BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka pada penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil uji parsial pada variabel fasilitas menunjukkan hasil t_{hitung} sebesar $3,044 > 1,985 t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$ dan hasil uji koefisien determinasi sebesar $0,257$ atau $25,7\%$. Maka dapat diartikan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Danau Aur. Semakin lengkap dan baik kondisi fasilitas, maka semakin tinggi keinginan wisatawan untuk kembali berkunjung ke Danau Aur.
2. Hasil uji parsial pada variabel atraksi wisata yang paling dominan dalam memengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan menunjukkan hasil t_{hitung} sebesar $4,845 > 1,985 t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai uji koefisien determinasi sebesar $42,7\%$. Maka dapat diartikan bahwa atraksi wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Danau Aur. Keberagaman atraksi wisata telah menjadi daya Tarik utama wisatawan. Pengalaman yang menyenangkan dan unik dari atraksi wisata tersebut mampu menciptakan kesan positif yang mendorong wisatawan untuk kembali.
3. Hasil uji simultan menunjukkan nilai f_{hitung} $30,840 > f_{tabel}$ 3.091 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kombinasi keduanya menjelaskan $0,389$ atau $38,9\%$ variasi dalam minat kunjungan ulang wisatawan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas dan atraksi wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Danau Aur.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola Objek Wisata Danau Aur, disarankan untuk terus melakukan pemeliharaan dan peningkatan fasilitas wisata secara berkala,

termasuk memastikan kebersihan toilet, keamanan area parkir, dan kenyamanan ruang istirahat. Perawatan secara rutin serta penambahan fasilitas baru yang sesuai dengan kebutuhan pengunjung akan sangat membantu dalam menciptakan kenyamanan dan meningkatkan kunjungan ulang.

2. Atraksi wisata merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi minat berkunjung kembali, maka atraksi wisata perlu terus dikembangkan secara kreatif dan inovatif secara terus menerus agar tetap menarik bagi wisatawan lama maupun baru sehingga menimbulkan minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Danau Aur.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian ini masih memiliki keterbatasan, seperti tidak mencakup variabel lain misalnya harga, aksesibilitas, dan promosi. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memperkaya pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi minat kunjung ulang secara lebih menyeluruh.