

ABSTRAK

Media digital merupakan salah satu sarana yang efektif dalam mendukung promosi usaha serta penyebaran informasi secara luas. Laporan akhir ini bertujuan untuk merancang *website* sebagai media digitalisasi UMKM pada Wedangan Rempah Palembang, yang bergerak di bidang minuman tradisional berbahan dasar rempah-rempah. Permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM ini adalah keterbatasan media sosial dalam menyampaikan informasi secara lengkap, terstruktur, dan profesional kepada pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan media tambahan berupa *website* sebagai solusi digital yang mampu menyajikan informasi dengan lebih baik. Dalam proses perancangannya, penulis menggunakan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) yang dilakukan secara sistematis. *Website* dirancang menggunakan platform *Google Sites* dengan halaman utama seperti Beranda, Bahan, Menu, Tentang Kami, dan FAQ. Hasil pengujian menggunakan metode *black box* menunjukkan bahwa seluruh fitur dapat berjalan dengan baik. Evaluasi lanjutan melalui *System Usability Scale (SUS)* menunjukkan nilai rata-rata 90 dari responden staf dan 85 dari responden umum, yang keduanya termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan adanya *website* ini, diharapkan UMKM Wedangan Rempah Palembang dapat meningkatkan kredibilitas usaha, memperluas jangkauan promosi, serta memperkuat daya saing bisnis di era digital yang terus berkembang.

Kata Kunci: Perancangan, Digitalisasi UMKM, Website, ADDIE, SUS

ABSTRACT

Digital media is one of the effective means in supporting business promotion and disseminating information widely. This final report aims to design a website as a medium for digitizing MSMEs at Wedangan Rempah Palembang, which is engaged in traditional drinks made from spices. The main problem faced by this MSME is the limitation of social media in conveying complete, structured, and professional information to customers. Therefore, additional media is needed in the form of a website as a digital solution that is able to present information better. In the design process, the author uses the ADDIE development method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) which is carried out systematically. The website is designed using the Google Sites platform with main pages such as Home, Materials, Menu, About Us, and FAQ. The test results using the black box method show that all features can run well. Further evaluation through the System Usability Scale (SUS) shows an average score of 90 from staff respondents and 85 from general respondents, both of which are in the very good category. With this website, it is expected that Wedangan Rempah Palembang MSMEs can increase business credibility, expand promotional reach, and strengthen business competitiveness in the growing digital era.

Keywords: Design, Digitalization of UMKM, Website, ADDIE, SUS