel 4.2 Skor Pertanyaan SUS.....	53
Tabel 4.3 Data Asli Dari Responden Staff.....	54
Tabel 4.4 Data Asli Dari Responden Umum	55
Tabel 4.5 Data Hasil Hitung SUS Staff	55
Tabel 4.6 Data Hasil Hitung SUS Umum	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan *Website*
- Lampiran 12 Rekomendasi Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 14 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 17 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 18 Dokumentasi
- Lampiran 19 Kuesioner
- Lampiran 20 Panduan Penggunaan *Website* “Wedangan Rempah Palembang”
- Lampiran 21 HKI (Hak Kekayaan Intelektual)