

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahji, S., & Yusuf, I. S. . (2017). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, Vol. 7, No.2.
- Adimayu, & ErnaWati. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Pantai Lawata Kota Bima. *Jurnal Mala'bi STIE Yapman*, Vol.3, No.1.
- Alamsyah, D. P., Indriana, Ratnapuri, C. I., Aryanto, R., & Othman, N. A. (2021). Digital Marketing : Implemantation Of Digital Advertising Preference to Support Brand Awareness. *Academy of Strategic Management Journal*, Vol. 20, No.3.
- Angelica, G., & Aridansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Revisit Intention di Museum Wayang kawasan Kota Tua Jakarta. *Jurnal Altasia*, Vol. 5, No.1.
- Arsi, A. (2021). Langkah-langkah Uji Validitas Reliabilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS. *Skripsi: Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI): Makassar*.
- Aviolitasona, G. B. (2017). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali. *Skripsi: Institut Islam Negeri Surakarta: Surakarta*.
- Bachtiar, M. Latief., & Wibowo, M. Arif (2016). Pengaruh Strategi bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.5, No.1.
- Baker, DA & Crompton, JL (2000). Kualitas, Kepuasan dan Niat Berperilaku. *Jurnal Sejarah Penelitian Pariwisata*, Vol.27, No.3.
- Budi, S., & Narsamsu. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Vol.3, No.3.
- Chen, CF & Tsai, D. (2007). Bagaimana Citra Destinasi dan Faktor Evaluatif mempengaruhi niat berperilaku. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, Vol.28, No.4.
- Dalimunthe, N. R., & Purwanti, E. Y. (2021). Analisis Keputusan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Saloka Theme Park. *Journal of Economics*, Vol.10, No.1.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia

- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.42, No.2.
- Ghozali, Imam (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report The Results of PLS-SEM. *Journal European Business Review*, Vol.31, No.1.
- Haryanti, C. R. (2021). Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, daya Tarik Wisata, dan Harga Tiket masuk terhadap Minat Kunjung Kembali ke Objek Wisata Alam Kalibiru di Kabupaten Kulon Progo, *Skripsi*: Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Huda, S., & Ikhwan, J. (2018). Analisis Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Pendapatan, dan Dampaknya Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Pantai Berkas di Bengkulu. *Jurnal Akuntansi Unihaz*, Vol.1, No.2.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management Season 16*. Inggris: Person Education
- Lengkong, A. R., Ogi, I. W. J., & Kawet, R. (2024). Pengaruh Habit, Atribut Produk dan Perceived Enjoyment Terhadap Purchase Intention Virtual Goods Dalam Game Mobile Legend. *Jurnal EMBA*, Vol.12, No.1.
- Lestari, S., Yulia, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.5, No.1.
- Listyo Anggraita, S (2023). Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, Vol.3, No.2.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ningtyas, H. ratna, & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik wisata, Harga, Aksesibilitas, Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipodoh Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol.10, No.2.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 (2011). Tentang Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata Nasional. *Lembaran Negara Republik Indonesia*, 2011(125).
- Prayag, G. (2009). Evaluasi Wisatawan Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan, dan Niat Berperilaku di Masa Mendatang. *Jurnal Pemasaran Perjalanan dan Pariwisata*,

- Vol.26, No.8.
- Priambdwi, R., dkk. (2021). Dampak Atraksi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik yang berkunjung di Batu Love Garden Kota Baru Jawa Timur. *Jurnal Tesla*, Vol.1, No.1.
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, Vol.1, No.3.
- Ratnaningtyas, H., Amrullah, A., & Ingkadijaya, R. (2023). Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Dan Peningkatan Pelaku Wirausaha Di Danau Cipondoh. *Jurnal Pariwisata*, Vol.10, No.2.
- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, Vol.13, No.1.
- Sondakh. (2016). Pelayanan, Kemanan dan Daya Tarik mempengaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung ke Objek Wisata Alam Gunung Mahwu, Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16, No.1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 (2009). Tentang Kepariwisata. *Lembaran Negara Republik Indonesia*. 2009(11)
- UNWTO. (2018). *International Tourism for Development*. Madrid: World Tourism Organization.
- Yoeti, A. O. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). Kajian Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, Vol.26, No.1.