

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA UMKM
ROTI PANAS KITO**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**RIYANA IMANIKA DITA
NPM 062230601269**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2025

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA UMKM
ROTI PANAS KITO**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RIYANA IMANIKA DITA
NPM 062230601269**

Menyetujui,

Palembang, 1 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Munparidi, S.E., M.Si.
NIP 196511251994031002**

**Raras R. Yogasnumurti, S.E., M.M.
NIP 199501122022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 19901020202203010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyana Imanika Dita
NPM : 062230601269
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pengantar Bisnis
Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram
sebagai Sarana Media Promosi pada UMKM
Roti Panas Kito

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Riyana Imanika Dita
NPM 062230601269

LEMBAR PENGESAHAN

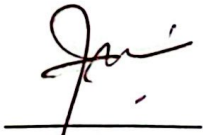
Nama : Riyana Imanika Dita
NPM : 062230601269
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pengantar Bisnis
Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram
sebagai Sarana Promosi pada UMKM
Roti Panas Kito

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Adiminstrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Munparidi, S.E., M.Si Ketua Penguji		22 Juli 2025
2.	Raras R. Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		21 Juli 2025
3.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA Anggota Penguji		18 Juli 2025
4.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		18 Juli 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Semangatlah dalam hal yang bermanfaat untukmu, minta tolonglah kepada Allah, dan jangan malas [patah semangat],"
(HR. Muslim)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Kakak-kakak ku**
- **Keluarga ku**
- **Sahabat-sahabat ku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur, kami berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca, khususnya dalam promosi digital.

Laporan Akhir ini berjudul “Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi pada UMKM Roti Panas Kito” Laporan ini membahas tentang bagaimana optimalisasi penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi pada UMKM Roti Panas Kito.

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan baik dalam penulisan, penyusunan maupun analisis yang dilakukan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat lebih baik di masa mendatang.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, terutama kepada dosen pembimbing, narasumber, serta teman-teman dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang bermanfaat dalam bidang pemasaran digital untuk UMKM.

Palembang, 15 Juli 2025

Penulis,



Riyana Imanika Dita
NPM 062230601269

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan akhir ini tepat waktu. Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan keluarga besar dan sahabat yang selalu mendukung serta kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini, yaitu:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Kepala Program Studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Munparidi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti ., S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam
7. Roti Panas Kito yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya Kakak Marilia Isnaeni selaku pemilik UMKM Roti Panas Kito yang memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan laporan.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya dan membantu mengurus
9. Orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Kakak-kakak saya yang selalu memberi dukungan moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

11. Sahabat- Sahabat saya Syafiq Haikal, Anisa Melia, Merry Amelia dan Nabila Balqis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi serta saran kepada penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
12. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Riana Imanika Dita yang sudah mau dan mampu melewati segala lika-liku yang terjadi untuk menyelesaikan study.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga Penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Palembang 15 Juli 2025

Penulis



Riyana Imanika Dita
NPM 062230601269

ABSTRAK

Penelitian Laporan Akhir ini berjudul “Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Media Promosi pada UMKM Roti Panas Kito.” Penelitian ini dilakukan di UMKM Roti Panas Kito yang beralamat di Jl. Brigjen Hasan Kasim, Celentang, Palembang. Latar belakang penelitian ini didasari oleh belum maksimalnya hasil promosi digital yang dilakukan, meskipun Instagram telah digunakan sebagai media promosi utama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana optimalisasi penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana promosi pada UMKM Roti Panas Kito. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi dilakukan melalui berbagai langkah, seperti pengubahan akun menjadi akun bisnis, pembaruan bio, peningkatan kualitas visual, penggunaan *caption* dan *hashtag* yang relevan, serta pemanfaatan sorotan cerita. Selain itu, penulis juga merekomendasikan penggunaan *Instagram Ads* sebagai strategi lanjutan. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa pemanfaatan fitur Instagram secara strategis dapat meningkatkan efektivitas promosi dan visibilitas merek, serta membuka peluang perluasan pasar bagi UMKM di era digital.

Kata Kunci : Optimalisasi, Media Sosial, Instagram.

ABSTRACT

This final research report is titled “Optimizing the Use of Instagram as a Promotional Medium for Kito Hot Bread MSMEs.” This research was conducted at Kito Hot Bread MSMEs, located at Jl. Brigjen Hasan Kasim, Celentang, Palembang. The background of this research is based on the fact that digital promotion results have not been maximized, even though Instagram has been used as the main promotional medium. The objective of this study is to determine how to optimize the use of Instagram as a promotional tool for the Kito Hot Bread SME. This study employs a descriptive qualitative approach using observation, interviews, and documentation methods. The data analysis technique used is qualitative descriptive analysis, which involves data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that optimization is achieved through various steps, such as converting the account to a business account, updating the bio, improving visual quality, using relevant captions and hashtags, and utilizing story highlights. Additionally, the author recommends the use of Instagram Ads as a follow-up strategy. The conclusion of this study is that the strategic use of Instagram features can enhance the effectiveness of promotions and brand visibility, as well as open up market expansion opportunities for SMEs in the digital era.

Keywords: Optimization, Social Media, Instagram.

DAFTAR ISI

JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Optimalisasi	10
2.1.1 Pengertian Optimalisasi	10
2.2 Pemasaran	10
2.2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2.2 Bauran Pemasaran	11
2.3 Promosi	13
2.3.1 Pengertian Promosi	13
2.3.2 Tujuan Promosi	14
2.3.3 Fungsi Promosi	14
2.3.4 Bauran Promosi	16

2.4	Media Sosial.....	19
2.4.1	Instagram	19
2.4.2	Fitur-fitur Instagram	20
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN		23
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	23
3.2	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	24
3.2.1	Visi	24
3.2.2	Misi.....	24
3.2.3	Tujuan.....	24
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	25
3.3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
3.3.2	Pembagian Tugas.....	26
3.4	Produksi yang di Hasilkan	27
3.5	Kondisi Promosi pada Roti Panas Kito.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil	33
4.2	Pembahasan.....	41
4.2.1	Optimalisasi yang dilakukan pada Instagram @rotipanasaskito	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Roti Panas Kito	4
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Roti Panas Kito	25
Gambar 3.4. 1 Roti Panas.....	28
Gambar 3. 4. 2 Roti Sourdough	28
Gambar 3.4. 3 Nastar	29
Gambar 3.4. 4 Bolen	30
Gambar 3.4. 5 Rye Cheese Long Bread.....	30
Gambar 4.1. 1 Feed Instagram sebelum di Optimalisasikan.....	34
Gambar 4.1. 2 Feed Instagram sebelum di Optimalisasikan.....	34
Gambar 4.1. 3 Tampilan Akun Instagram Roti Panas Kito	36
Gambar 4.1. 4 Tampilan Akun Instagram Roti Panas Kito	36
Gambar 4.1. 5 Bio Akun Instagram Roti Panas Kito	37
Gambar 4.1. 6 Bio Akun Instagram Roti Panas Kito	38
Gambar 4.1. 7 Instagram Roti Panas.....	40
Gambar 4.1. 8 Instagram Roti Panas.....	40
Gambar 4.1. 9 Bio Instagram Roti Panas Kito	42
Gambar 4.1. 10 Gambar Feed Instagram	44
Gambar 4.1. 11 Gambar Caption pada Instagram RPK	46
Gambar 4.1. 12 Hastag pada Instagram RPK	47
Gambar 4.1. 13 Sorotan pada Instagram RPK	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Permohonan Penelitian Dan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Rekomendasi Seminar Laporan Akhir
- Lampiran 11 Rekomendasi Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Wawancara UMKM Roti Panas Kito